

Hallituksella on käyttämätön kortti taskussaan

28.8.2018, Palvelujen suhdannekatsaus

Matti Paavonen, pääekonomisti

Logistiikka

Posti, VR, Finnair, Viking Line, Finavia, Niemi Palvelut, Eckerö Line, Schenker, DHL, Pohjolan Turistiauto, Royal Line, Swissport, Bring Express

Tekniset palvelut

Empower, Eltel Networks, Relacom, Voimatel, Caverion, Maintpartner, Are, Aro Systems, Ratatek, Wirenet, Vertek, Raskone, Uuttera

Yritys- ja asiantuntijapalvelut

Rantalainen, Inspecta, Idean Enterprises, TNS Gallup, Hasan & partners, Ifolor, VTT, Salomaa, Silta, Certia, Aalto EE, Energia, Nab Labs



**jäsenet ovat
palveluyrityksiä.**

Hallinto- ja tukipalvelut

Securitas, ISS Security, Eilakaisla, Aurinkomatkat, Intrum Justitia, Eniro, Barona, VMP, Kataja Event, CWT, SMT, Turvatiimi, Beki, Enia, Lindorff

Viihde- ja virkistys

Kansallisooppera, Veikkaus, SATS Elixia, Teosto, Musiikkitalo, Jääkiekkoliitto, Vermo, Anifin, Heureka, EMMA, Cetus

Informaatio- ja viestintä

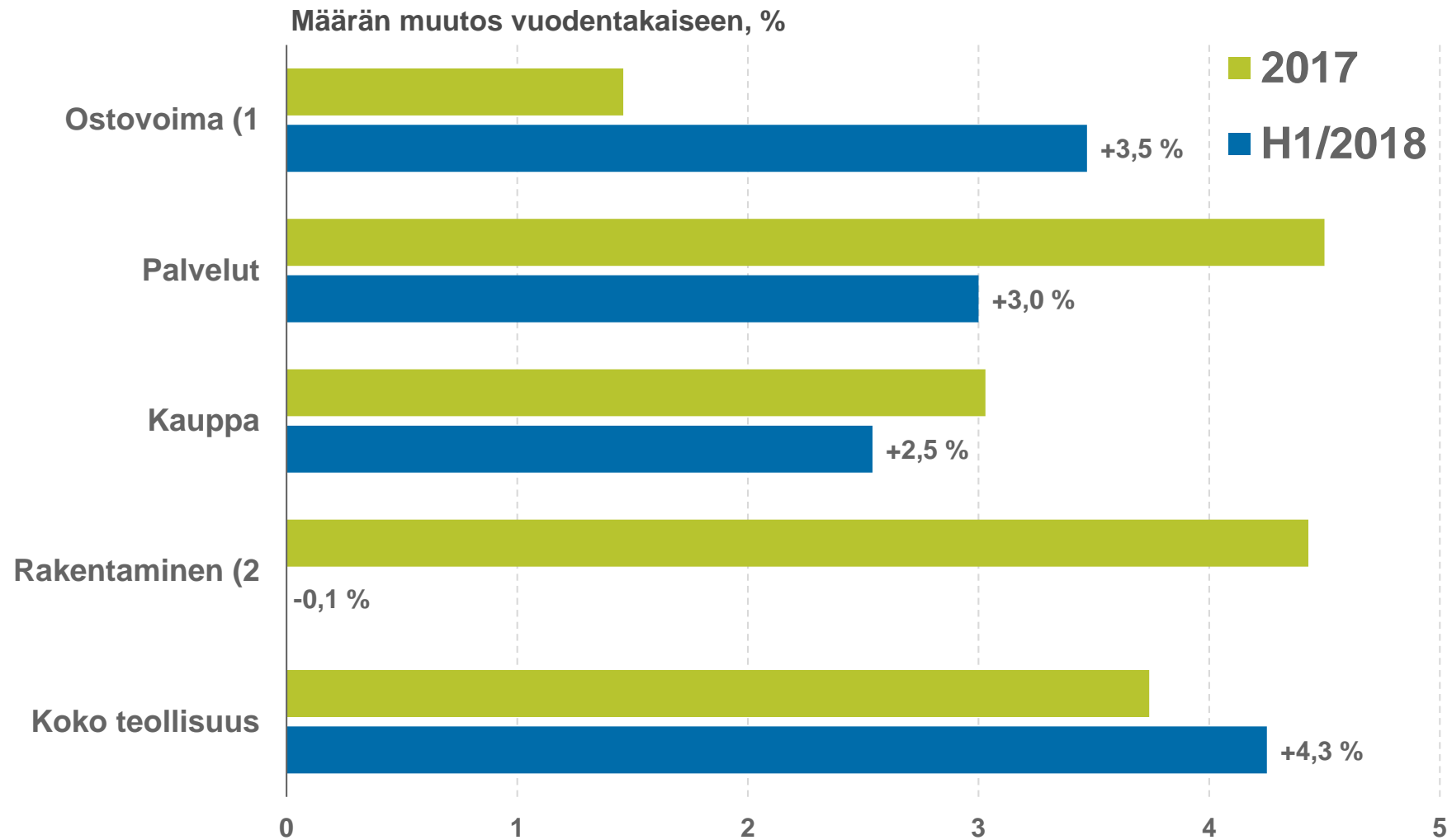
Telia, Yleisradio, MTV, Elisa, DNA, Fonecta, Finnkino, OpusCapita, Helsinki-filmi, Anvia Telecom, Cinia, Vertex Systems, Nestix, Nebula

Jäsenet muilla toimialoilla:

maatalouspalvelut, metsäkeskukset, kopio- ja tulostusala, rengasliikkeet, finanssiala, kiinteistöala, valtion laitokset, autokoulut, tanssiopistot, järjestöt, hiusala, ym.

Q2/2018: Palvelujen volyymi kasvoi +3,7 %

Toimialojen tuotannon volyymin ja kuluttajien ostovoiman muutos

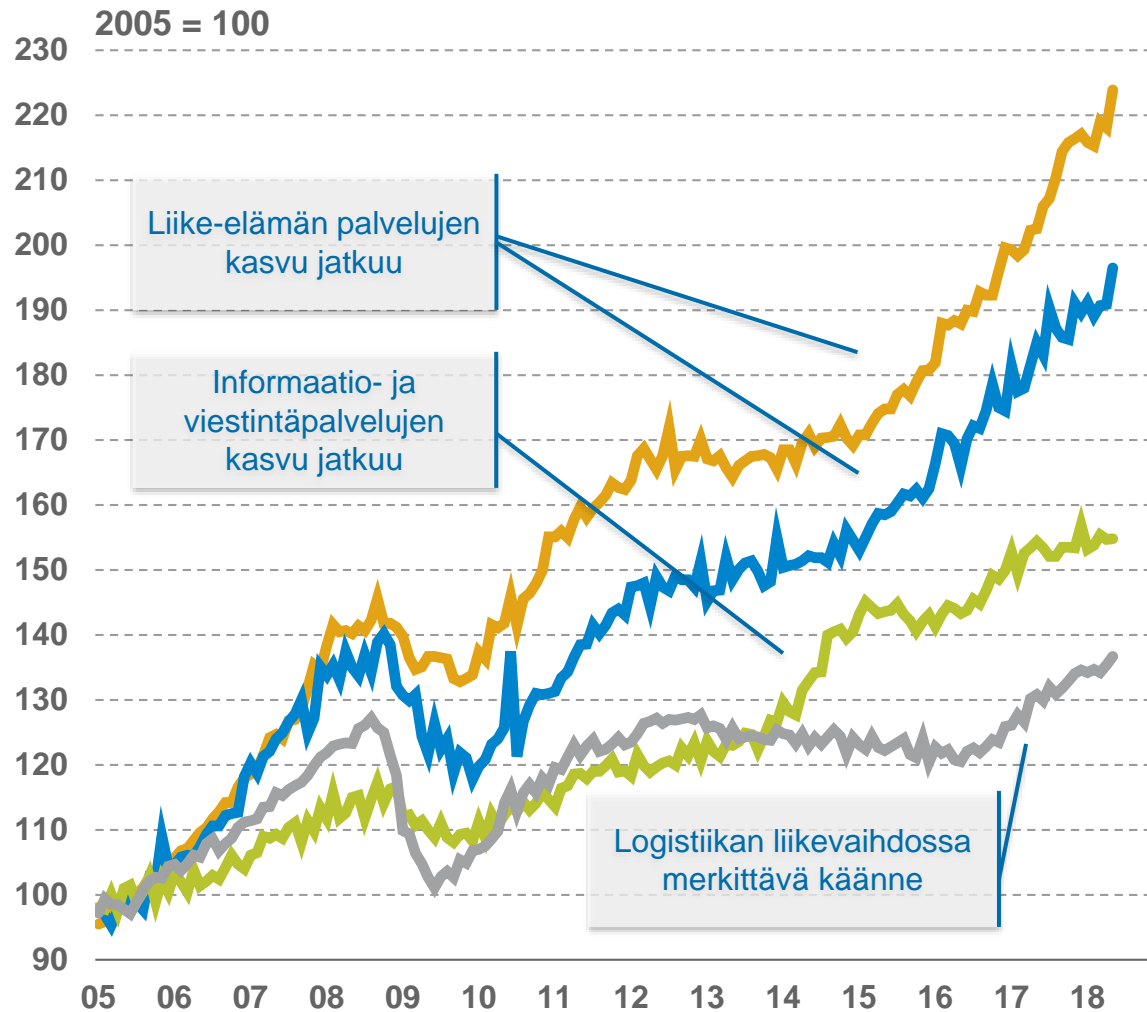


1) Koko talouden palkkasumma kuluttaja-hintaindeksillä deflatoituna, 2) rakentamisesta tiedot tammi-toukokuulta.

Liikevaihto kasvaa kaikilla päätoimialoilla



Liikevaihdon kausitasoitettut arvoindeksit



— Hallinto- ja tukipalvelut

— Yritys- ja asiantuntijapalvelut

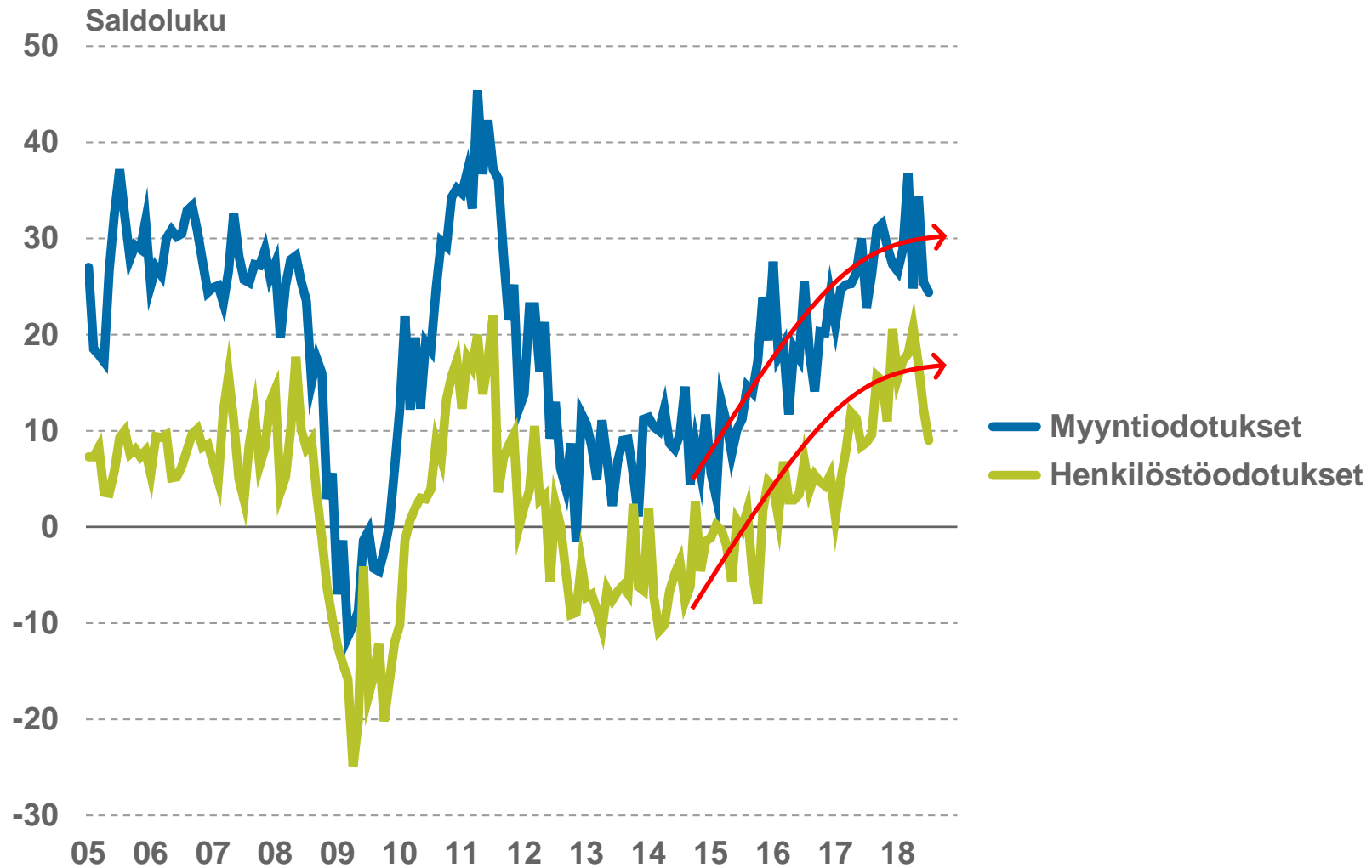
— Informaatio ja viestintä

— Logistiikka

- Lähes kaikki toimialat kasvussa
- Rakentamisliitännäiset palvelut kasvavat yhä
- Ilmaliikenne kasvaa ripeästi
- Työnvälityspalvelujen kasvu jatkuu
- Markkinoinnin kasvu jatkuu
- Teleoperaattoreiden kasvu jatkuu

Palveluyritykset odottavat kasvun jatkuvan

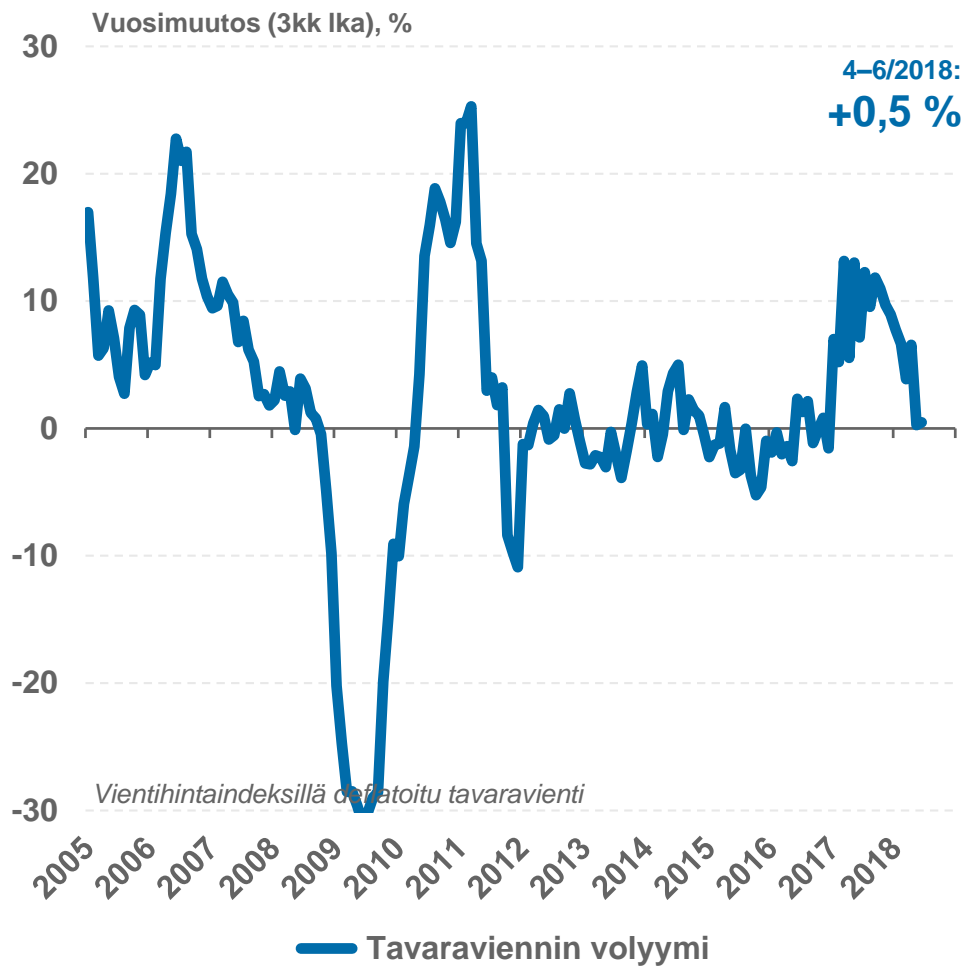
Palveluyritysten odotukset myynnin ja henkilöstömäärän kehityksestä



Vientikysyntä rauhoittuu – kulutuskyntä kiihtyy



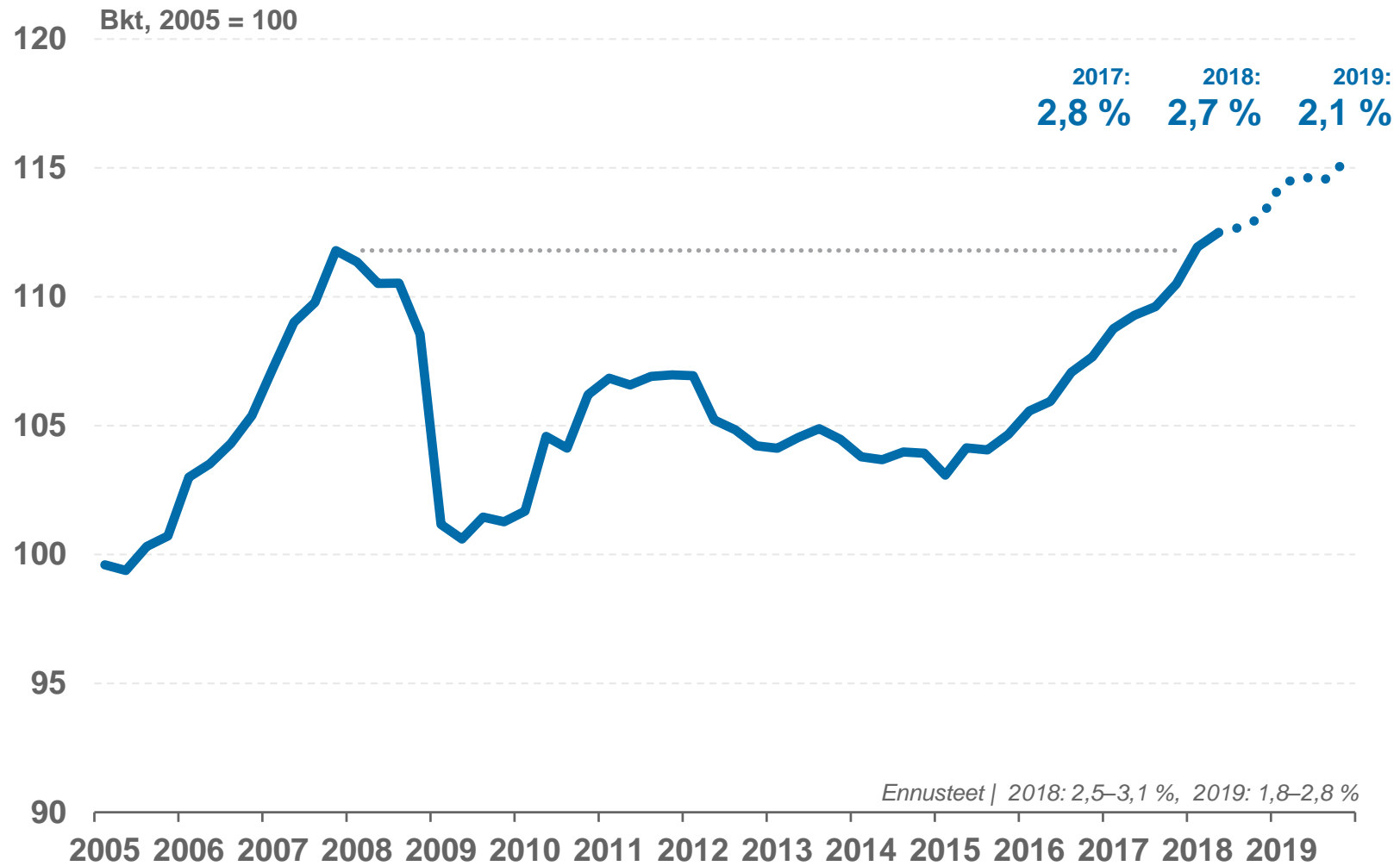
Tavaraviennin volyyymi



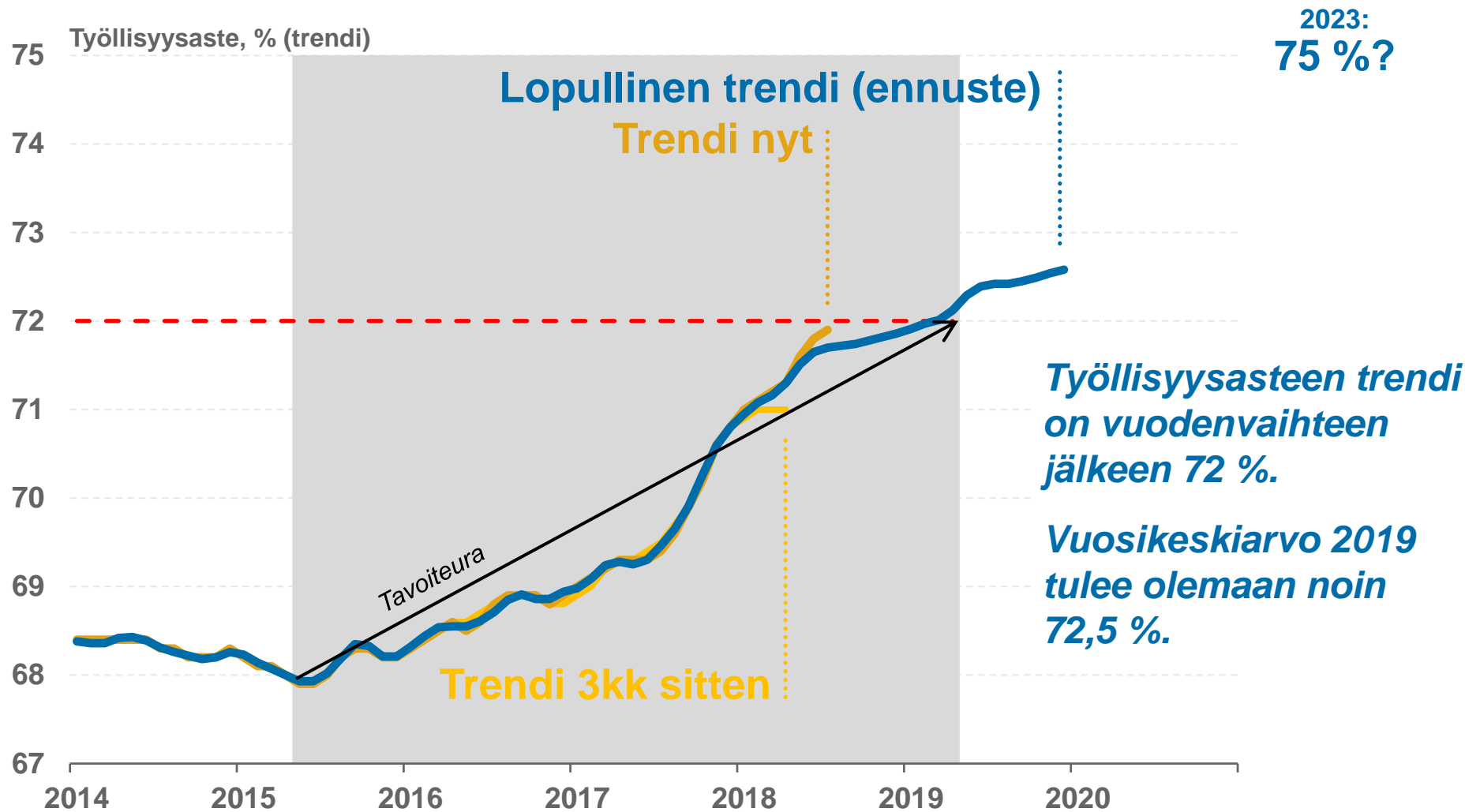
Kuluttajien ostovoima



Taloukasvu on rauhoittumassa



Työllisyystavoite saavutetaan sopivasti ennen vaaleja



Tuottavuuskasvu on hidastunut – taloudessa mennään käsijarru puolittain päällä

Tuottavuus tuotti pettymyksen



Tuottavuus = Kokonaistuotanto (reaalinen bkt) tehtyä työtuntia kohden

29.8.2018

Matti Paavonen

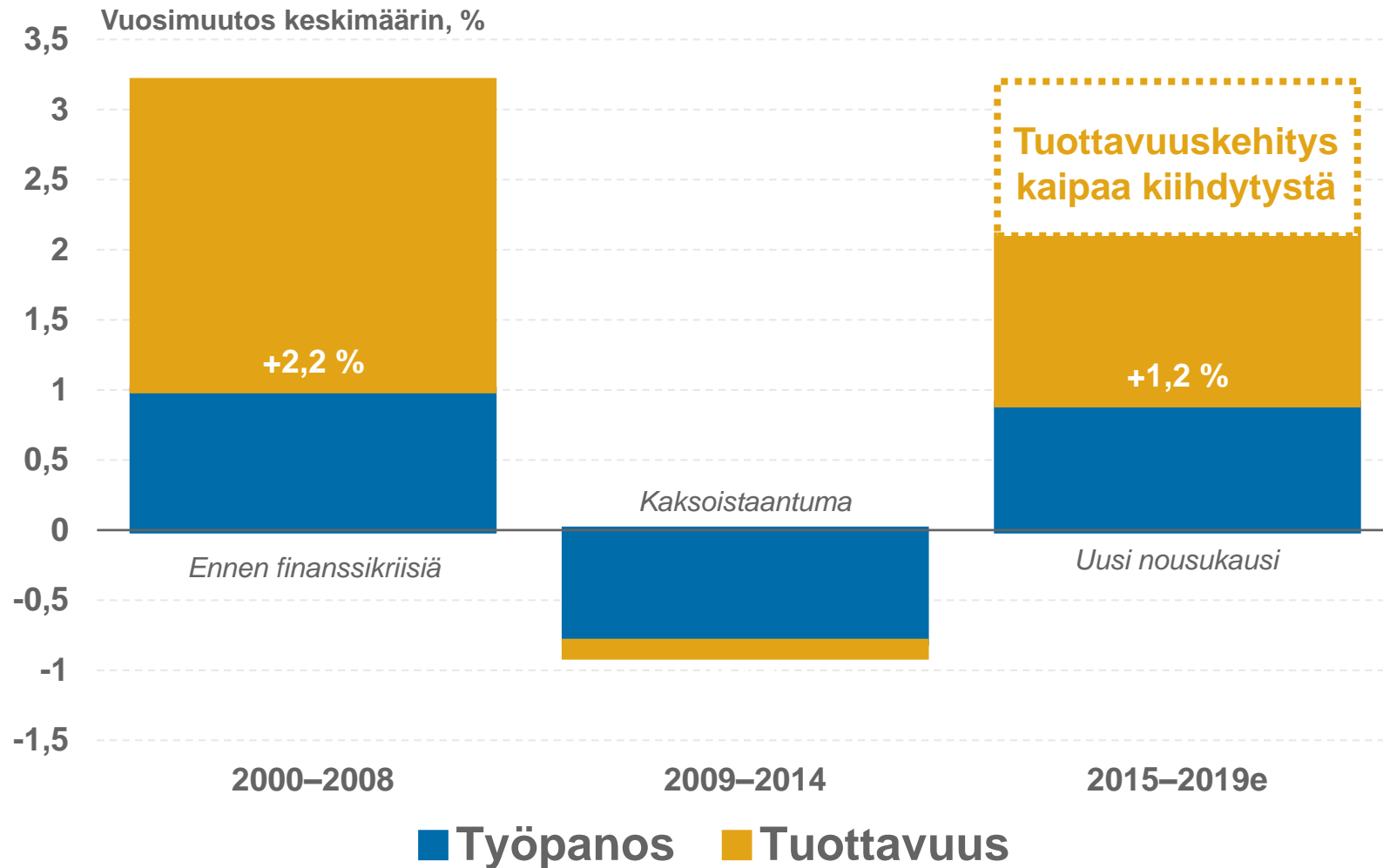
Palvelualojen työnantajat PALTA ry

13

3 % talouskasvusta uupuu 1 % tuottavuuskasvua



$$\text{Talouskasvu} = \Delta\text{työpanos} \times \Delta\text{tuottavuus}$$



Oletukset: bkt:n kasvu 2,7 % 2018 ja 2,1 % 2019; työllisten määrän kasvu 2,4 % vuonna 2018 ja 0,9 % vuonna 2019.

Digitalisaatiosta kasvua -tutkimus 2018: Kasvu kytkeytynyt vahvasti digitaalisuuteen ja kansainvälistymiseen

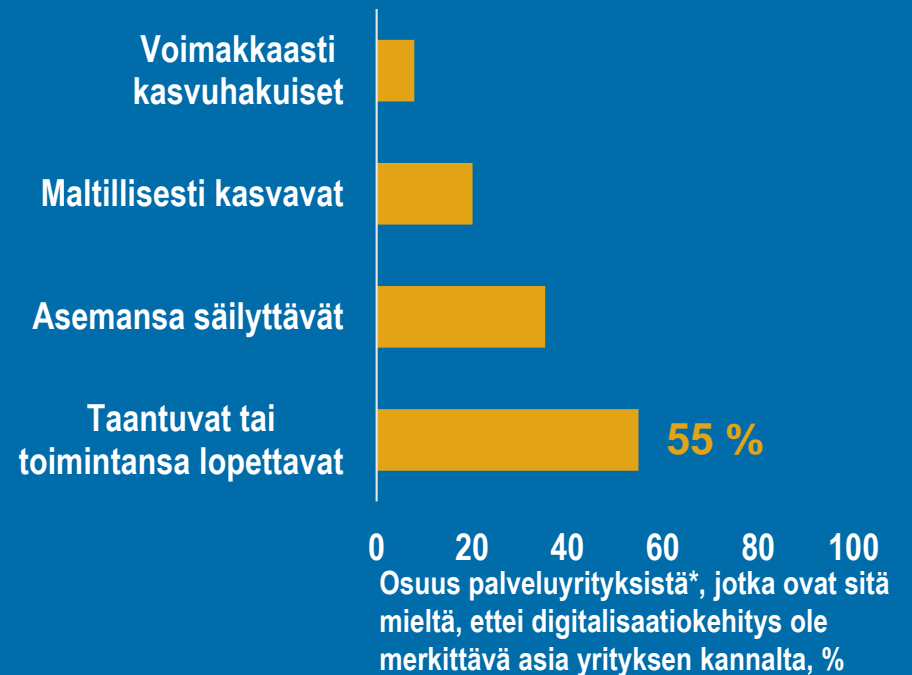
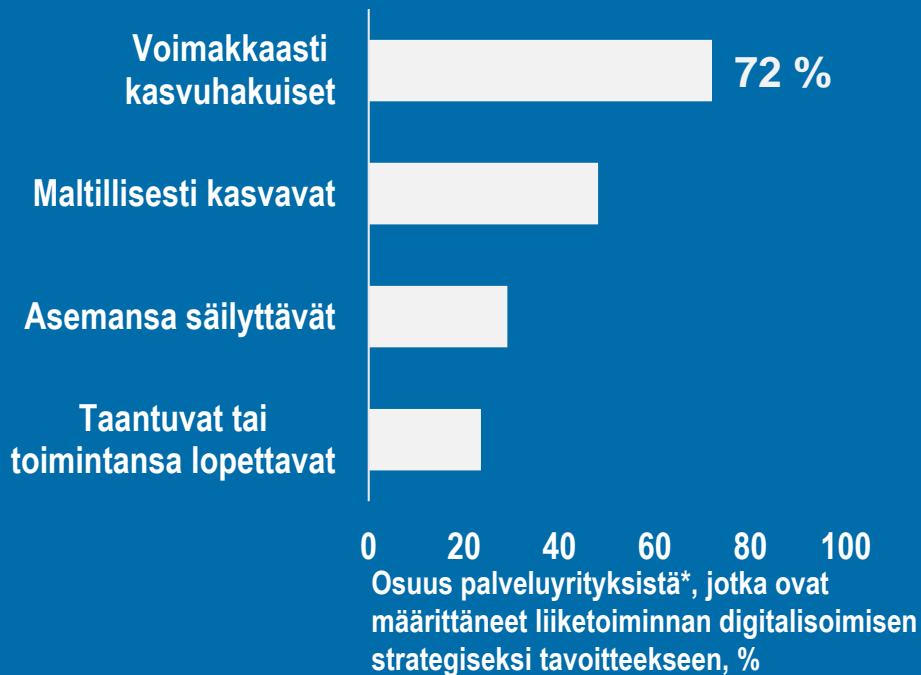
Kasvavat yritykset digitalisoivat liiketoimintaansa – Taantuvat yritykset eivät näe digitalisaation merkitystä

43 %

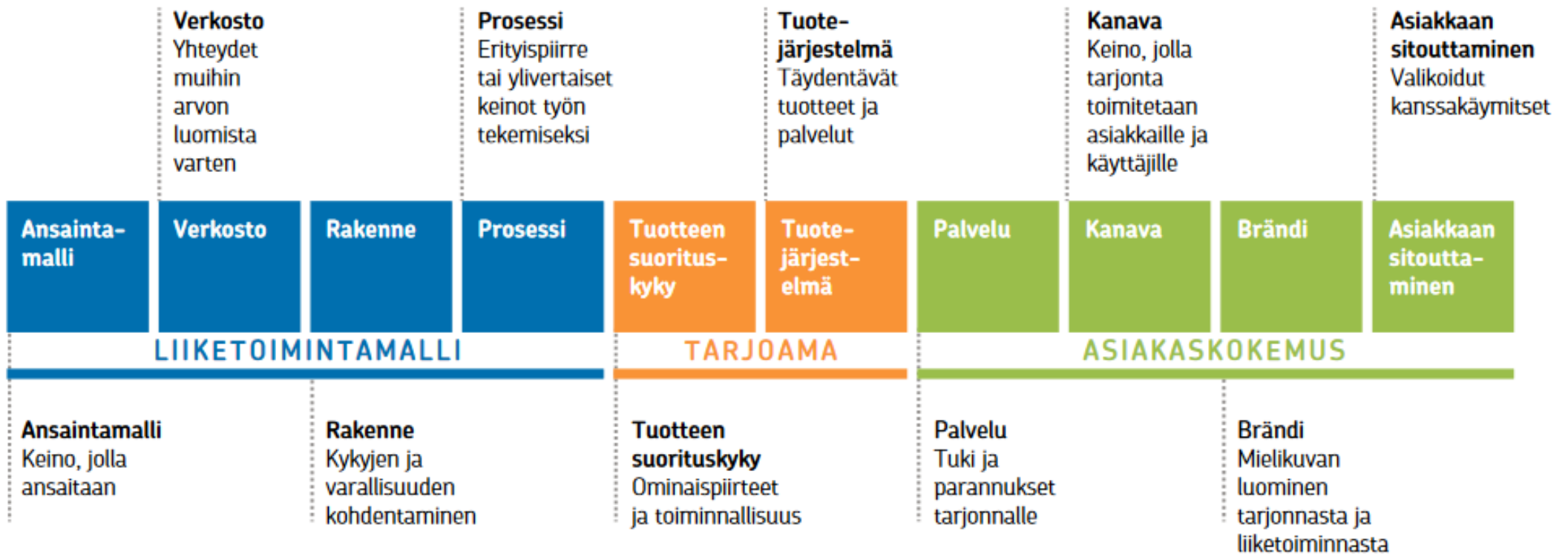
palveluyrityksistä* on määrittänyt liiketoiminnan digitalisoimisen strategiseksi tavoitteekseen.

26 %

palveluyrityksistä* arvioi, ettei digitalisaatiokehitys ole yrityksen kannalta merkittävä asia



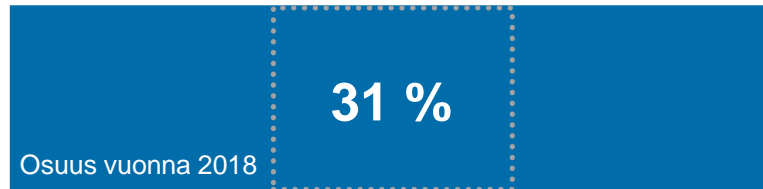
Digitalisoimisen tulisi kehittää kaikkia liiketoiminnan osa-alueita



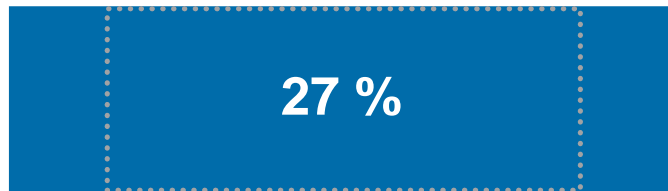
Pyramidi kääntyi vuodessa oikein päin!



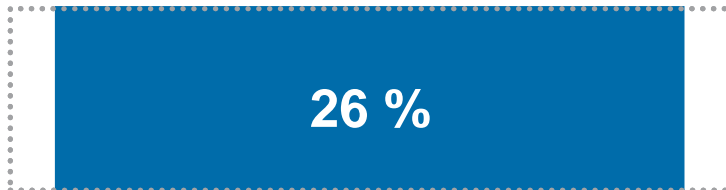
Asiakas nousee keskiöön



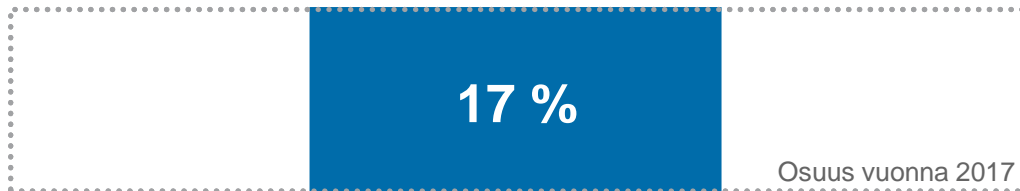
yrityksistä tärkein syy digitalisoinnille on **asiakaskokemuksen kehittämisestä** syntyvä lisäarvo.



yrityksistä pyrkii digitalisoinnilla **parantamaan palvelutarjoamaansa**.



palveluyrityksistä tyytyy **tehostamaan liiketoimintaansa**.



palveluyrityksistä **ei tavoittele** digitalisoinnin mahdollistamaa lisäarvoa.

Palveluyrityksillä ei aikaisemmin ole ollut teknologiaa tuottavuuden parantamiseksi – nyt on

Liiketoiminnan digitalisoiminen mahdollistaa palvelualoillakin tuottavuuden kasvattamisen.

Millaisia ovat kasvavat yritykset?

Yrityksen kasvu kytkeytyy vahvasti digitaalisuuden hyödyntämiseen ja kansainvälistymiseen

Ensimmäinen askel on miettiä mitä digitaalisia ratkaisuja yrityksessä voitaisiin hyödyntää.



digitaalisuus
kansainvälisyys

Ääripäässä kasvavat yritykset ovat uusinta digiteknologiaa kehittäviä kansainvälisiä menestystarinoita. Kaikkien yritysten ei kuitenkaan kannata ryhtyä kehittämään tekoäly-ratkaisuja kansainvälisille markkinoille. Ainakaan heti.

Jokainen yritys voi kuitenkin jotenkin soveltaa digitaalisuutta liiketoiminnassaan.

Ensimmäinen askel on miettiä mitä se olisi ja miten se tapahtuisi. Yrityksen kasvaessa kotimaan markkinat käyvät pian pieniksi ja kasvua on haettava ulkomailta. Jos haluaa kasvaa, on oltava kasvavilla markkinoilla.

Digikieltäjä

Digitaalisuus
tavoitteena

Digitaalisuus
ydintavoitteena

Tuote kokonaan
digitaalinen

Uusimpien
digiratkaisujen
kehittäjä

Kotimarkkina-
yritys

Pienimuotoista
kv-liiketoiminta

Merkittävää
kv-liiketoiminta

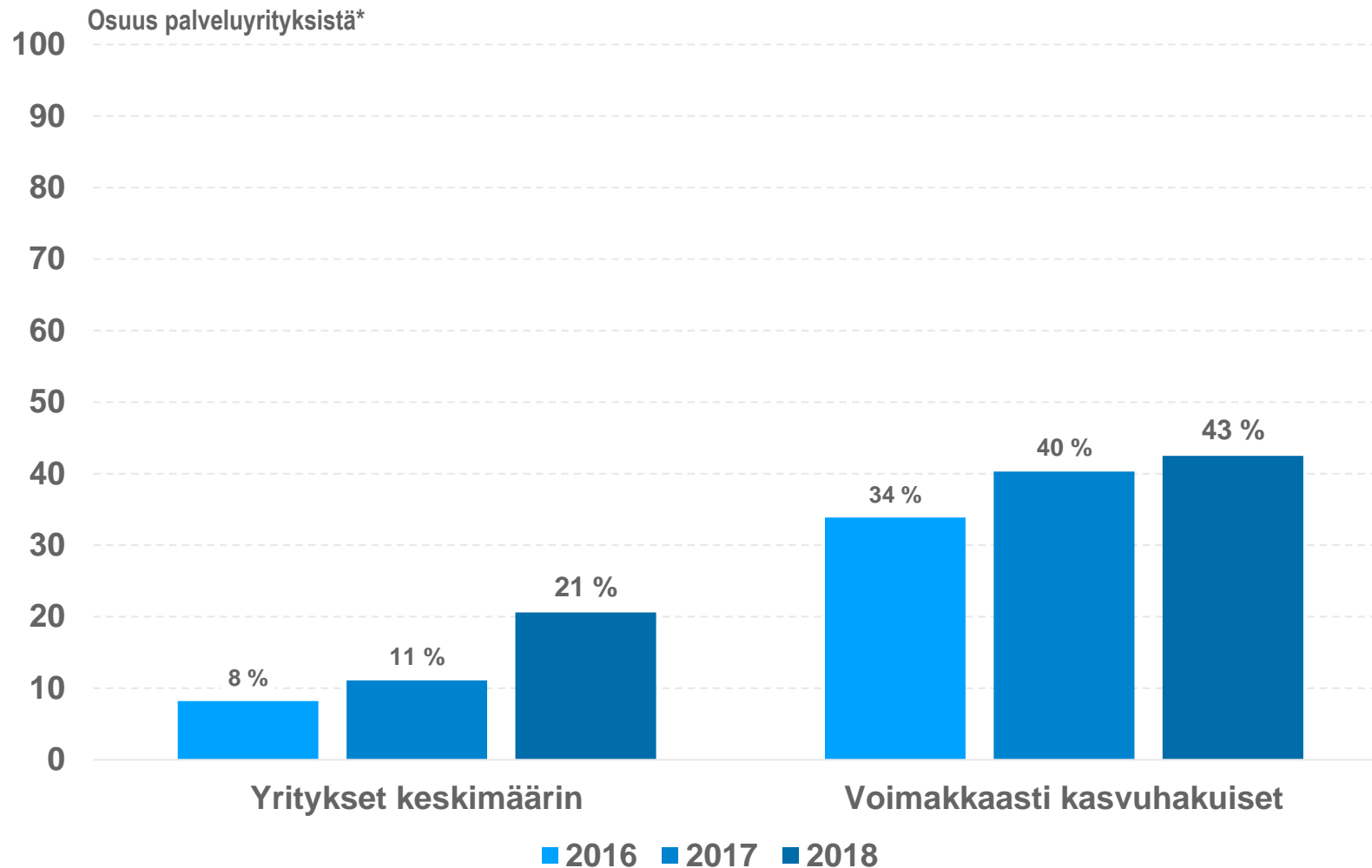
Laajennetaan
kv-liiketoimintaa

Osaaminen, digitalisaatio ja tuottavuus: Valtio voi ratkaista osan tuottavuusongelmasta

Etenkin edelläkävijöillä on pulaa digiosaaajista



Onko yrityksellänne ollut pulaa osaaajista koskien yrityksen digitalisoitumiskehitystä?



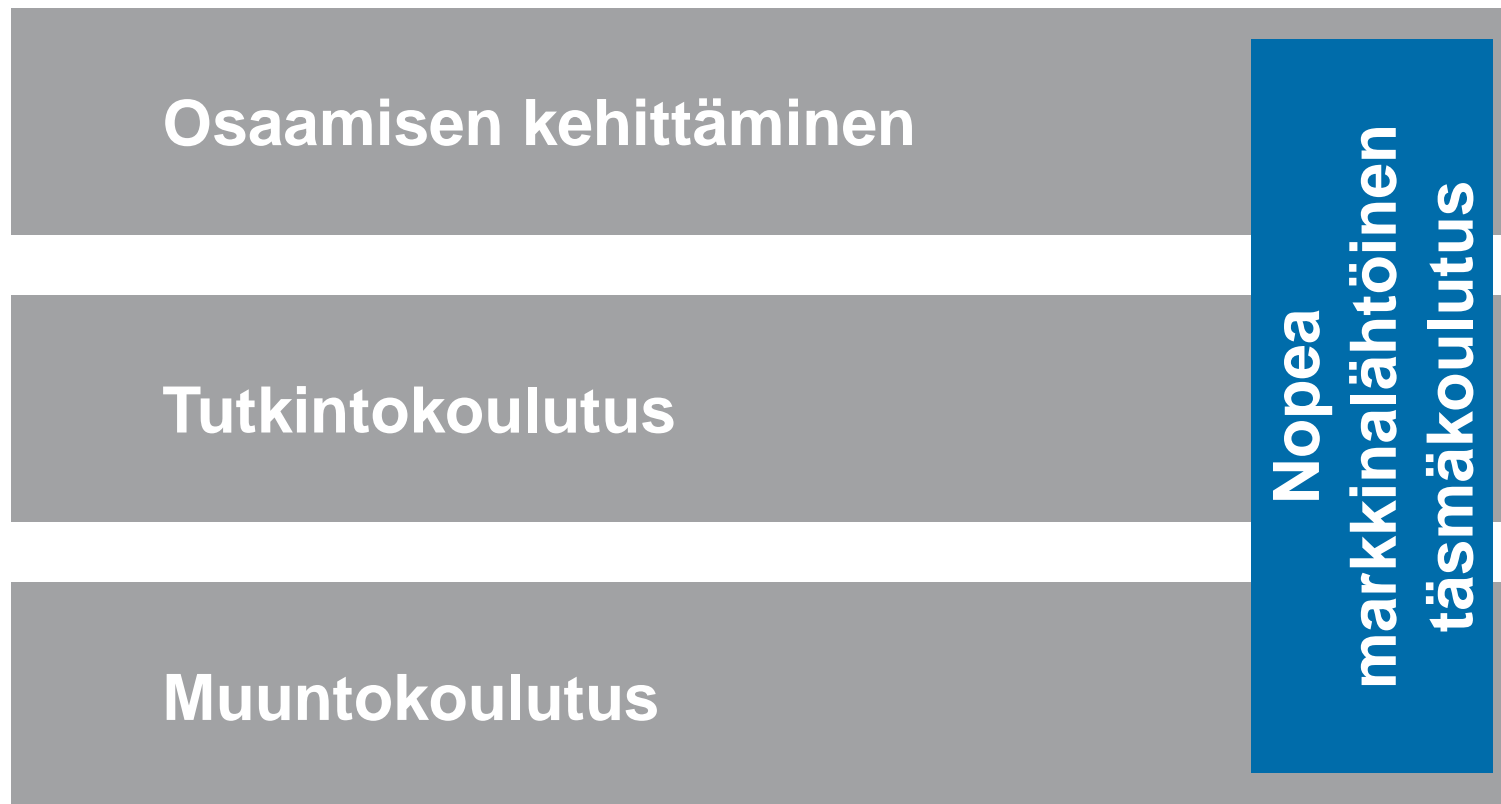
Jatkuva oppiminen saatava yhteiskunnan dna:han



Osaajat

Yritykset

Opiskelijat



KOKO SUOMEN OSAAMINEN
TÄYTYY PÄIVITTÄÄ

Teknologisen työttömyyden riski

Hallituksella on käyttämätön kortti taskussaan



- Suomen talouskasvulla on tiukat rajoitteet
- Digitaalisuus mahdollistaa tuottavuuden parantamisen
- Talous tarvitsee osaajia
- Suomeen tarvitaan yrityslähtöinen nopean täsmäkoulutuksen markkina
- Toivottavasti budjettiriihessä päätetään osaamispanostuksista, jotka jäivät budjettiehdotuksesta puuttumaan

**Osaaminen on se osa
tuottavuusongelmasta,
jonka hallitus voi
ratkaista.**



Seuraava suhdannekatsaus
julkaistaan 22.11.2018

Tervetuloa!



@mapaavon

Matti Paavonen

@TatuRauhamaki

Tatu Rauhamäki

@JouniVihmo

Jouni Vihmo