



Digitaloudesta kasvua 2015 –**tutkimus** Palvelualojen työnantajat Palta ry

Pekka Vuorela
Jani Listenmaa
Henriikka Mujunen
Helena Kultanen



INNOLINK
RESEARCH

TIEDOSTA MENESTYS

YLEISTÄ

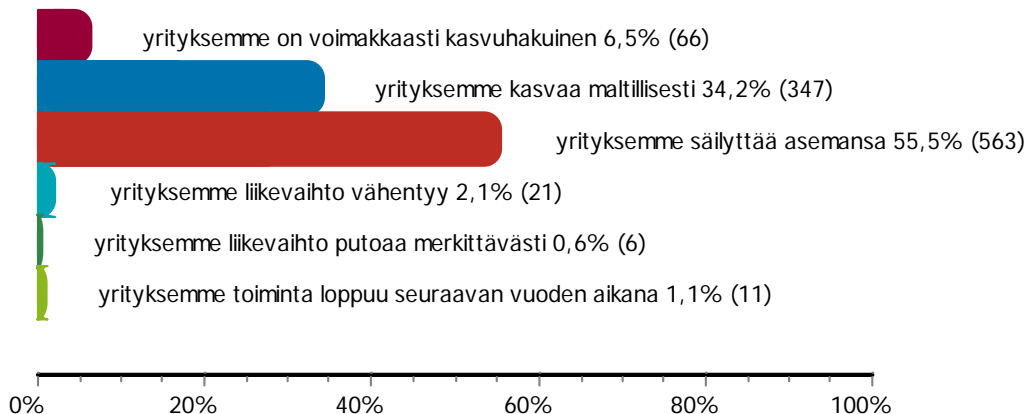
- Tutkimuksen tavoitteena on tuottaa tietoa yritysten ja toimialojen
 - digitalisoitumisen nykytilanteesta ja mahdollisuuksista
 - lainsäädännöllisistä haasteista
 - yritysten kasvua estävistä pullonkauloista
 - digitalisoitumisen lähitulevaisuuden näkymistä
- Digitalisaation käsite
 - Tässä tutkimuksessa digitalisaatiolla tarkoitetaan yrityksen liiketoiminnan, toimintojen, palveluiden ja tiedon tallentamista, siirtämistä ja muokkaamista digitaaliseen, sähköiseen muotoon esimerkiksi verkkoon eri alustoille
- Tutkimusmenetelmä ja volyymi
 - toteutettiin 1000 yrityspäätäjähastattelua puhelinhaastatteluina tammikuussa 2015
- Kohderyhmä
 - suomalaiset palvelualan yritykset (87% haastatelluista toimitusjohtajia)
 - Kohderyhmässä mukana Paltan jäsenyrityksiä, liittoyhteisön jäseniä sekä järjestäytymättömiä yrityksiä
 - Toimialoista mukana logistiikan, informaation ja viestinnän , kiinteistöalan, yritys- ja asiantuntijapalveluiden, hallinto- ja tukipalveluiden, viihteen ja virkistyksen sekä muun palvelutoiminnan yrityksiä.
- Tutkimuksen virhemarginaali on 3 %.

KESKEISIÄ TULOKSIA

- Yrityksen rooli digitalisoitumisen kehittämisessä
 - Kolme neljästä vastaajasta määrittää pääasiallisen roolinsa digitaloudessa käyttäjänä, hyödyntäjänä tai valmiiden ratkaisujen soveltajana
 - 16 prosenttia on pääasiallisesti palveluntuottaja ja/tai –kehittäjä
- Yritysten kasvunäkymät palvelualoilla
 - 41 prosenttia vastaajista on kasvuhakuisia (joista 6 % voimaakkaasti kasvavia)
 - Kasvuhakuiset yritykset digitalisoitumisen eturintamassa
- Digitalisoituminen nostettu yritysten strategiatyöhön
 - Jopa 37 prosentilla vastaajista liiketoiminnan digitalisointi on jo määritelty tai tullaan liittämään osaksi yrityksen strategisia tavoitteita
- Markkinaehtoisuus
 - Kaksi kolmesta vastaajasta arvioi markkinaehtoisuuden toteutuvan digitalisoitumisessa melko tai erittäin hyvin
- Digitalisoitumisen suurimmat haasteet
 - Eniten digitalisoitumisen haasteita nähtiin teknologian osa-alueella: järjestelmien yhteensopivuuden, uuden teknologian käyttöönoton ja ylläpidon sekä datan saatavuuden ja hyödyntämisen suhteen

YRITYKSEN NYKYTILANNE

Miten kuvailisit yrityksenne nykyistä tilannetta?

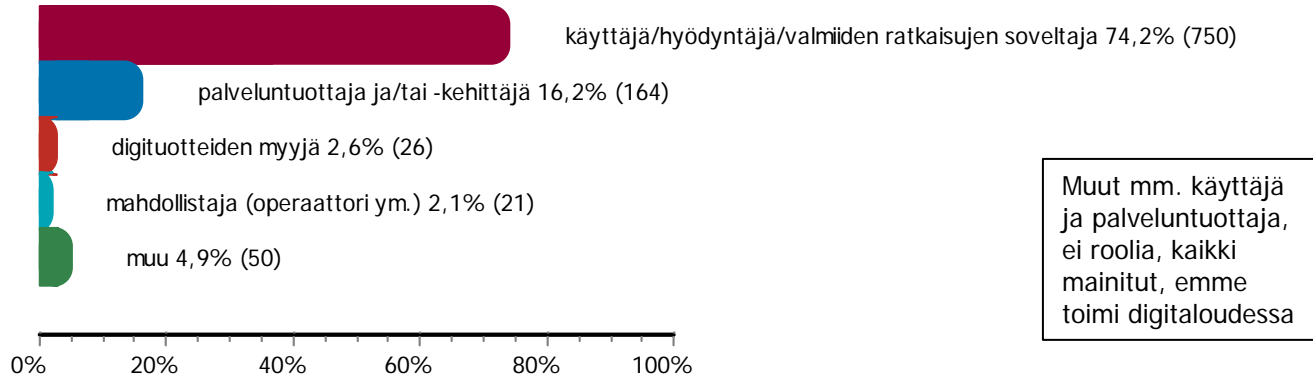


- Kasvuhakuiset yritykset useimmiten digitalisaation kehityksen eturintamassa
- Asemansa säilyttämään pyrkivät yritykset eivät useimmiten koe digitalisoitumista merkittävänä yritykselleen

	mikroyritys	pienyritys	keskisuuri	suuryritys
yrityksemme on voimakkaasti kasvuhakuinen	2,0% (5)	5,0% (26)	14,6% (24)	23,5% (4)
yrityksemme kasvaa maltillisesti	26,7% (68)	36,1% (186)	40,2% (66)	23,5% (4)
yrityksemme säilyttää asemansa	64,7% (165)	56,3% (290)	43,3% (71)	41,2% (7)
yrityksemme liikevaihto vähentyy	2,7% (7)	1,9% (10)	1,8% (3)	5,9% (1)
yrityksemme liikevaihto putoaa merkittävästi	0,8% (2)	0,4% (2)	0,0% (0)	5,9% (1)
yrityksemme toiminta loppuu seuraavan vuoden aikana	3,1% (8)	0,2% (1)	0,0% (0)	0,0% (0)
Yhteensä	100,0% (255)	100,0% (515)	100,0% (164)	100,0% (17)

PÄÄASIALLINEN ROOLI DIGITALOUDESSA

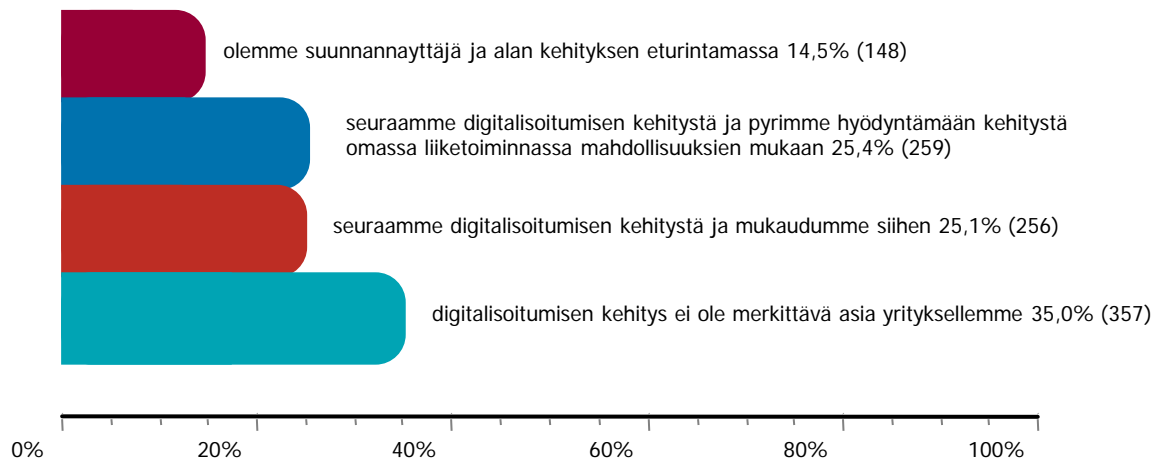
Missä roolissa yrityksesi pääasiallisesti toimii digitaloudessa?



	mikroyritys	pienyritys	keskisuuri	suuryritys
käyttäjä/hyödyntäjä/valmiiden ratkaisujen soveltaja	74,8% (187)	75,5% (388)	71,5% (118)	58,8% (10)
palveluntuottaja ja/tai -kehittäjä	10,4% (26)	17,1% (88)	23,0% (38)	29,4% (5)
digituotteiden myyjä	4,0% (10)	2,5% (13)	1,2% (2)	0,0% (0)
mahdollistaja (operaattori ym.)	3,6% (9)	1,2% (6)	1,2% (2)	5,9% (1)
muu	7,2% (18)	3,7% (19)	3,0% (5)	5,9% (1)
Yhteensä	100,0% (250)	100,0% (514)	100,0% (165)	100,0% (17)

YRITYKSEN NYKYTILANNE JA ASEMOITUMINEN

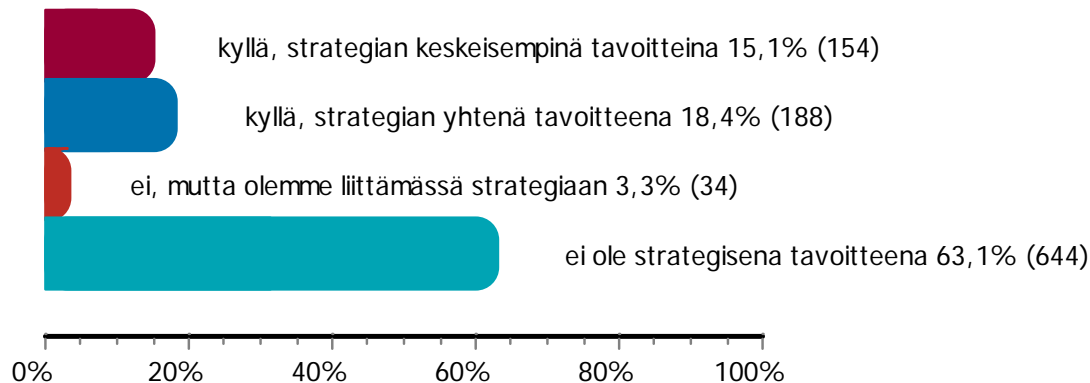
Arvioikaa oman yrityksenne asemoitumista osana alasi digitalisoitumiskehitystä?



- **Kasvuhakuiset yritykset** useimmiten kehityksen eturintamassa. Asemansa säilyttämään pyrkivät eivät useimmiten koe digitalisoitumista merkittävänä yritykselleen.
- **Digitalouden käyttäjän roolissa** olevat seuraavat pääasiassa kehitystä tai eivät koe sitä merkitykselliseksi, kun palveluntuottajat ja –kehittäjät, digituotteiden myyjät ja mahdollistajat ovat useimmiten suunnannäyttäjiä.

DIGITALISOITUMISEN TAVOITTEET

Onko liiketoiminnan digitalisointi määritelty osaksi yrityksenne strategisia tavoitteita?

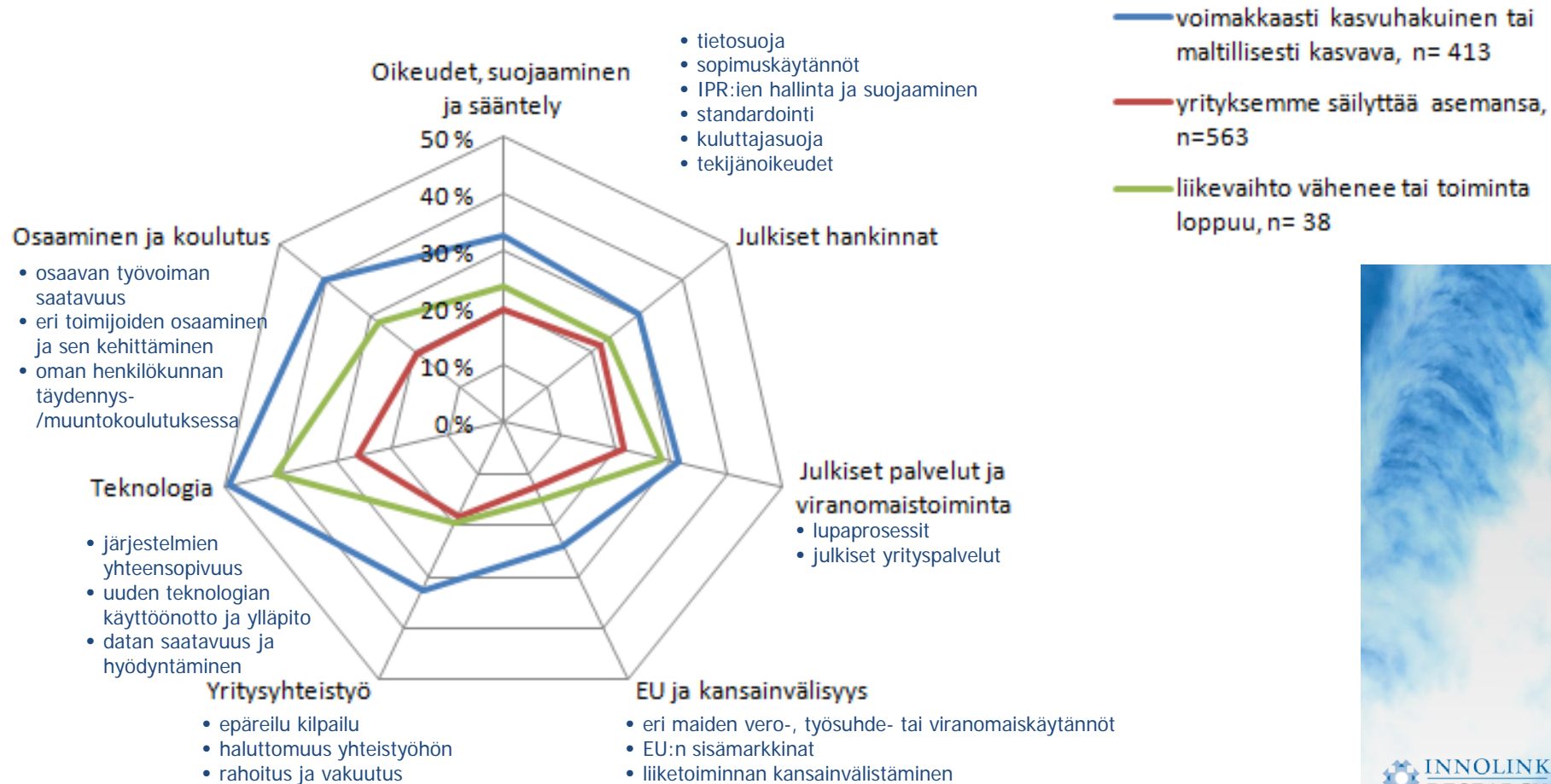


- Mitä voimakkaammin kasvuhakuinen vastaaja, sitä useammin digitalisointi on määritelty strategian keskeiseksi tavoitteeksi.
- Palveluntuottajilla ja kehittäjillä 75 % digitalisointi on strategisena tavoitteena kun käyttäjistä 75 % se ei ole strategisena tavoitteena.

DIGITALISAATION HAASTEET, KASVUHALUKKUUS

Arvioi asteikolla 1-5 digitalisoitumisen haasteita ja pullonkauloja oman yrityksesi liiketoiminnan kannalta.

Asteikko: 1 = ei haittaa liiketoimintaamme millään tavalla ... 5 = haittaa erittäin paljon

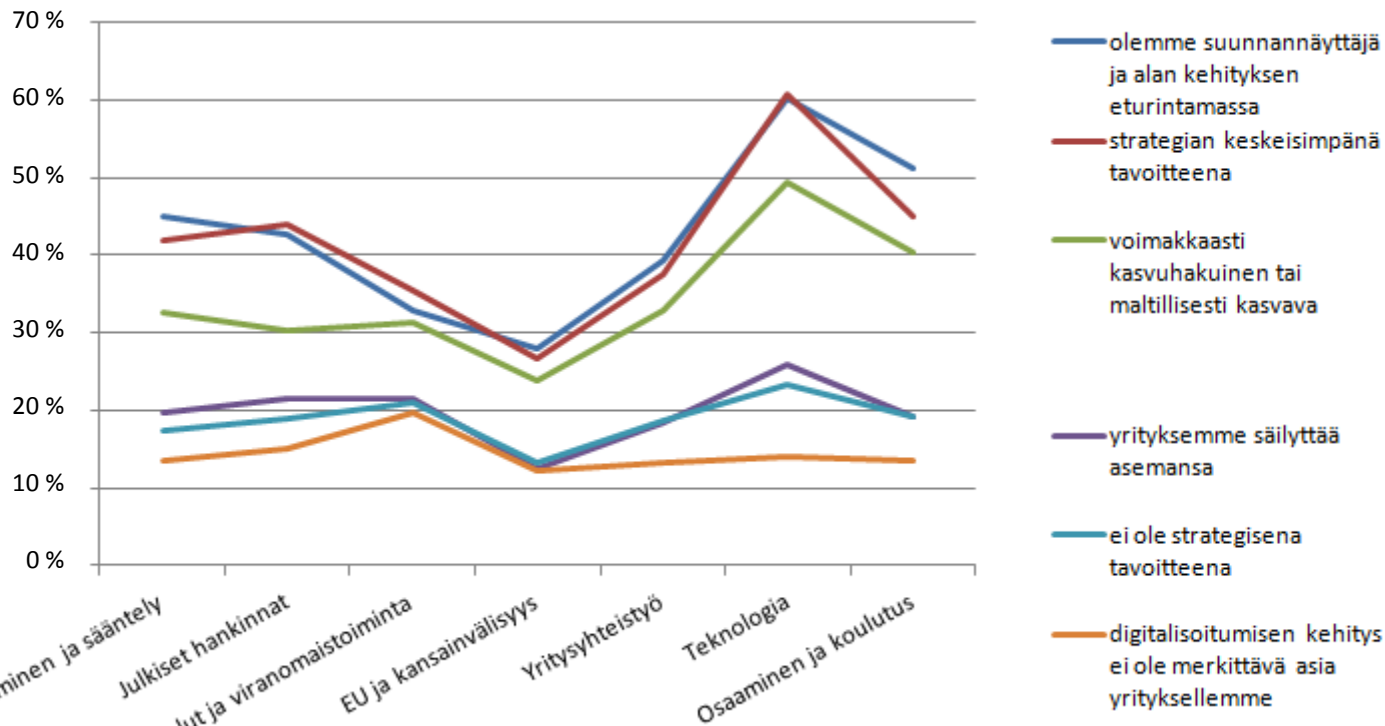


DIGITALISAATION HAASTEET, VASTAAJAPROFIILI

Arvioi asteikolla 1-5 digitalisoitumisen haasteita ja pullonkauloja oman yrityksesi liiketoiminnan kannalta.

Asteikko: 1 = ei haittaa liiketoimintaamme millään tavalla ... 5 = haittaa erittäin paljon

Niiden vastaajien osuus kaikista vastaajista, joiden mielestä osa-alue haittaa liiketoimintaa, eli ovat antaneet yhtä suuremman arvon asteikolla 1-5.



JOHTOPÄÄTÖKSET

- Palvelusektorilla on huomattava määrä kasvuhakuisia yrityksiä
 - Saldoluku: kasvavat – pienenevät = 37 % ← voimakkaasti positiivinen
 - ← Erityisesti suuret ja keskisuuret yritykset ovat kasvavia
- Osa toimijoista ei vielä tunnista digitalisaation käsitettä
 - Käsitteen ymmärrys keskeneräinen, ei tiedetä mitä kaikkea pitää sisällään
 - Kolme neljästä vastaajasta pääasiallisesti digitalouden käyttäjiä, 16 % palveluntuottajia tai –kehittäjiä.
 - Positiivista: Digitalisoituminen nostettu yritysten strategiatyöhön: Jopa 37 prosentilla vastaajista liiketoiminnan digitalisointi on jo määritelty tai tullaan liittämään osaksi yrityksen strategisia tavoitteita
 - Ratkaisevaa tukea ja mahdollistaa edelläkävijäyritysten kehittyminen digitalisaatiossa. Tuettava yritysten voimakasta kehitystä, vähennettävä digitalisaation esteitä
- Digitalisoitumisen kehitys voimakkainta erityisesti kasvuyrityksissä
 - Ovat eturintamassa digitalouden kehittäjän roolissa; kasvua tuettava ja esteitä madallettava
 - Digitalisaation kehityksen kannalta merkittävimmät yritykset ja kohderyhmät (suuret ja keskisuuret yritykset)
- Digitalisoitumisen haasteet
 - Eniten haasteita nähtiin teknologian osa-alueella: järjestelmien yhteensopivuuden, uuden teknologian käyttöönoton ja ylläpidon sekä datan saatavuuden ja hyödyntämisen suhteen
 - Painopistettä digitalisoitumisen esteiden pienentämisessä suunnattava erityisesti kasvuyrityslähtöisesti
 - Edelläkävijäyrityksillä paras näkemys digitalisaation haasteista, heidän tarpeitaan kuunneltava tarkasti



INNOLINK

RESEARCH

TIEDOSTA MENESTYS