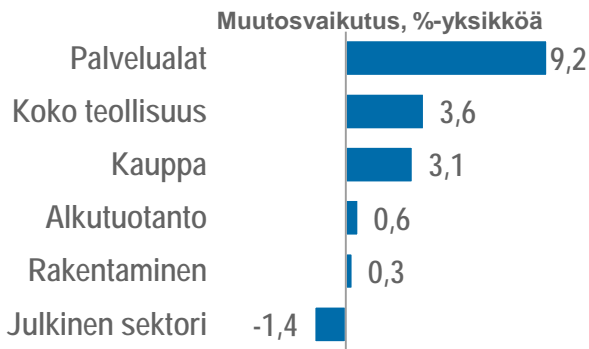


Digitalous ei tunne taantumaa!



Kasvu syntyy palveluissa

Suomen talous on 2000-luvulla kasvanut 15 %. Talouskasvusta 9 %-yksikköä eli 60 % on tuotettu palvelualoilla. Palvelualojen työllisten määrä on 2000-luvulla lisääntynyt yli 230 000 henkilöllä, kun muun talouden työllisyys on supistunut. Voimakkainta kasvu on viime vuosina ollut palvelualojen nuorissa pk-yrityksissä.



Digitalisaation hyödyntäjät kasvavat

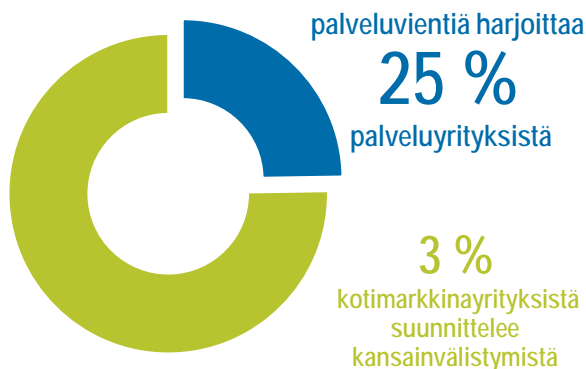
Kasvavista palveluyrityksistä 70 % on määrittänyt liiketoimintansa digitalisoimisen yhdeksi tai merkittävimmäksi strategiseksi tavoitteekseen. Kasvavista palveluyrityksistä 74 % on alallaan digitalisaatiokehityksen suunnannäyttäjiä tai digitalisaation hyödyntäjiä. Vastaavasti 81 % taantuvista yrityksistä on sitä mieltä, ettei digitalisaatiolla ole heille merkitystä.

voimakkaasti kasvuhakuisista yrityksistä

96 % on digitalisaation hyödyntäjiä tai suunnannäyttäjiä

Kasvuhakuiset yritykset elävät digitalisaatiota

Voimakkaasti kasvuhakuisista palveluyrityksistä 68 % on määrittänyt liiketoiminnan digitalisoimisen strategiansa keskeisimmäksi tavoitteeksi ja 28 % yhdeksi strategiseksi tavoitteekseen. Digikehitystään tukevista osajista pulaa on kokenut 34 % voimakkaasti kasvuhakuisista palveluyrityksistä.



Palveluvienti on lapsenkengissä

Palveluyrityksistä vain 25 %:lla on kansainvälistä liiketoimintaa. Vientiyrityksistä 36 %:lla on suunnitelmia uudelle palveluviennille, mutta kotimarkkinayrityksistä vain 3 % suunnittelee kansainvälisen liiketoiminnan aloittamista. Tulokset ovat yleistettävissä palvelutoimialoille, joiden 131 000 yritystä työllistävät 0,5 miljoonaa suomalaista.