

# Digitaloudesta kasvua 2016 -tutkimus

Matti Paavonen, pääekonomisti

# Digitaloudesta kasvua 2016 -tutkimus



- Tutkimuksen teki Paltan toimeksiannosta Innolink Research Oy
- Tutkimusta varten haastateltiin 1 140 palveluyrityksen johtajaa
  - Vastaaajista 90 % toimitusjohtajia
  - Yritykset TOL2008-toimialoilta HJLMNRS: logistiikka, informaatio ja viestintä, kiinteistöala, yritys- ja asiantuntijapalvelut, hallinto- ja tukipalvelut, viihde ja virkistys. Lisäksi mukana on mm. huolto- ja kunnossapitoyrityksiä.
- Vastaukset on painotettu siten, että ne ovat vertailukelpoisia vuoden 2015 kyselyn tuloksiin.
  - Jokaisen toimialan kunkin henkilöstökokoluokan vastauksilla on sama paino molemmissa tutkimuksissa.
- Tulokset on yleistettävissä tutkittujen toimialojen yrityskantaan.

# Palvelut on Suomen uusi selkäranka



Kun muun talouden työllisyys on 2000-luvulla supistunut, on palvelualojen työllisten määrä kasvanut

**yli 230 000**  
henkilöllä.

Suomen talous on 2000-luvulla kasvanut 15 %.

Siitä 9 %-yksikköä eli

**60 %**

koko Suomen kasvusta on tuotettu palvelualoilla.



# Aiempaa useammalla yrityksellä on liiketoiminnan digitalisoiminen strategisena tavoitteena



keväällä 2015 suoritetussa tutkimuksessa

34 %

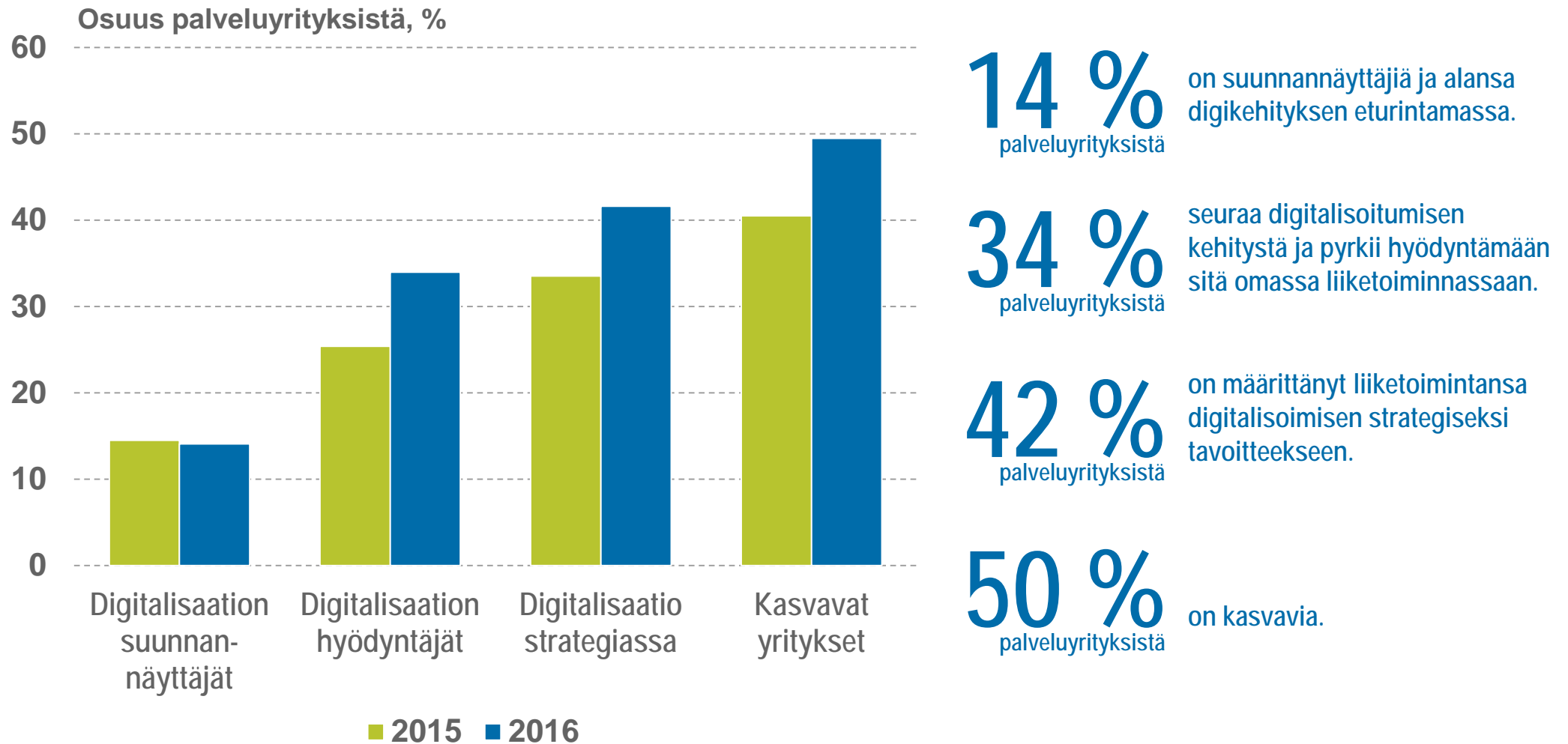
keväällä 2016 suoritetussa tutkimuksessa

42 %

palveluyrityksistä kertoi määrittäneensä liiketoimintansa digitalisoimisen strategiseksi tavoitteekseen.

Lisäksi 3 % ja 4 % kertoi olevansa liittämässä sitä strategiaansa.

# Liiketoiminnan digitalisoiminen yleisty



# Digitalisaation hyödyntäjät kasvavat



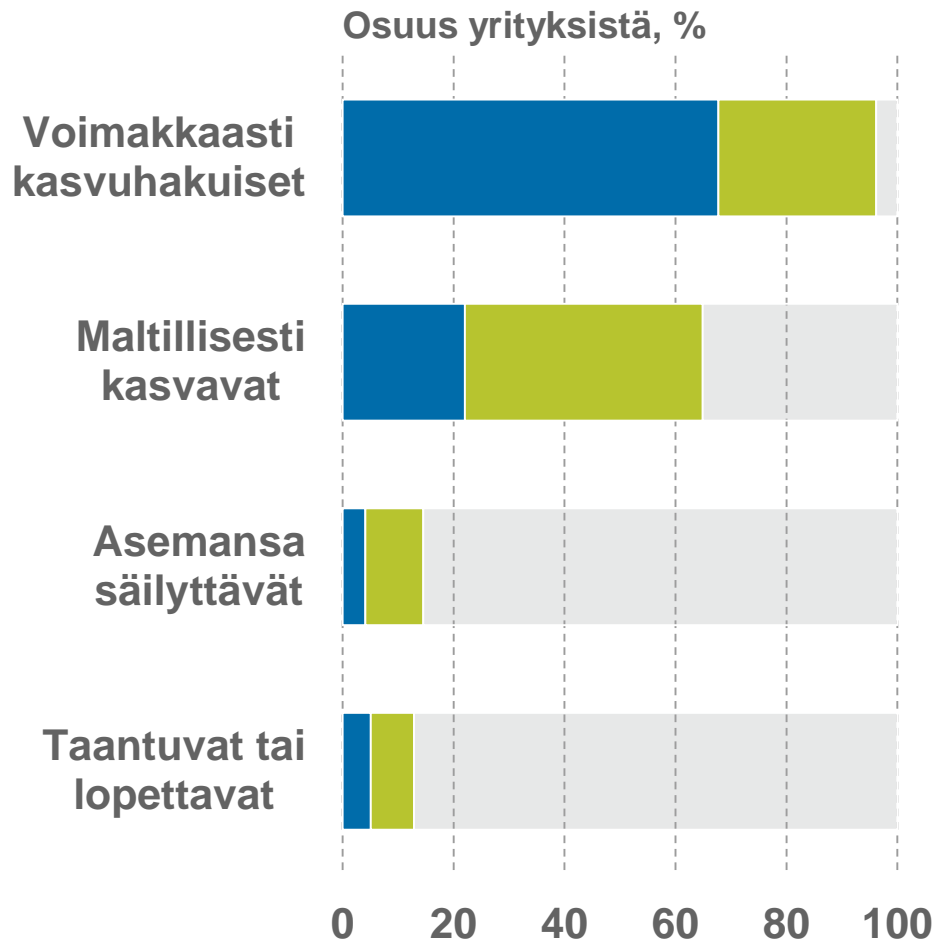
70 %

kasvavista palveluyrityksistä on määrittänyt tai määrittämässä liiketoiminnan digitalisoimisen strategiseksi tavoitteekseen.

81 %

taantuvista palveluyrityksistä on sitä mieltä, ettei digitalisaatiokehitys ole yrityksen kannalta merkittävä asia.

# Liiketoiminnan digitalisoiminen luo pohjan kasvulle



## Kasvavat palveluyritykset

**70 %**  
kasvavista yrityksistä

on määrittänyt tai määrittämässä liiketoiminnan digitalisoimisen strategiseksi tavoitteekseen

**74 %**  
kasvavista yrityksistä

on digitalisaation hyödyntäjiä tai suunnannäyttäjiä

**36 %**  
kasvavista yrityksistä

harjoittaa kansainvälistä liiketoimintaa

**14 %**  
kasvavista yrityksistä

on kokenut pulaa digiosaajista

Liiketoiminnan digitalisoiminen on strategian

■ Keskeisin tavoite ■ Yksi tavoite\* ■ Ei ole tavoite tai vasta liittämässä

# Digikieltäjiä, piittaamattomia ja osaamattomia on suuri joukko



# 30 %

palveluyrityksistä on sitä mieltä, ettei digitalisaatiokehitys ole yrityksen kannalta merkittävä asia.

Digitalisaatioon piittaamattomasti suhtautuvien yritysten joukosta liiketoimintaansa kasvattaa vain

# 15 %



# Kieltäminen on harvinaisempaa suurten yritysten keskuudessa

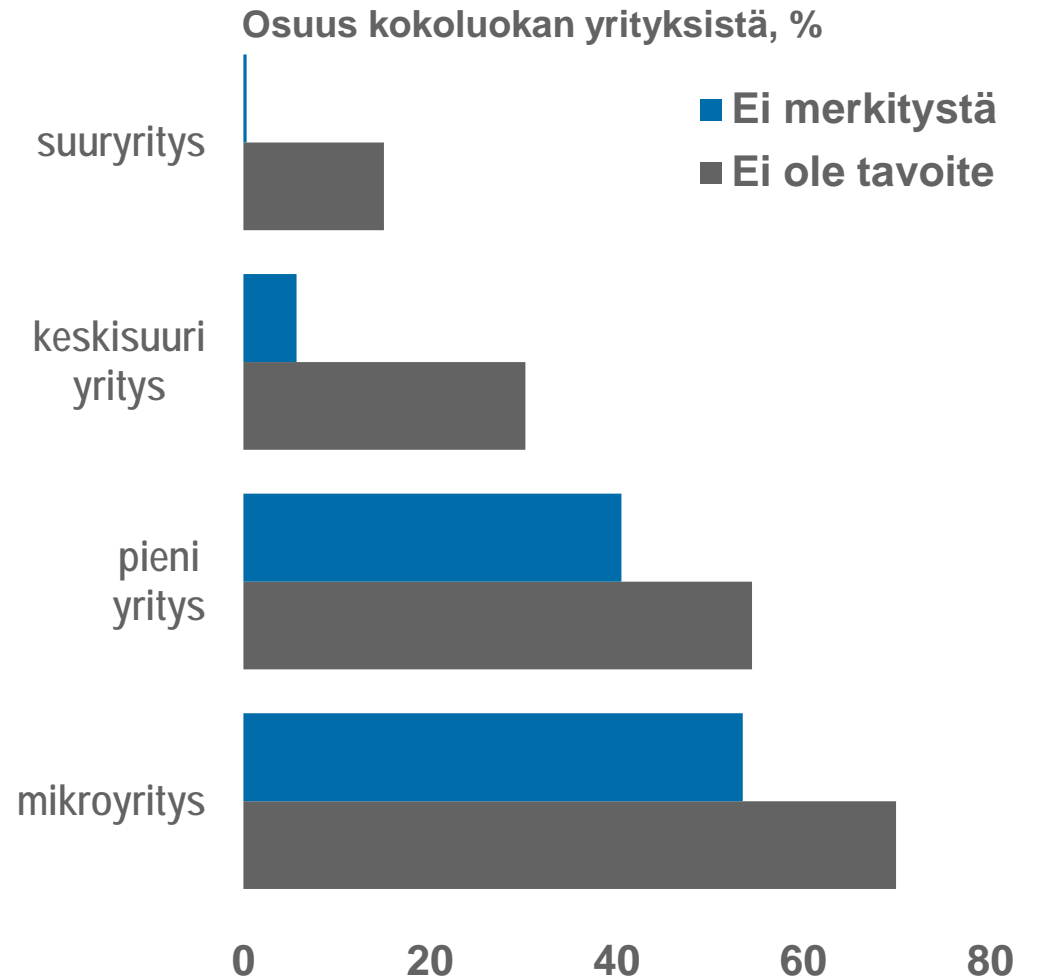


# 30 %

palveluyrityksistä on sitä mieltä, ettei digitalisaatiokehitys ole yrityksen kannalta merkittävä asia.

# 58 %

palveluyrityksistä ei ole määrittänyt liiketoiminnan digitalisoimista strategiseksi tavoitteekseen.

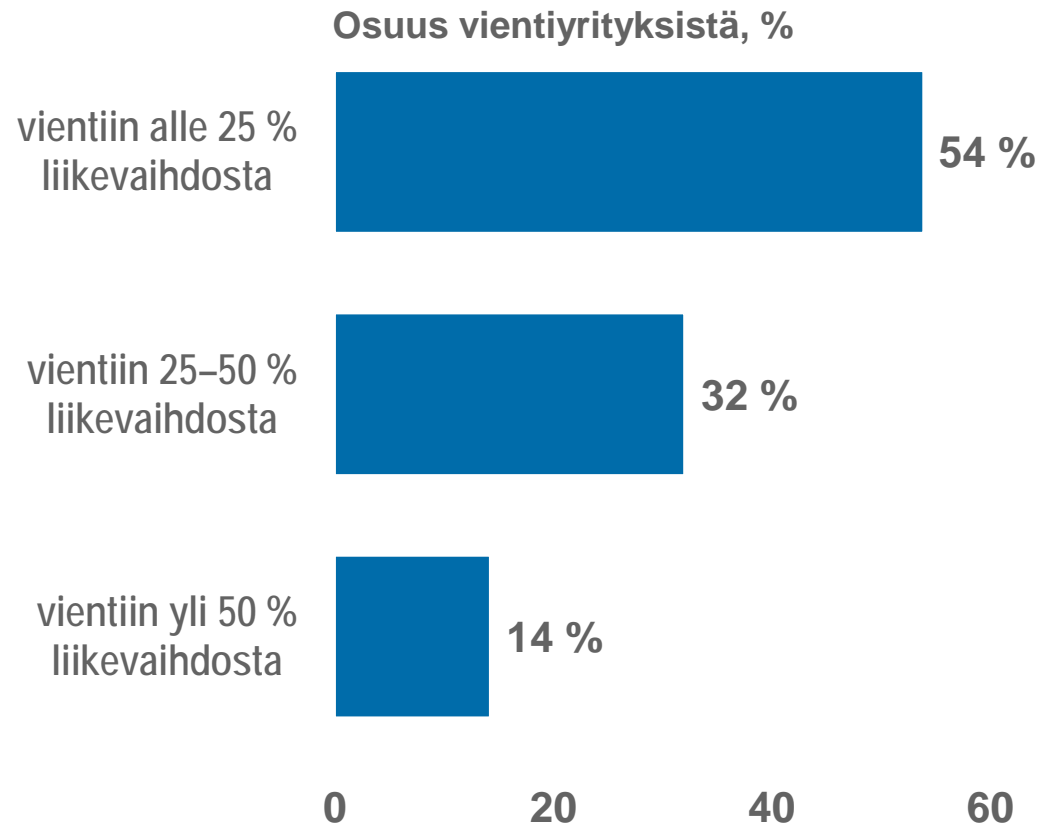


# Palveluyritysten kansainvälistymisessä ollaan yhä lähtötelineissä

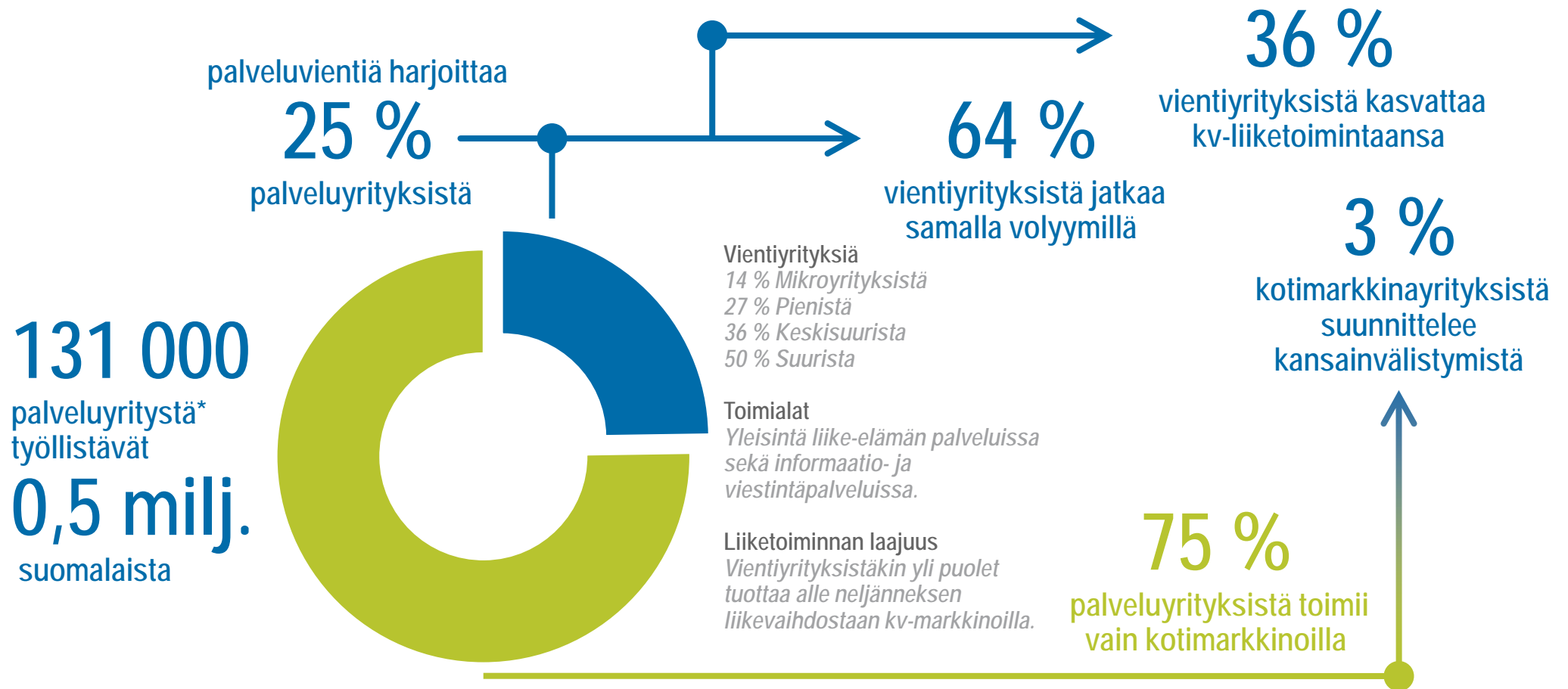


# 25 %:lla

palveluyrityksistä on kansainvälistä liiketoimintaa. Enemmistöllä vientiyrityksistä kv-liiketoiminnan osuus liikevaihdosta on alle neljännes.



# Palvelu yrityksistä vain 27 %:lla kansainvälistä liiketoimintaa tai suunnitelma sen aloittamiseksi



\*) TOL2008-toimialat HJLMNRS: logistiikka, informaatio ja viestintä, kiinteistöala, yritys- ja asiantuntijapalvelut, hallinto- ja tukipalvelut, viihde ja virkistys, muut palvelut

# Digitalisaatiolla keskeinen osa voimakkaasti kasvuhakuisten strategiassa!



voimakkaasti kasvuhakuisista palveluyrityksistä

**68 %**

on määrittänyt liiketoiminnan digitalisoimisen  
**keskeisimmäksi**  
strategiseksi tavoitteekseen.

**28 %**

on määrittänyt liiketoiminnan digitalisoimisen  
yhdeksi strategiseksi tavoitteekseen.

# Voimakkaasti kasvuhakuiset yritykset elävät digitalisaatiota



**96 %** on digitalisaation hyödyntäjiä tai suunnannäyttäjiä  
voimakkaasti kasvuhakuisista yrityksistä

**34 %** kokenut pulaa yrityksen digikehitystä tukevista osaajista  
voimakkaasti kasvuhakuisista yrityksistä

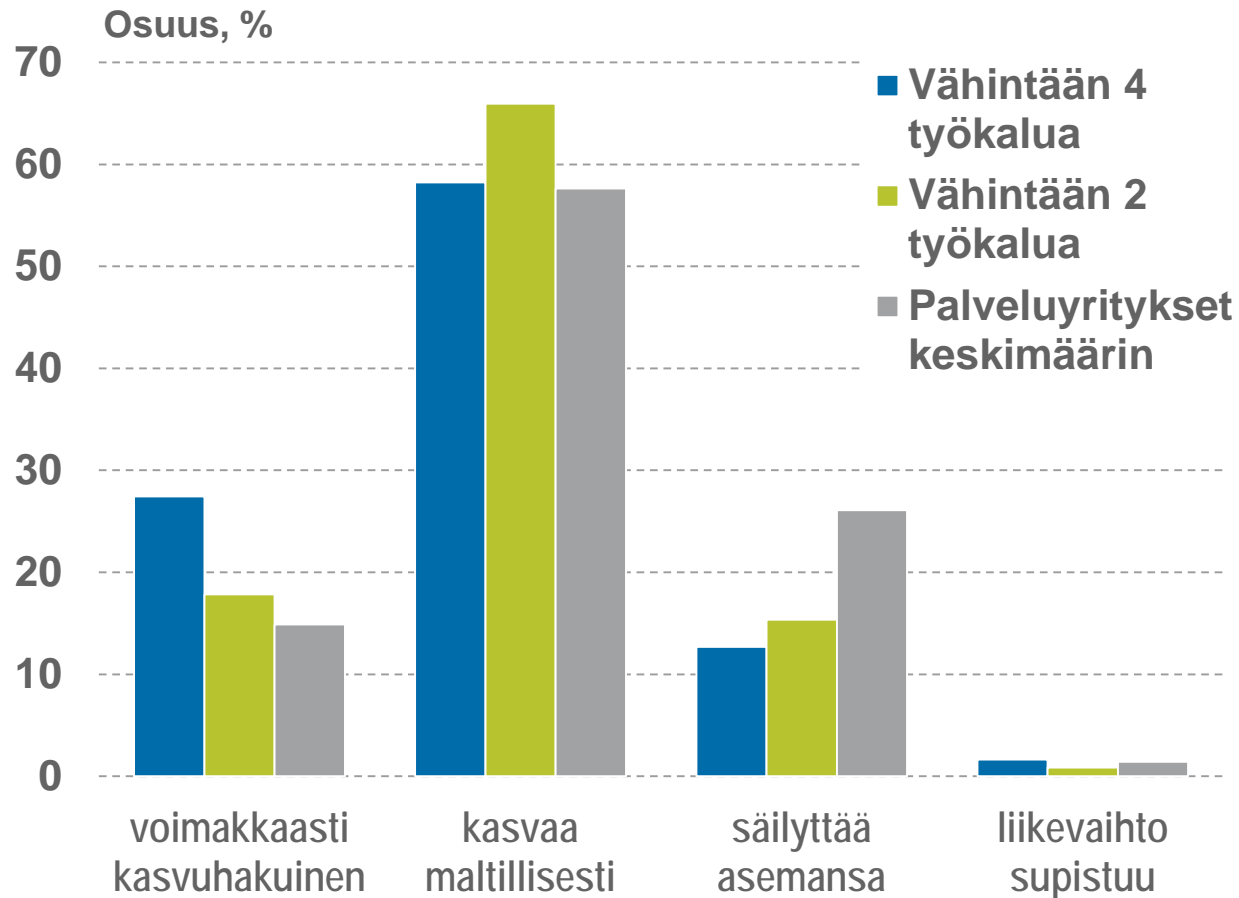
**68 %** on määrittänyt liiketoiminnan digitalisoimisen strategiansa keskeisimmäksi tavoitteeksi  
voimakkaasti kasvuhakuisista yrityksistä

**58 %** harjoittaa palveluvientiä  
voimakkaasti kasvuhakuisista yrityksistä

**51 %** suunnittelee laajentavansa kansainvälistä liiketoimintaansa  
voimakkaasti kasvuhakuisista yrityksistä

# Digitaalinen markkinointi edistää kasvua

Onko yrityksellänne käytössä seuraavia työkaluja?



Voimakkaimmin kasvavissa yrityksissä on käytössä useita digitaalisen markkinoinnin työkalua.

# 86 %

yrityksistä, joissa on käytössään vähintään neljä digitaalisen markkinoinnin työkalua, kasvaa.

Vastaajille annettiin oheiset vastausvaihtoehdot: verkkosivut, markkinoinnin automaatiojärjestelmä, asiakashallintajärjestelmä, sähköinen uutiskirje, sähköinen tapahtumajärjestelmä, sähköinen jakelujärjestelmä, muu markkinoinnin sähköinen työkalu

# Myynti lisää myyntiä

Mikä on viime vuonna eniten yrityksenne kasvua tukenut tekijä?



Suuret yritykset näkevät digitalisoimisen/myynnin panostukset pieniä merkittävämmäksi ja pienet yritykset markkinoinnin merkittävämmäksi kuin suuret.

Muita tekijöitä olivat mm. hyvä maine, erikoistuminen, uudet asiakkaat, markkinat, osaava henkilökunta

# Digitaalisten jakelukanavien kautta suoraan maailmanmarkkinoille



Kansainvälistä liiketoimintaa on

**50 %**:lla

Suunnitelmia uudelle palveluviennille on

**34 %**:lla

yrityksistä, joiden tuote on kokonaan digitaalinen

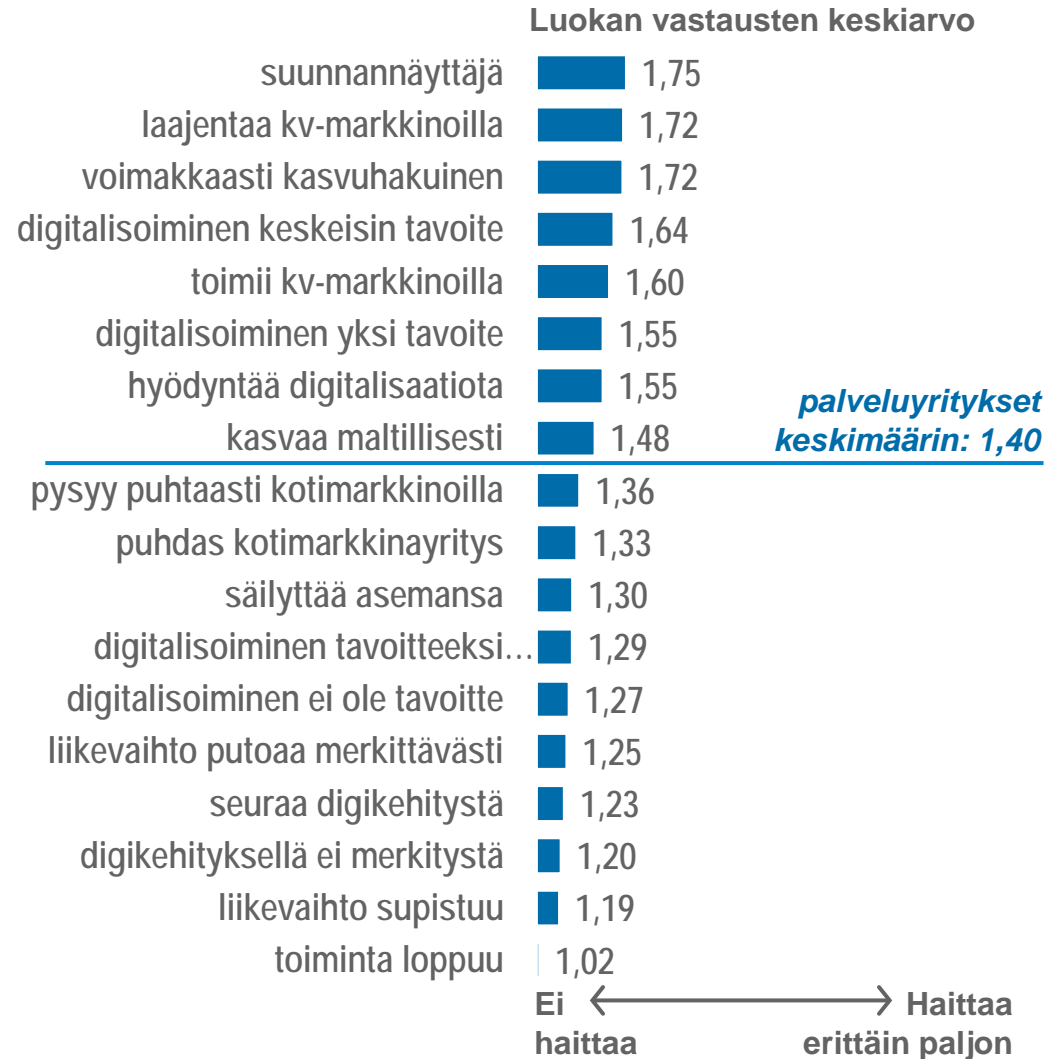
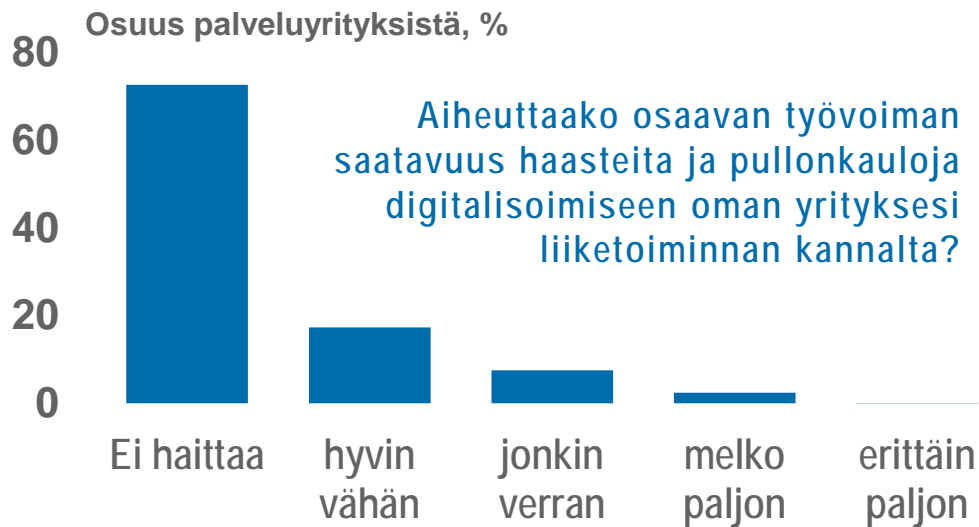


# Liiketoiminnan digitalisoimiseen liittyvä osaajapula on edelläkävijäyritysten vaiva

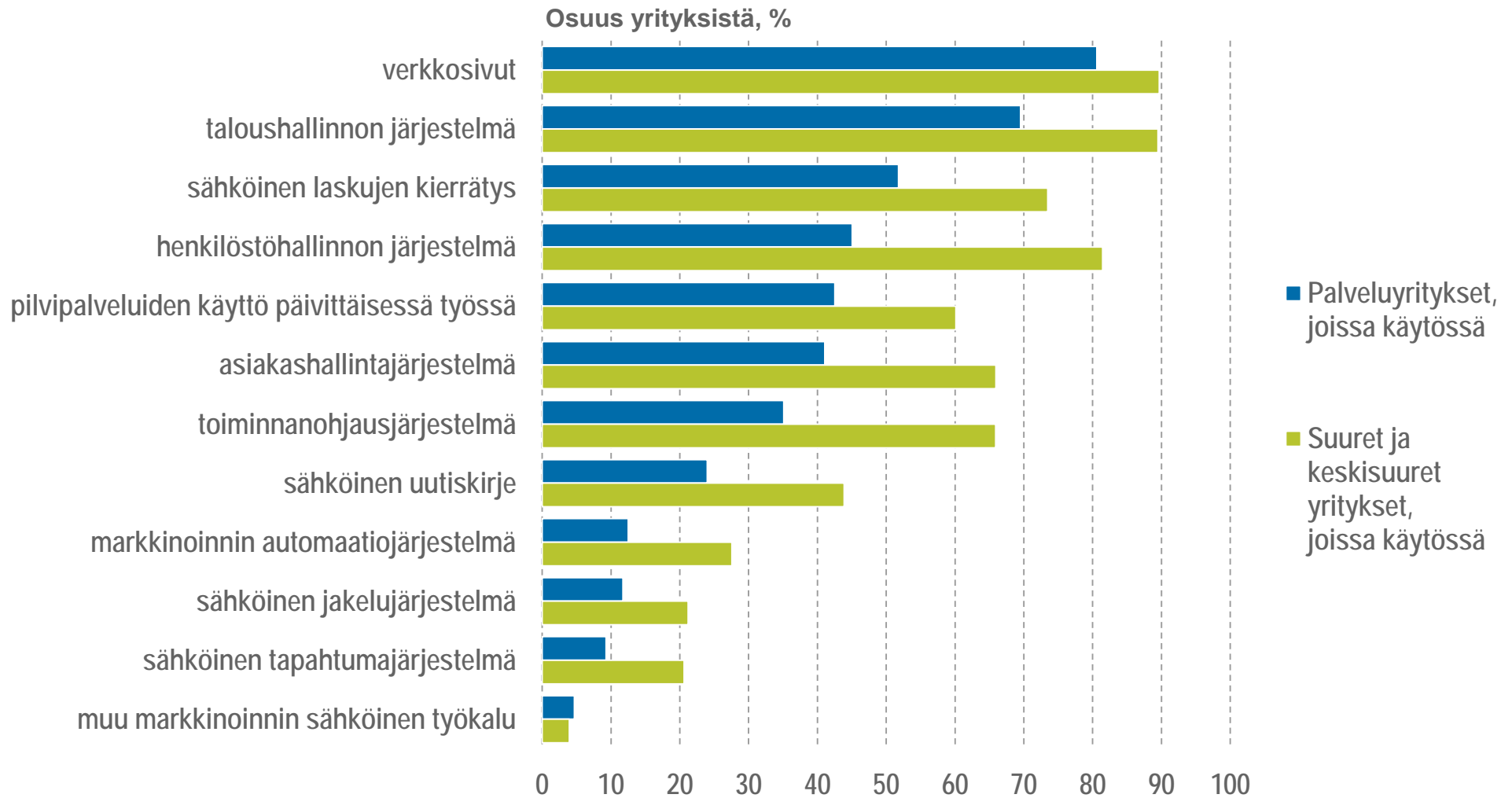


**8 %** Yrityksistä on ollut pulaa osaajista koskien yrityksen digitalisoitumiskehitystä.

Edelläkävijäyrityksistä pulaa on kokenut **29 %**



# Digitaalisten työkalujen ja kanavien käyttö palveluyrityksissä



- Vahvat  
• palvelut  
• – vauras  
• Suomi