

# Digitaloudesta kasvua 2016 -tutkimus

# Digitaloudesta kasvua 2016 -tutkimus

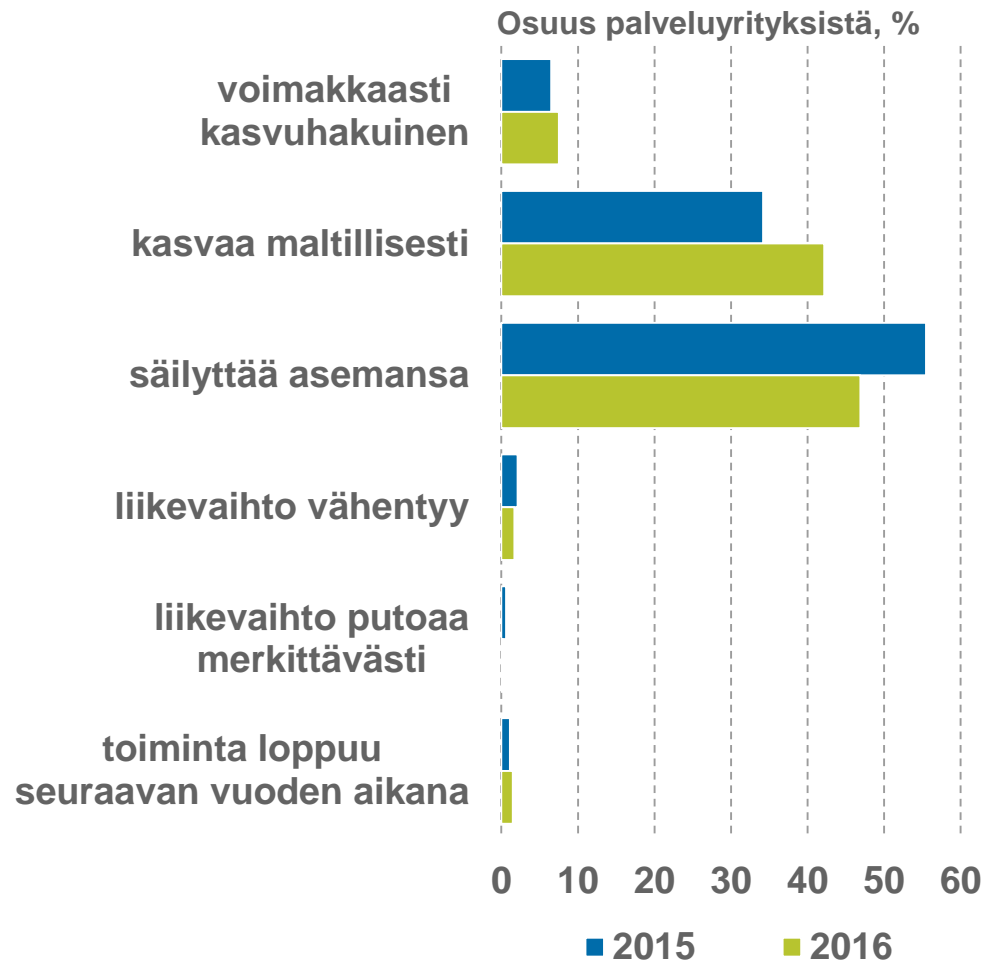


- Tutkimuksen teki Paltan toimeksiannosta Innolink Research Oy
- Tutkimusta varten haastateltiin 1 140 palveluyrityksen johtajaa
  - Vastaaajista 90 % toimitusjohtajia
  - Yritykset TOL2008-toimialoilta HJLMNRS: logistiikka, informaatio ja viestintä, kiinteistöala, yritys- ja asiantuntijapalvelut, hallinto- ja tukipalvelut, viihde ja virkistys. Lisäksi mukana on mm. huolto- ja kunnossapitoyrityksiä.
- Vastaukset on painotettu siten, että ne ovat vertailukelpoisia vuoden 2015 kyselyn tuloksiin.
  - Jokaisen toimialan kunkin henkilöstökokoluokan vastauksilla on sama paino molemmissa tutkimuksissa.
- Tulokset on yleistettävissä tutkittujen toimialojen yrityskantaan.

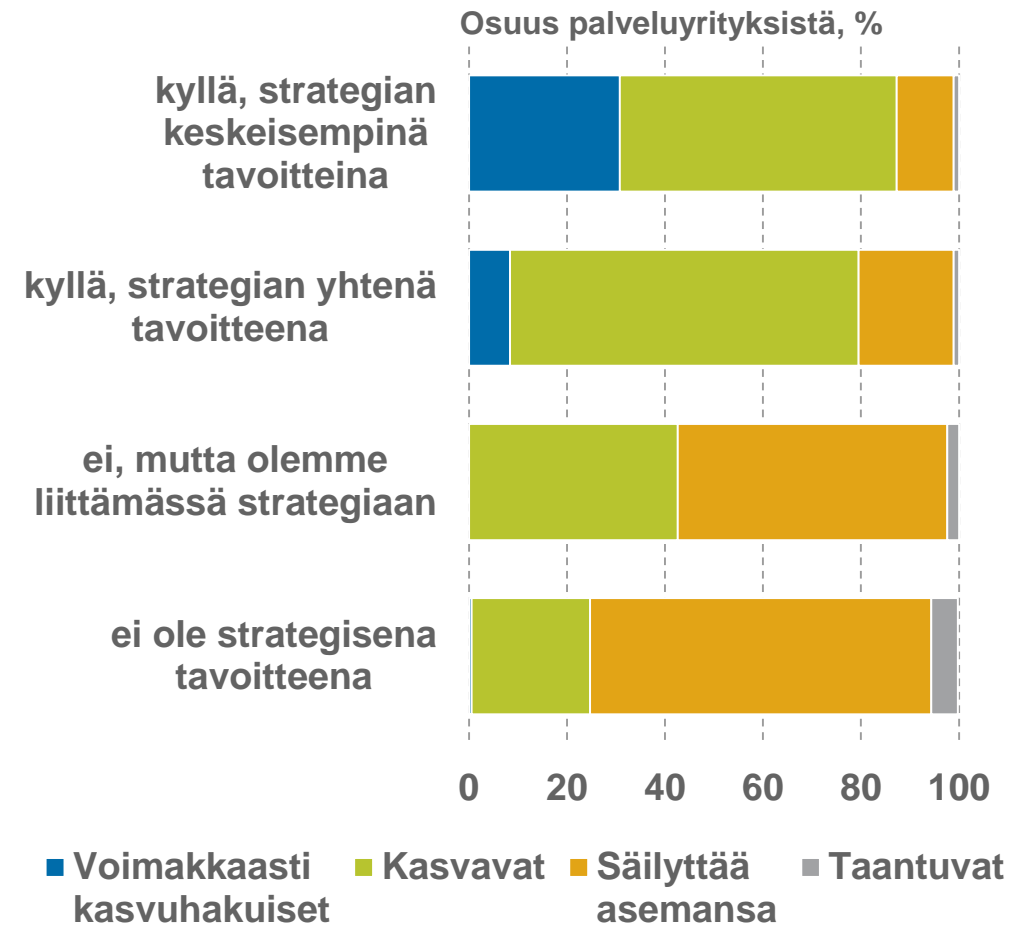
# Miten kuvailisit yrityksenne nykyistä tilannetta?



## Yritysten näkymät piristyneet



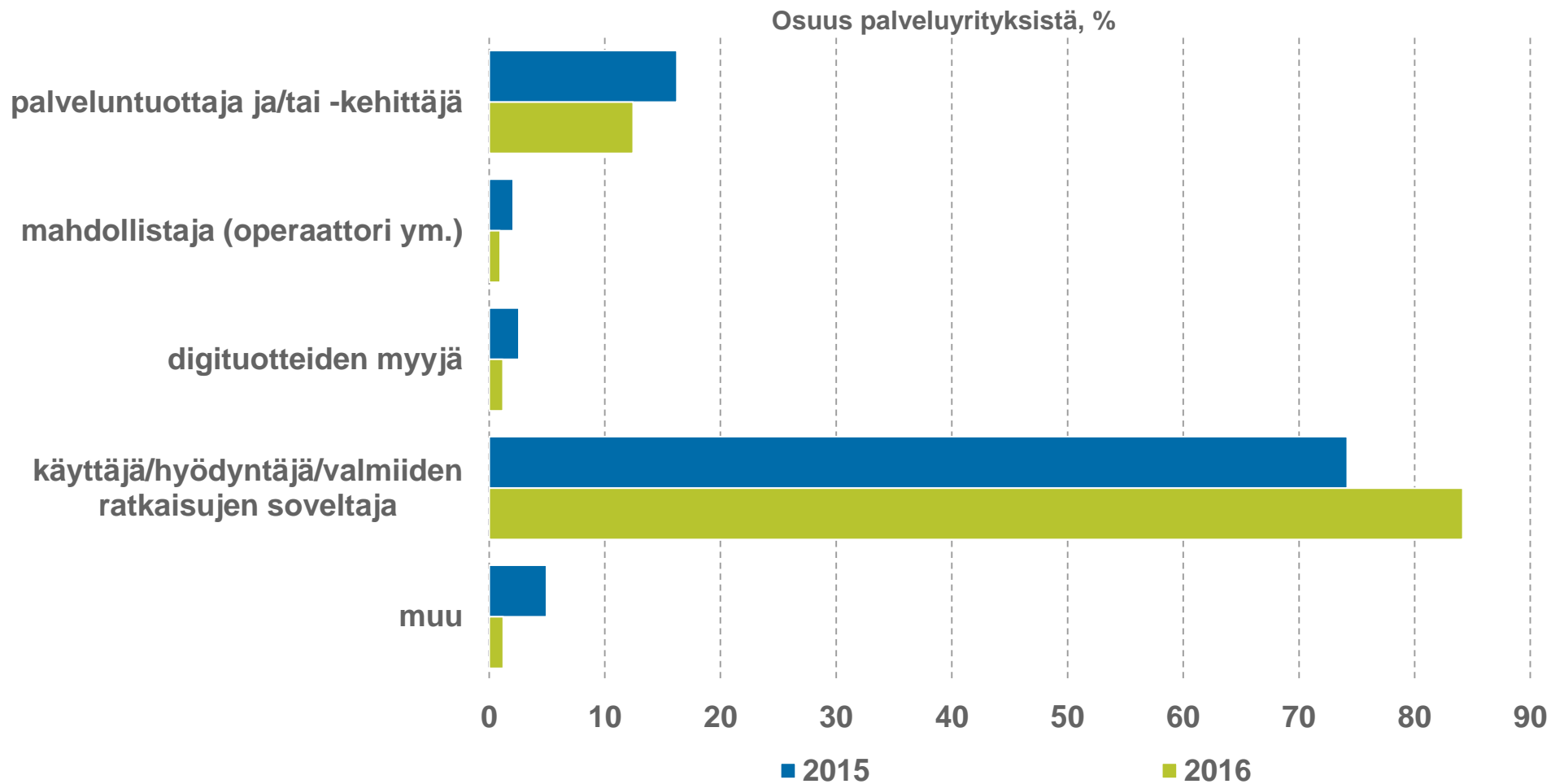
## Digitalisaatio strategiassa ja kasvuodotukset



# Missä roolissa yrityksesi pääasiallisesti toimii digitaloudessa?



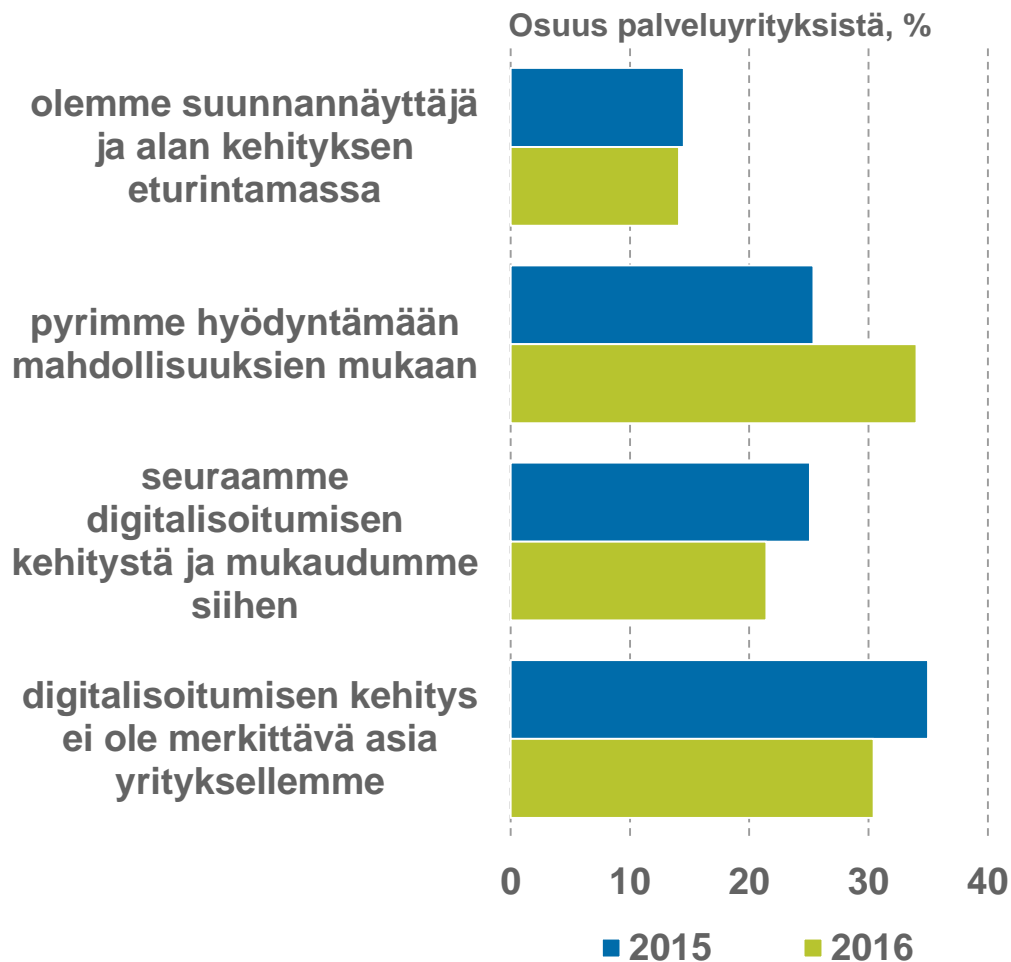
## Suurin osa yrityksistä on digitalouden käyttäjiä/hyödyntäjiä



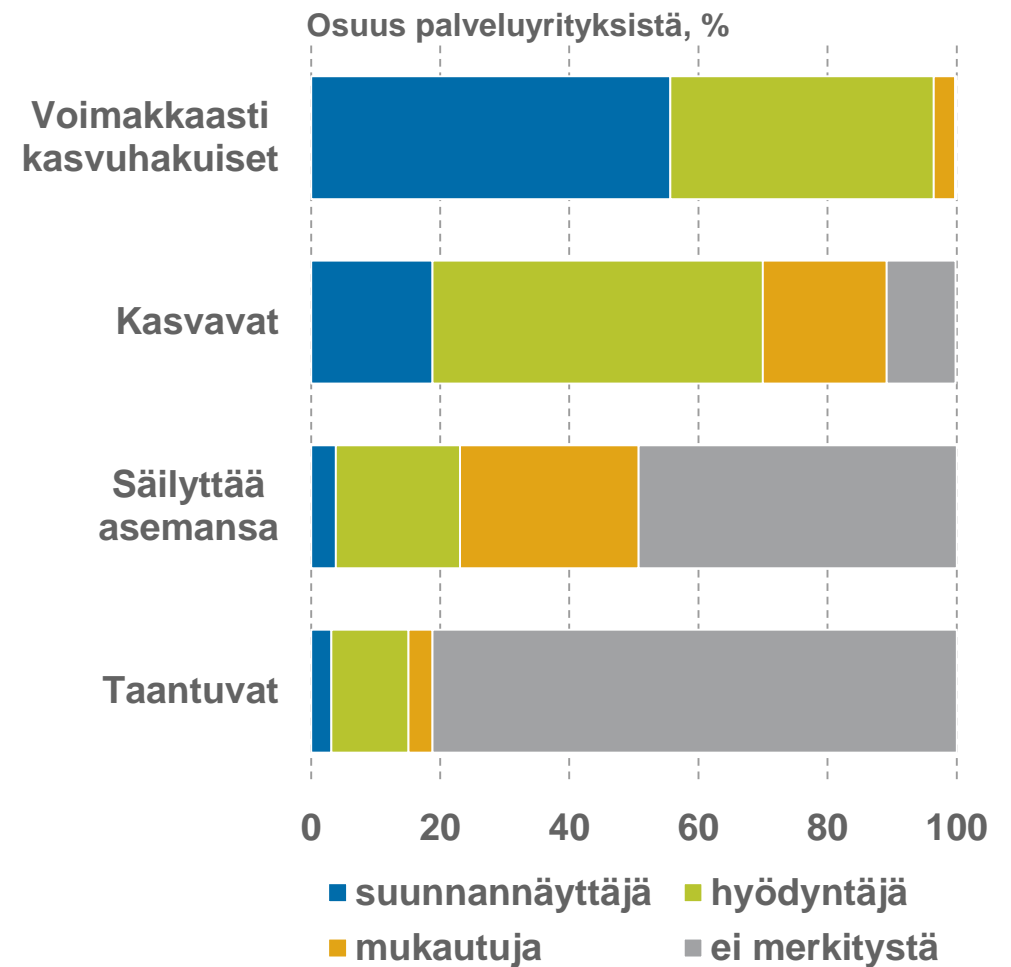
# Arvioikaa oman yrityksenne asemoitumista osana alanne digitalisoitumiskehitystä?



## Hyödyntäminen lisääntyy



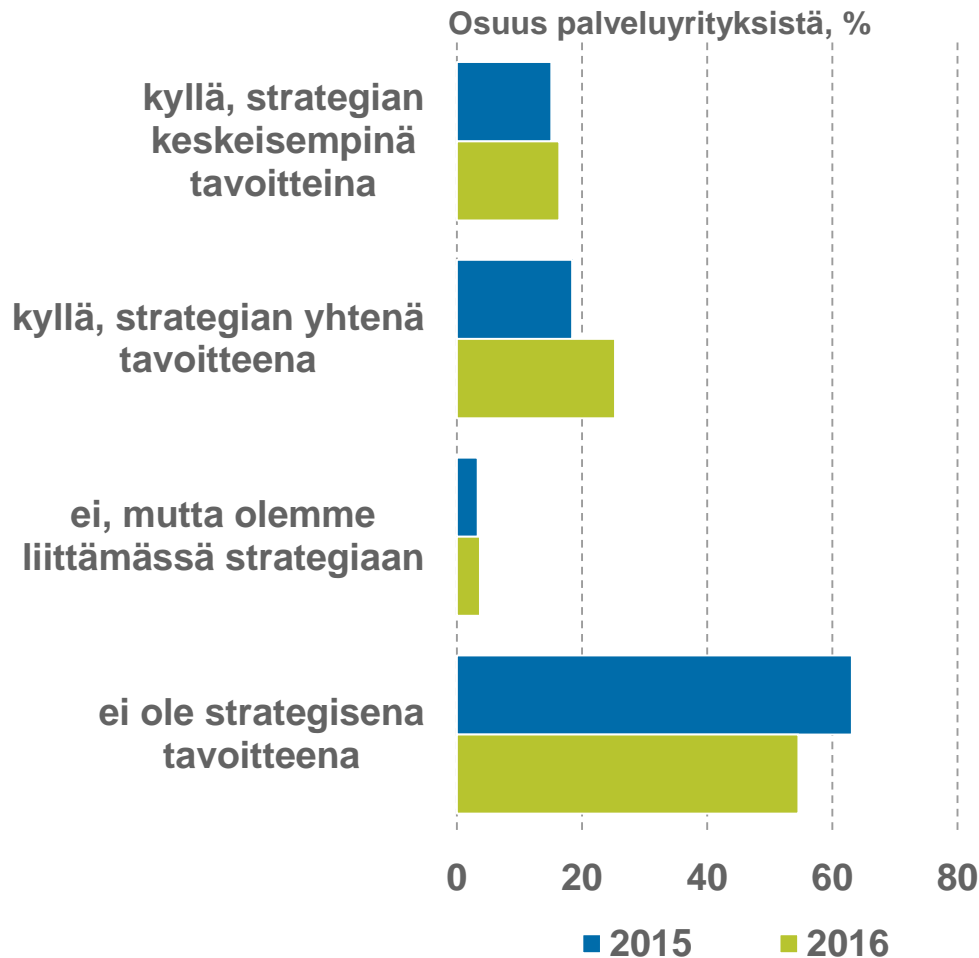
## Kasvuodotukset ja asemoituminen



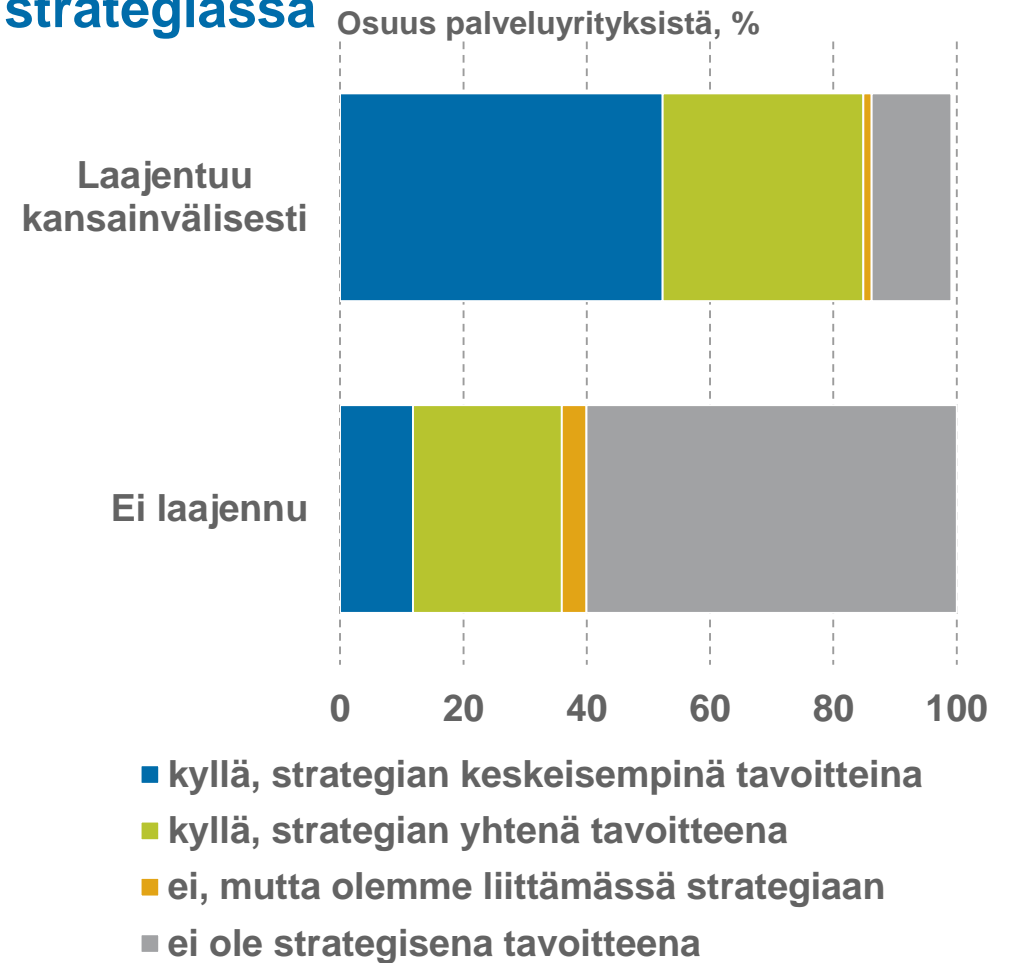
# Onko liiketoiminnan digitalisointi määritelty osaksi yrityksenne strategisia tavoitteita?



## Digitalisointi lisääntyy pienin askelin



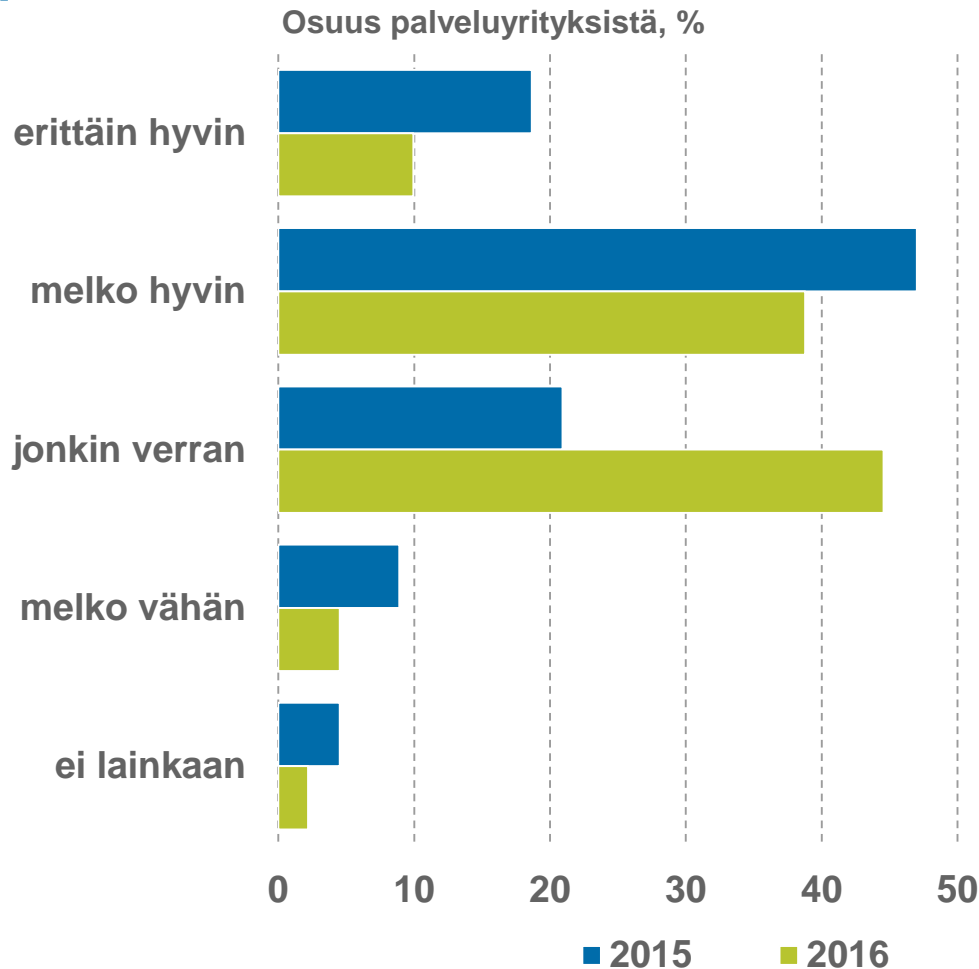
## Kansainvälistyminen ja digitalisaatio strategiassa



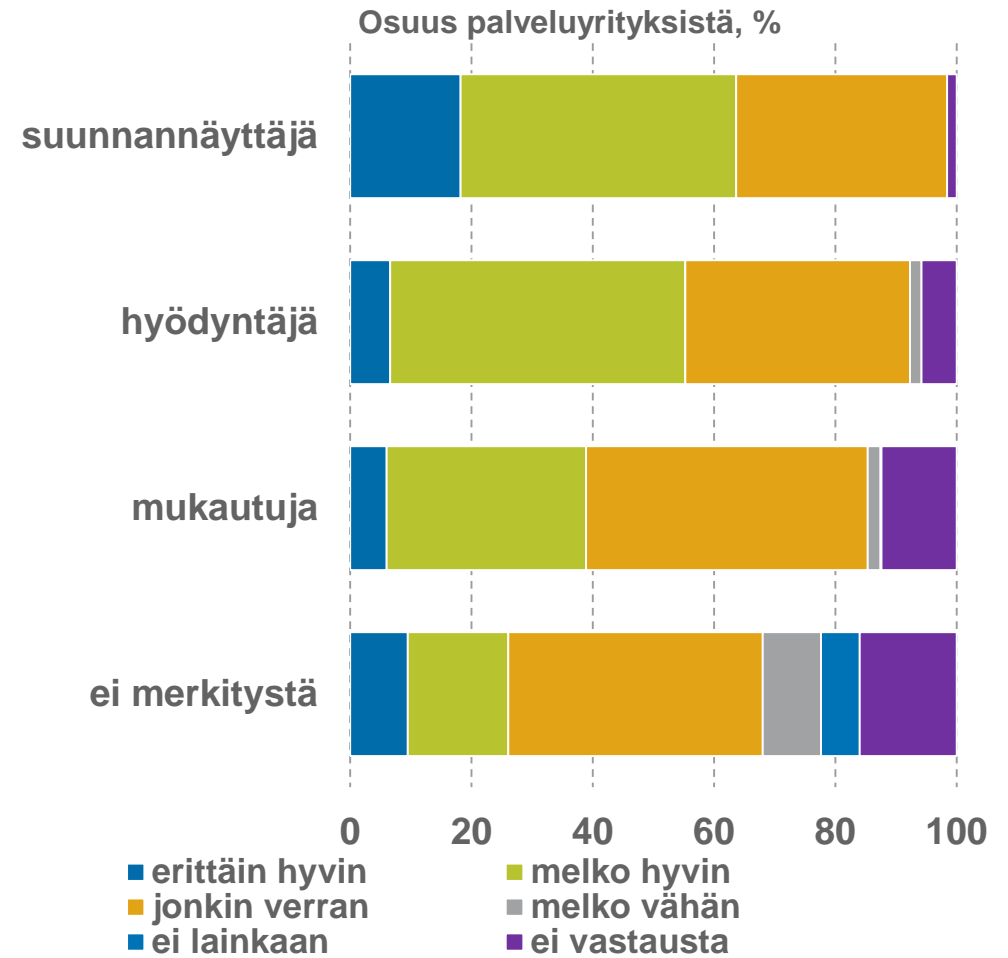
# Toteutuuko markkinaehtoisuus tällä hetkellä digitalisoitumisessa?



## Markkinaehtoisuus toteutuu pääsääntöisesti



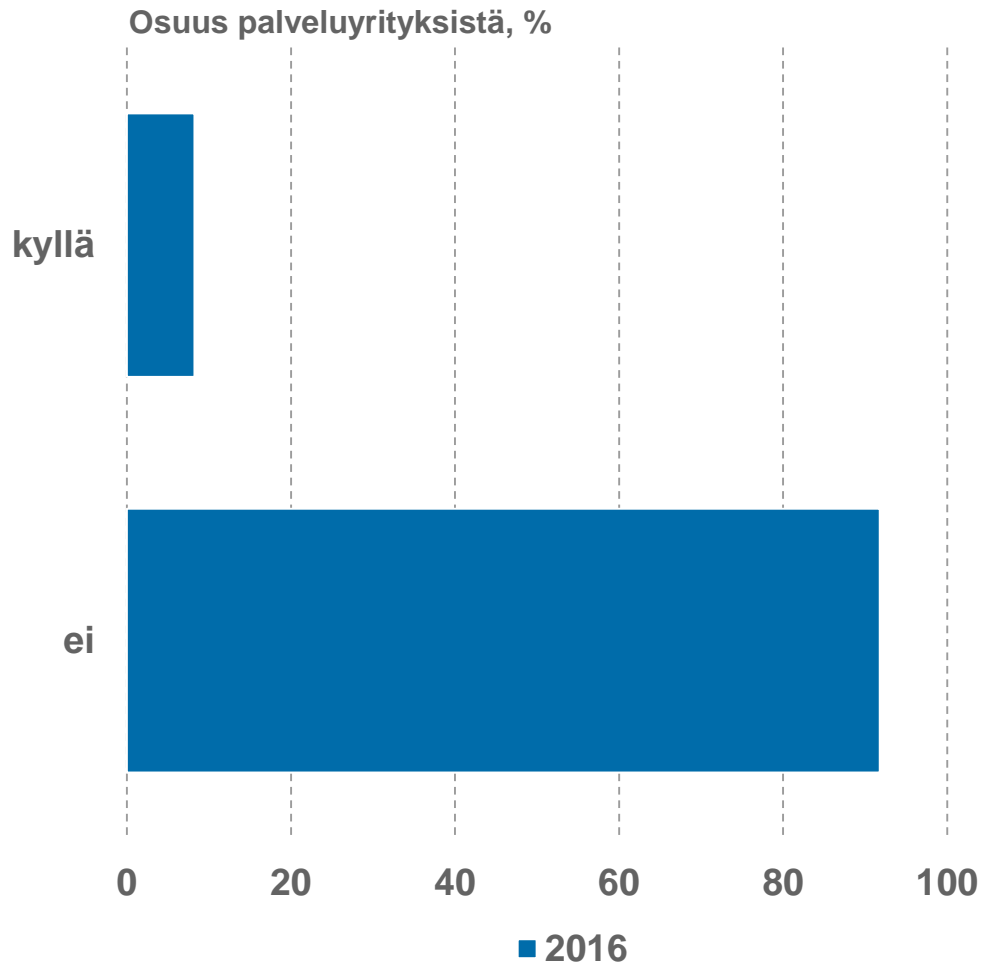
## Asemoituminen digikehityksessä ja markkinaehtoisuuden toteutuminen



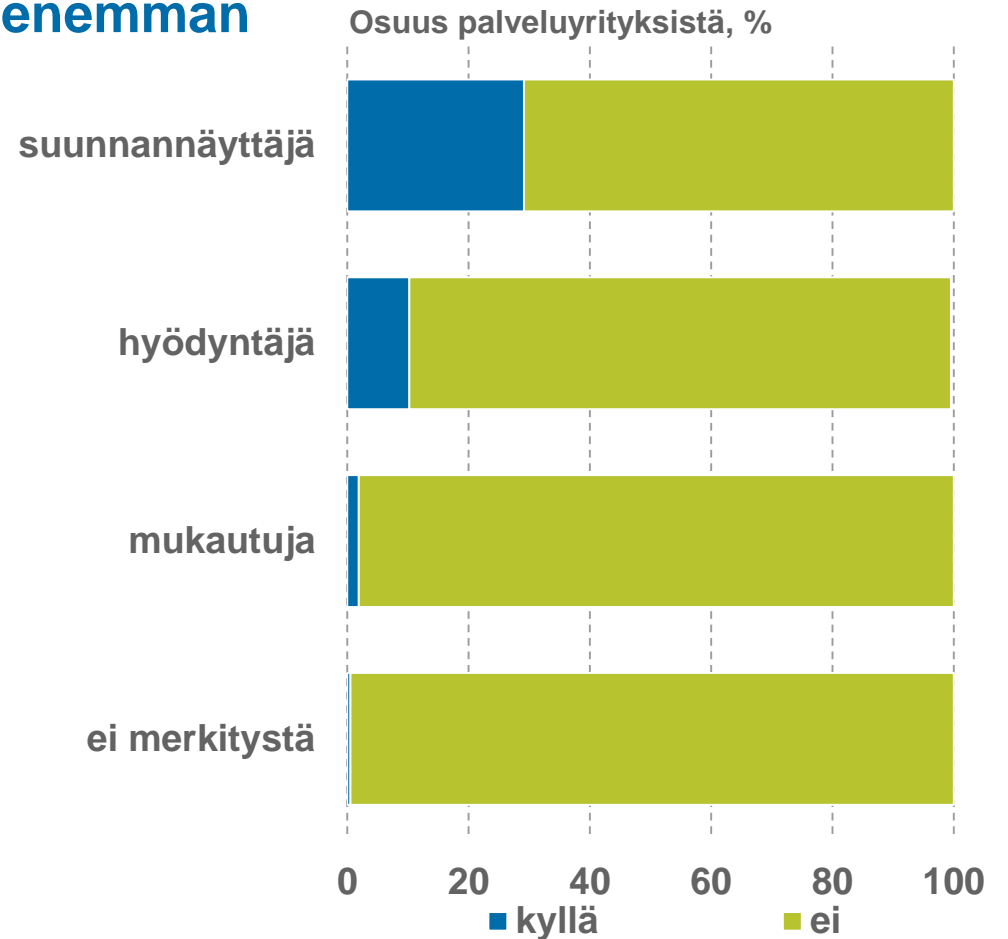
# Onko yrityksellänne ollut pulaa osaajista koskien yrityksen digitalisoitumiskehitystä?



## 8 % yrityksistä kokee pulaa osaajista



## Digi-edelläkävijät kokevat osaajapulaa enemmän

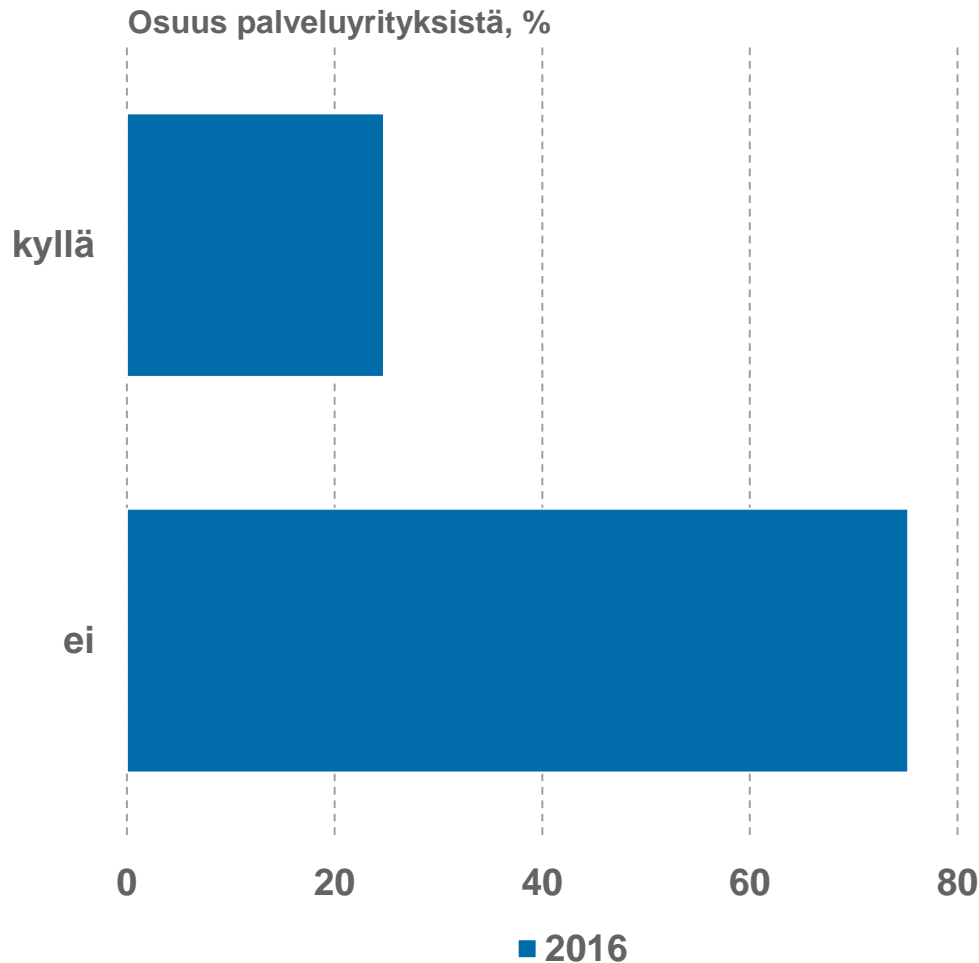




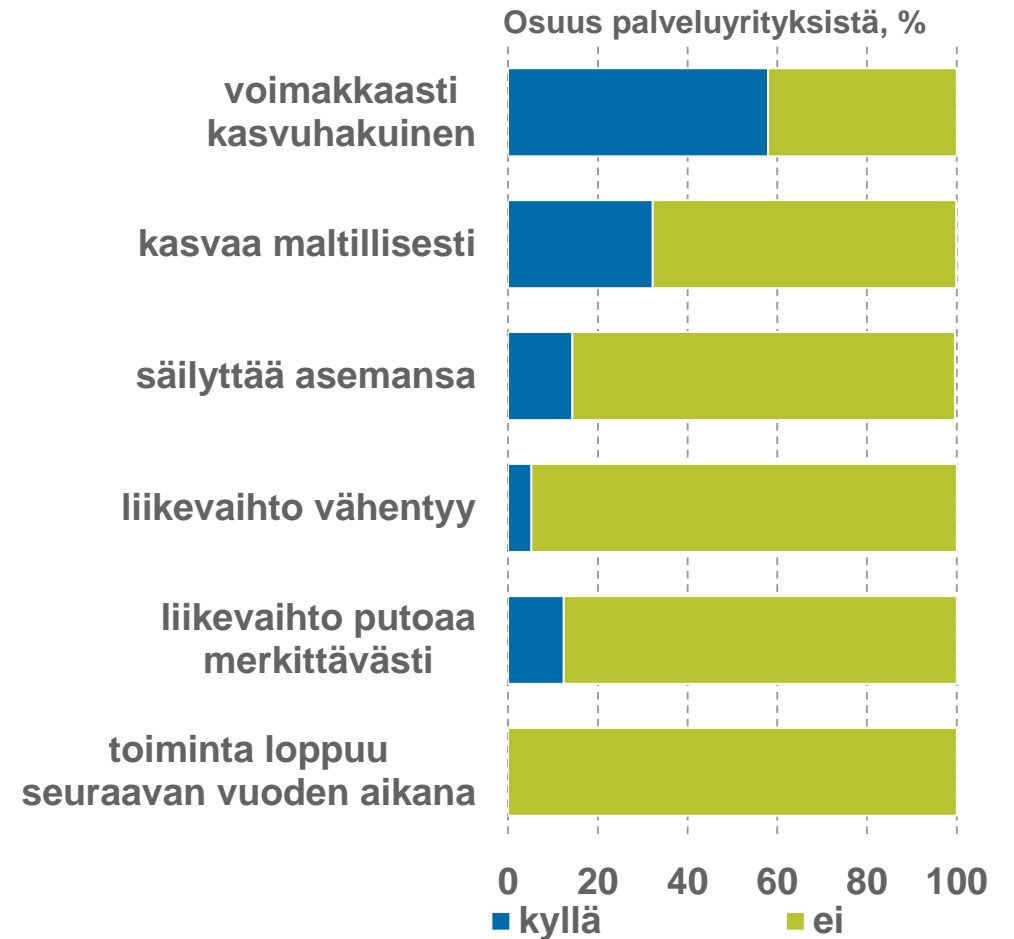
# Onko yrityksellänne kansainvälistä toimintaa?



## Neljännes yrityksistä on vientiyrityksiä



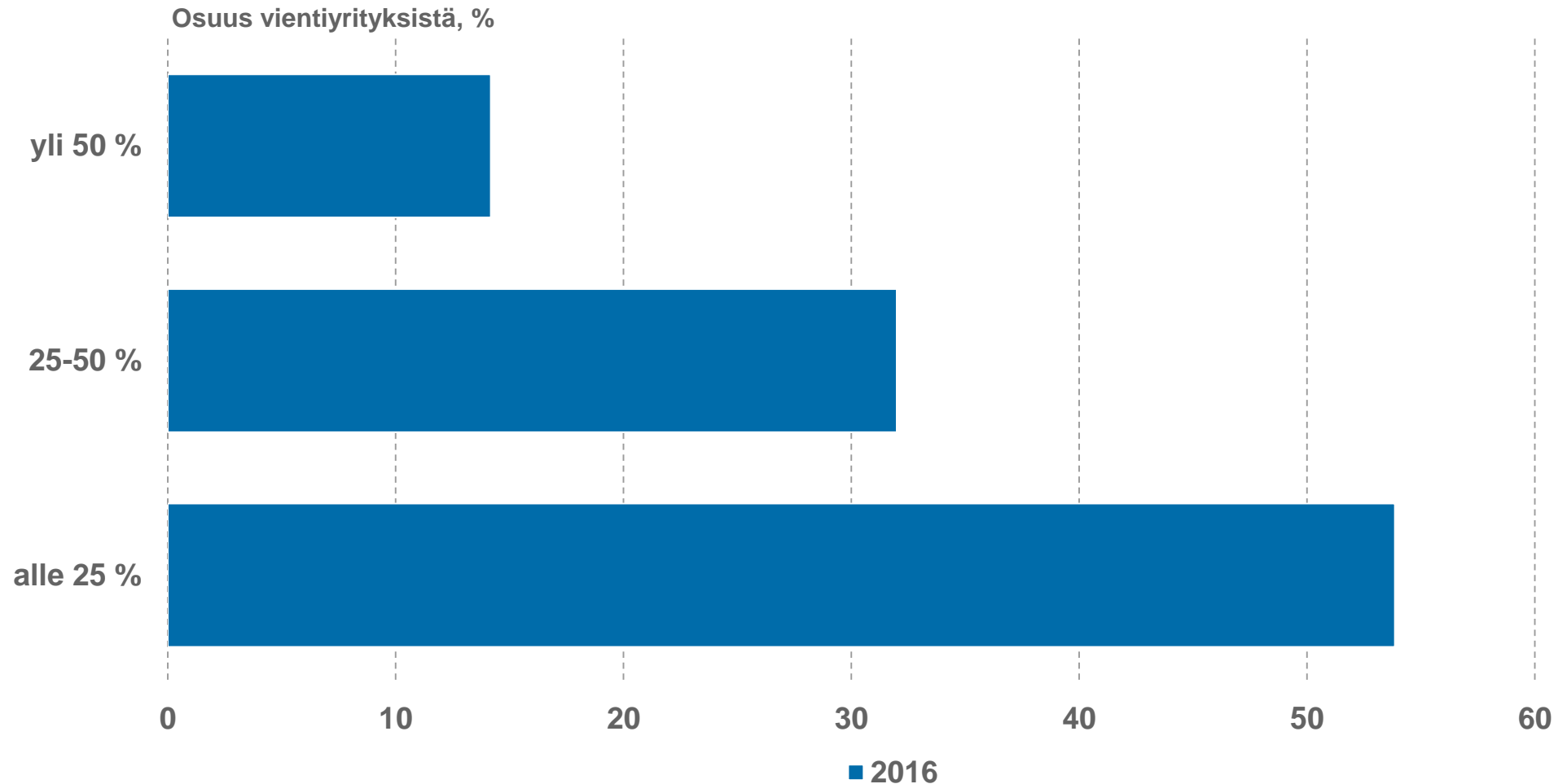
## Kasvuodotukset ja kansainvälisyys



# Jos on kansainvälistä toimintaa, niin kuinka paljon (%-osuus liikevaihdosta)?



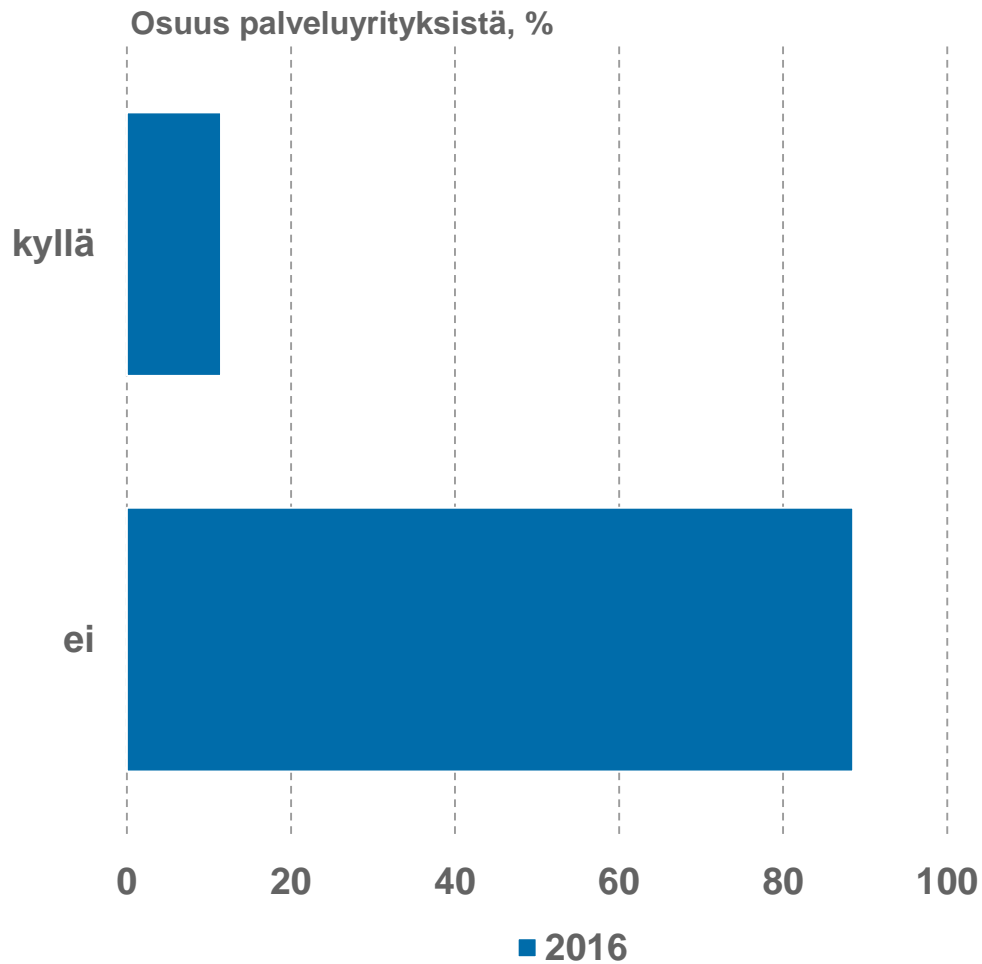
## Selvästi vientivetoisia palveluyrityksiä on vähän



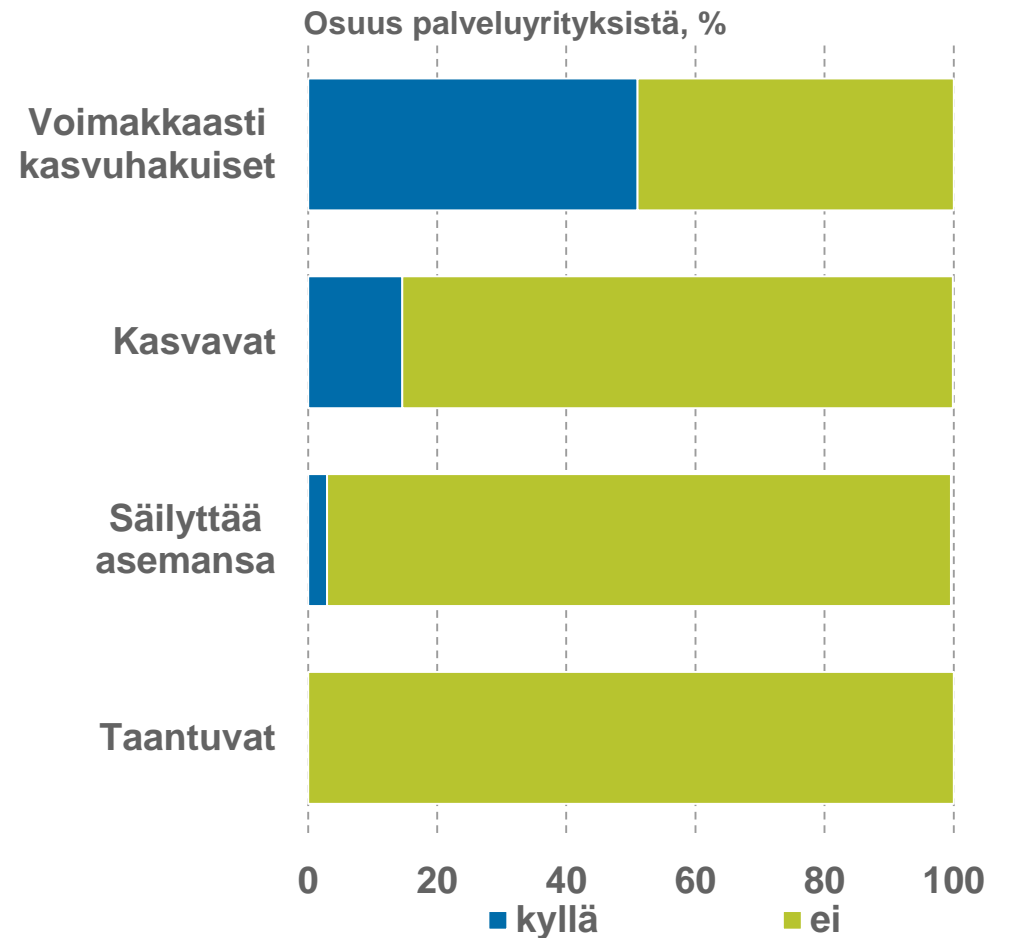
# Onko yrityksellänne suunnitelmia kansainvälistymiselle/uudelle palveluviennille?



## Suurin osa ei pyri kansainvälistymään



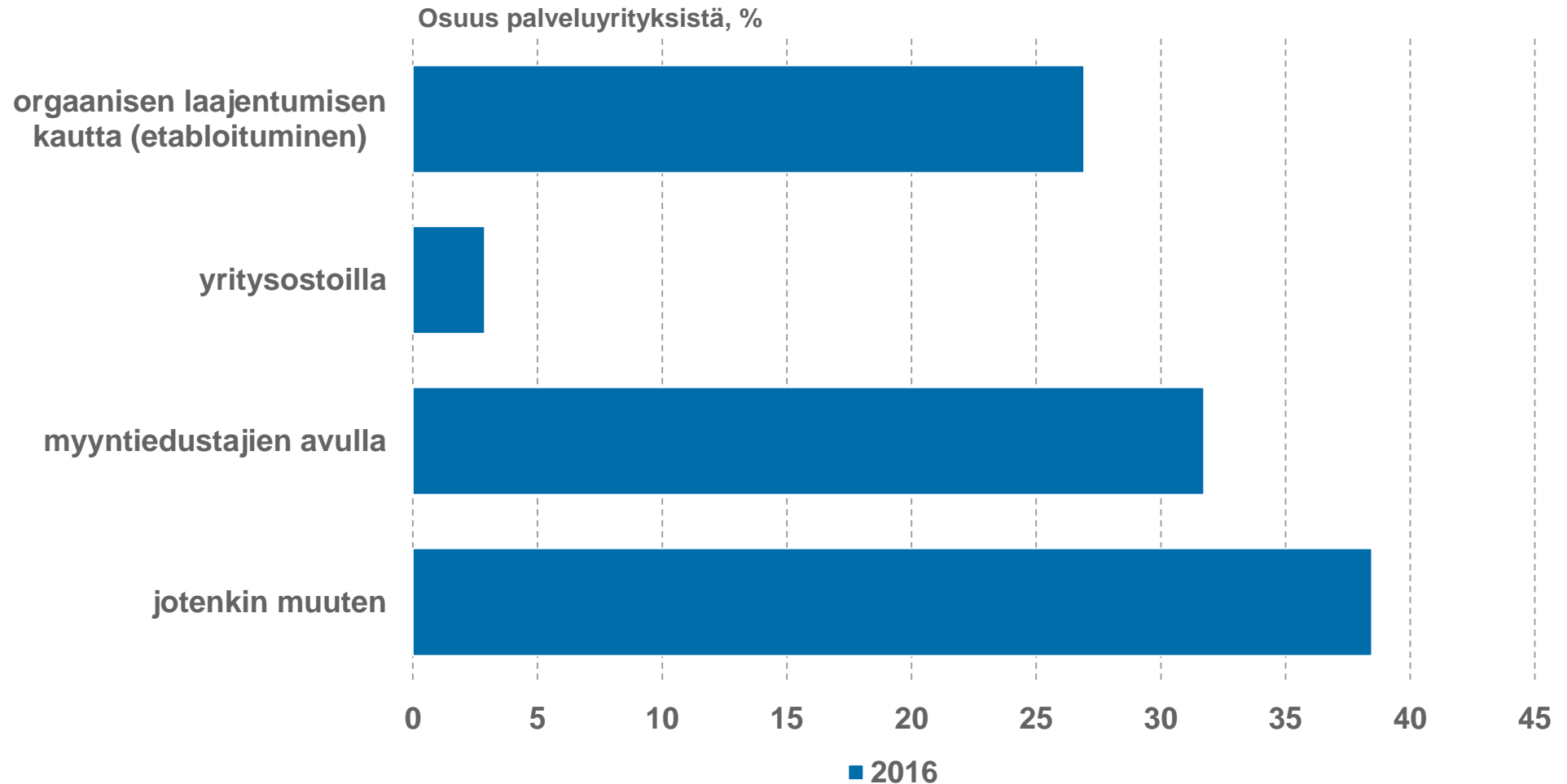
## Kansainvälistyminen ja kasvuodotukset



# Jos on suunnitelmia kansainvälistymiselle, niin tapahtuuko se ensisijaisesti?



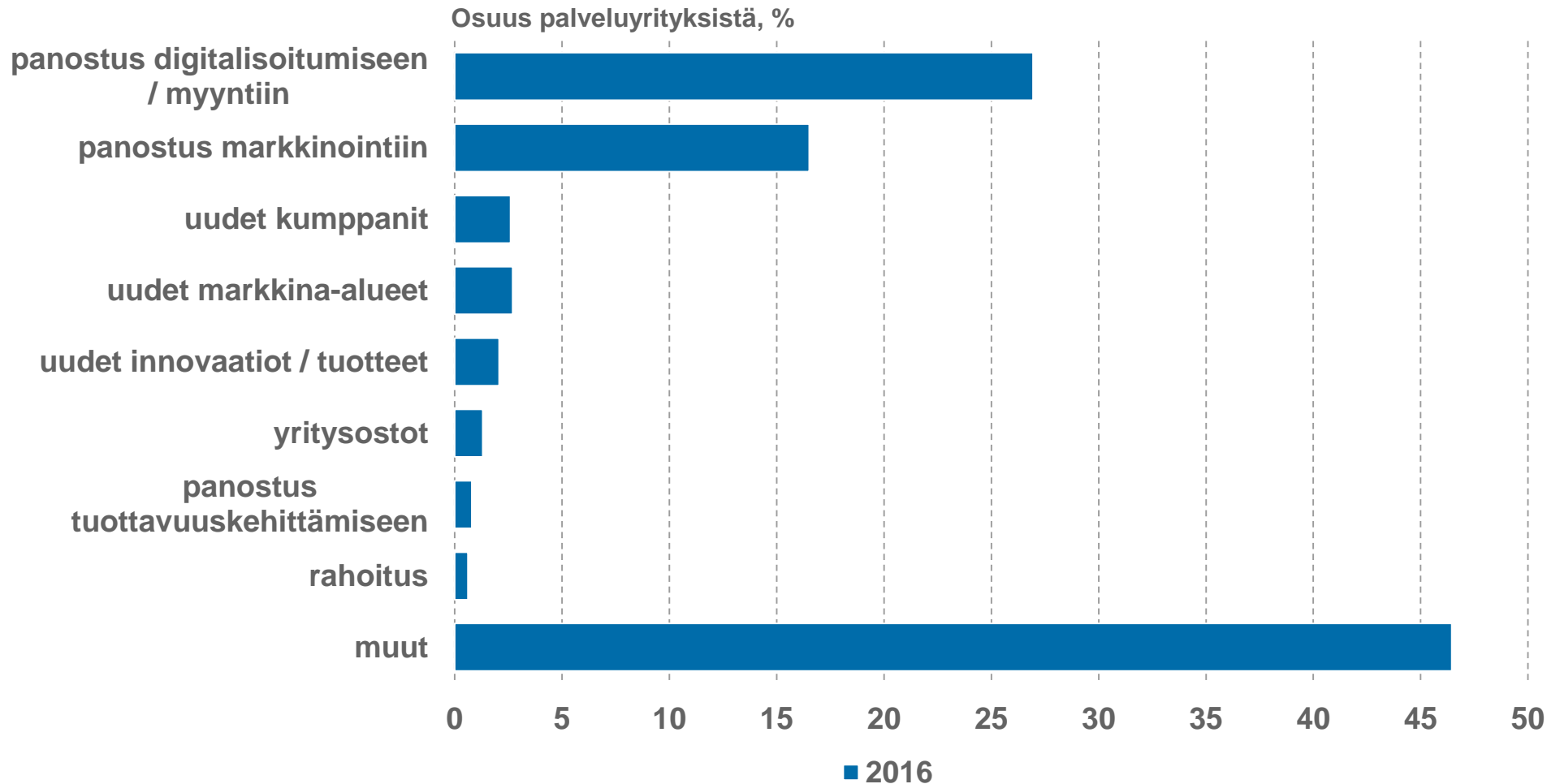
## Kansainvälistymisen keinot ovat moninaisia



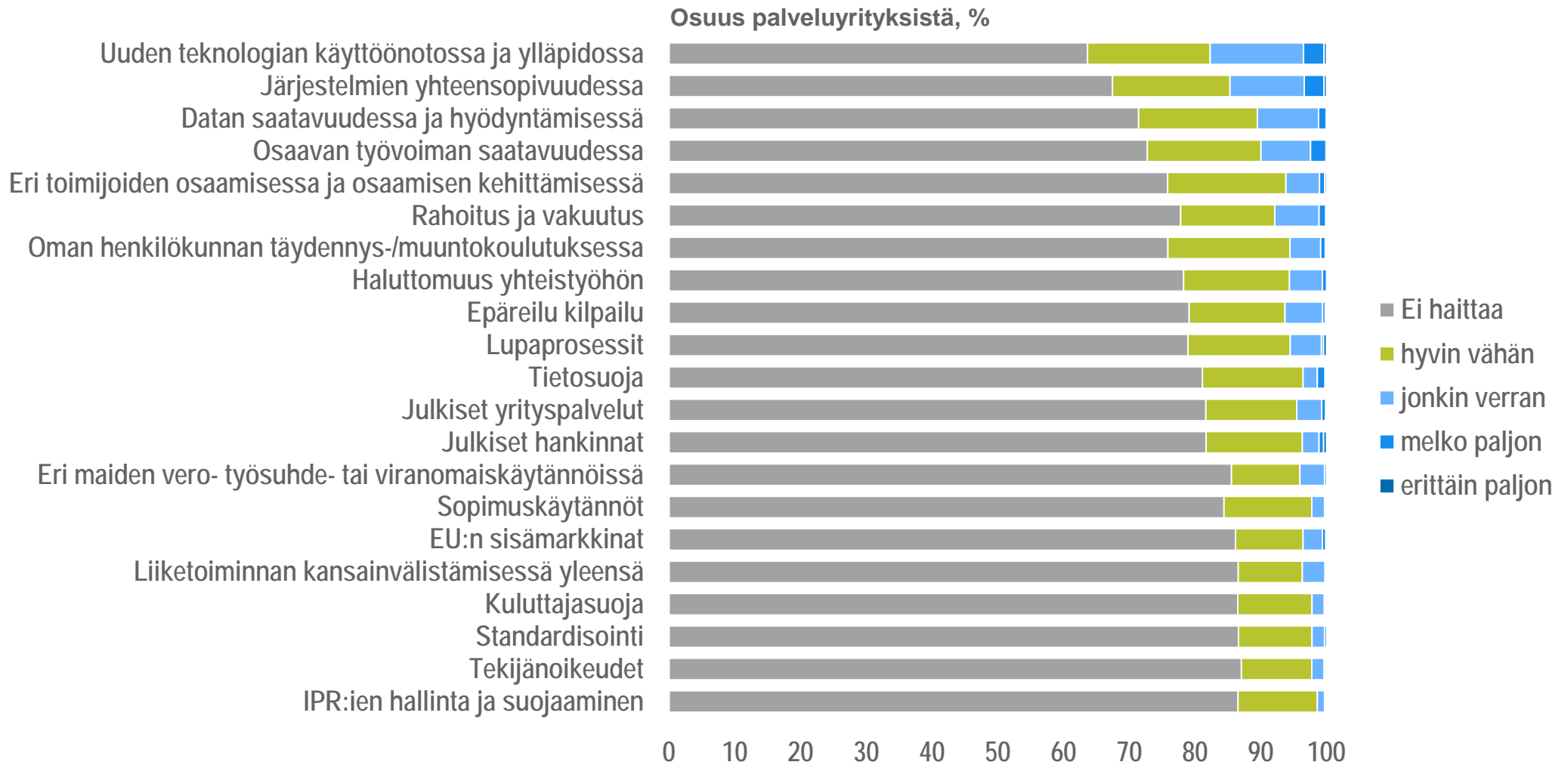
# Mikä on eniten yrityksenne kasvua tukenut tekijä viimeisen vuoden ajalta?



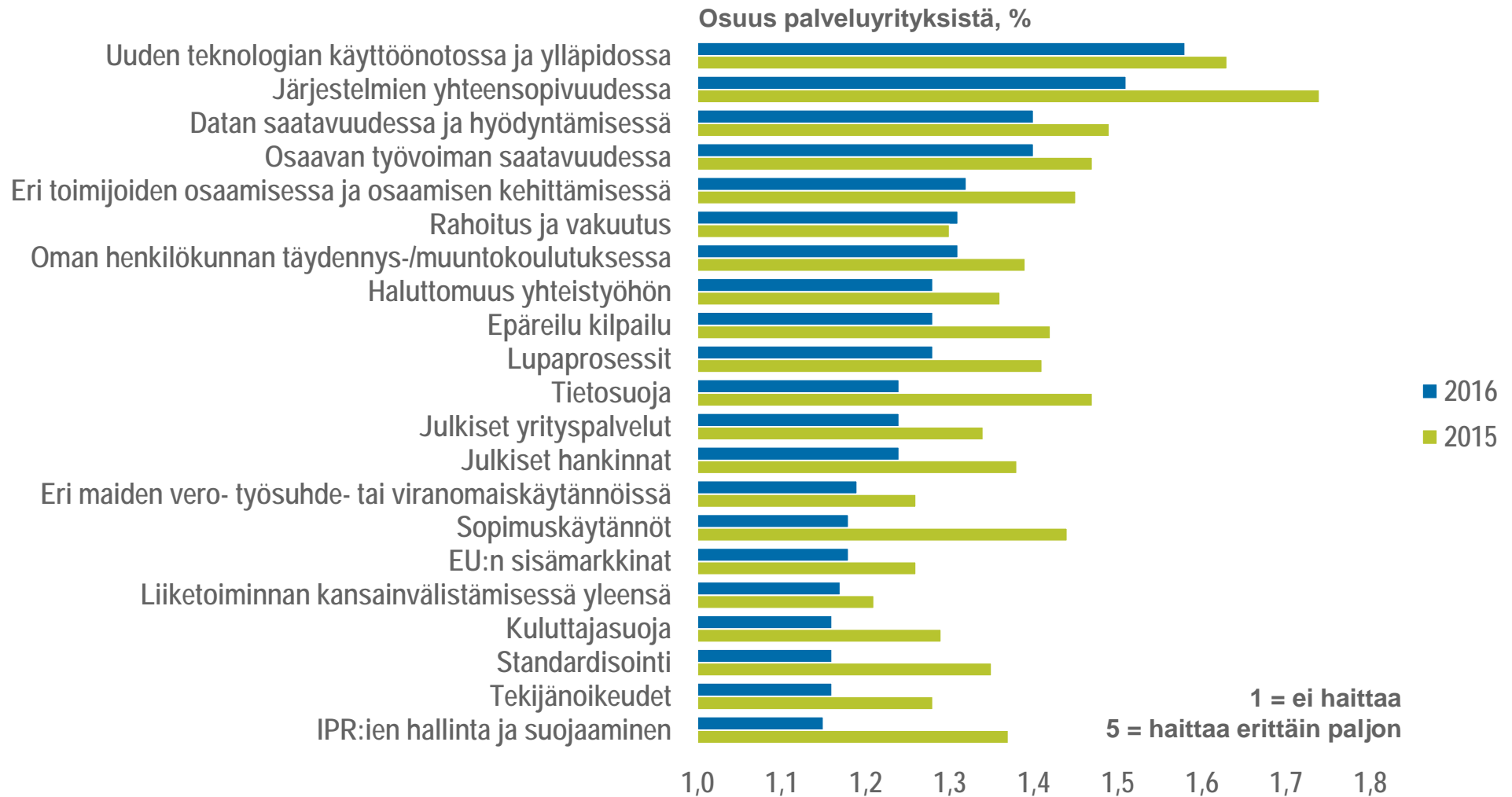
## Panostus digitalisoitumiseen luo kasvua



# Digitalisoitumisen haasteita ja pullonkauloja yrityksen liiketoiminnan kannalta



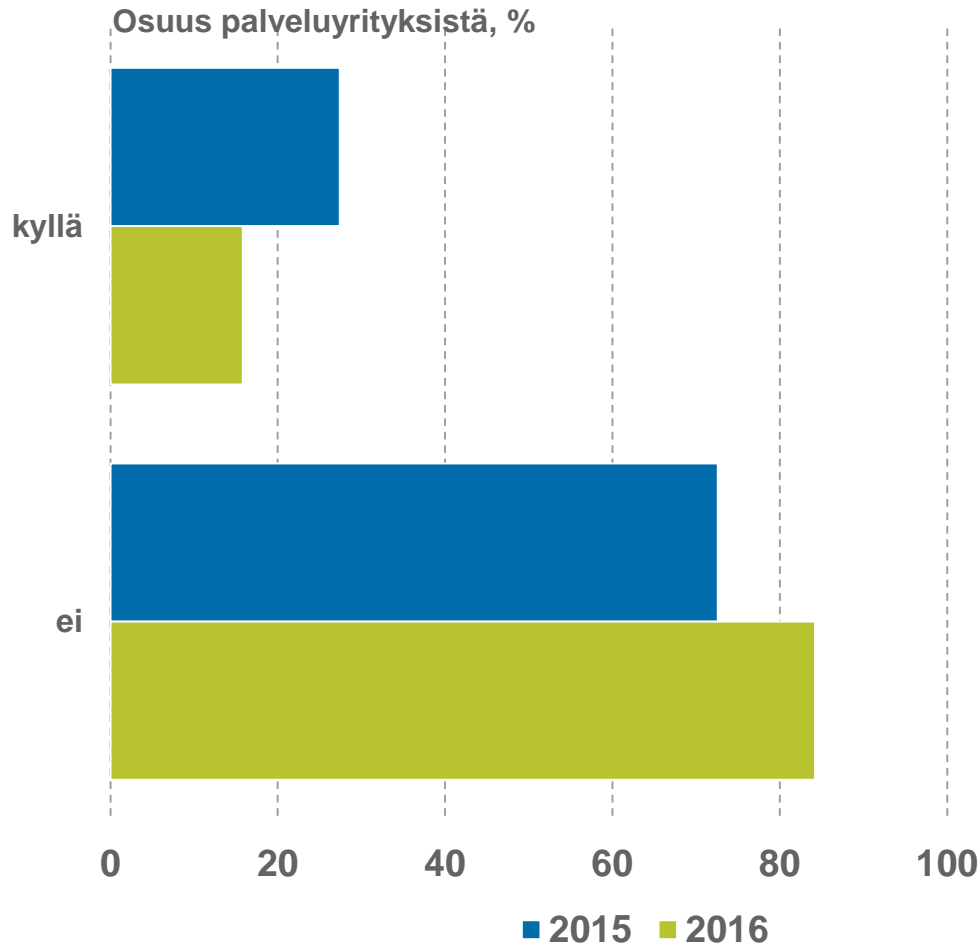
# Digitalisoitumisen haasteita ja pullonkauloja yrityksen liiketoiminnan kannalta



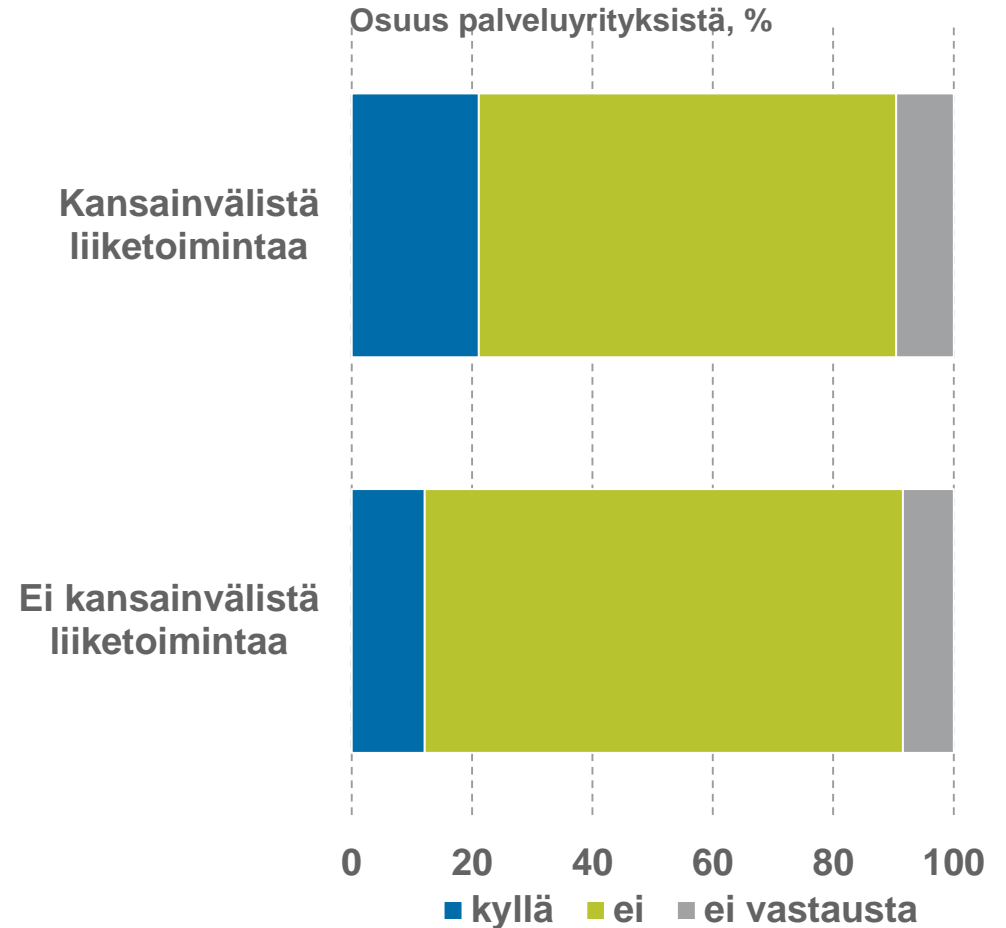
# Pitäisikö julkisen sektorin (Tekes, Ely-keskukset, Tem) olla jollakin tapaa mukana kehityksessä?



**Suurin osa yrityksistä ei kaipaa julkisen sektorin osallistumista**



**Kansainvälistä toimintaa harjoittavat kaipaavat enemmän**





- Vahvat  
• palvelut  
• – vauras  
• Suomi