

Palvelujen kasvu yllätti positiivisesti

19.5.2016, Palvelujen suhdannekatsaus

Matti Paavonen, pääekonomisti



1700 Jäsenyritystä ja yhteisöä

38 550 000 000 Liikevaihto yhteensä

150 000+40 000 Palkansaajaa

EK:n suurimpia jäsenliittoja

Logistiikka

Posti, VR, Finnair, Viking Line, Finavia, Niemi Palvelut, Eckerö Line, Schenker, DHL, Pohjolan Turistiauto, Royal Line, Swissport, Bring Express

Tekniset palvelut

Empower, Eltel Networks, Relacom, Voimatel, Caverion, Maintpartner, Are, Aro Systems, Ratatek, Wirenet, Vertek, Raskone, Uuttera

Yritys- ja asiantuntijapalvelut

Rantalainen, Inspecta, Idean Enterprises, TNS Gallup, Hasan & partners, Ifolor, VTT, Salomaa, Silta, Certia, Aalto EE, Energia, Nab Labs



**jäsenet ovat
palveluyrityksiä.**

Hallinto- ja tukipalvelut

Securitas, ISS Security, Eilakaisla, Aurinkomatkat, Intrum Justitia, Eniro, Barona, VMP, Kataja Event, CWT, SMT, Turvatiimi, Beki, Enia, Lindorff

Viihde- ja virkistys

RAY, Kansallisooppera, Veikkaus, SATS Elixia, Teosto, Musiikkitalo, Jääkiekkoliitto, Vermo, Anifin, Heureka, EMMA, Fintoto, Cetus

Informaatio- ja viestintä

TeliaSonera, Yleisradio, MTV, Elisa, DNA, Fonecta, Finnkino, OpusCapita, Helsinki-filmi, Anvia Telecom, Cinia, Vertex Systems, Nestix, Nebula

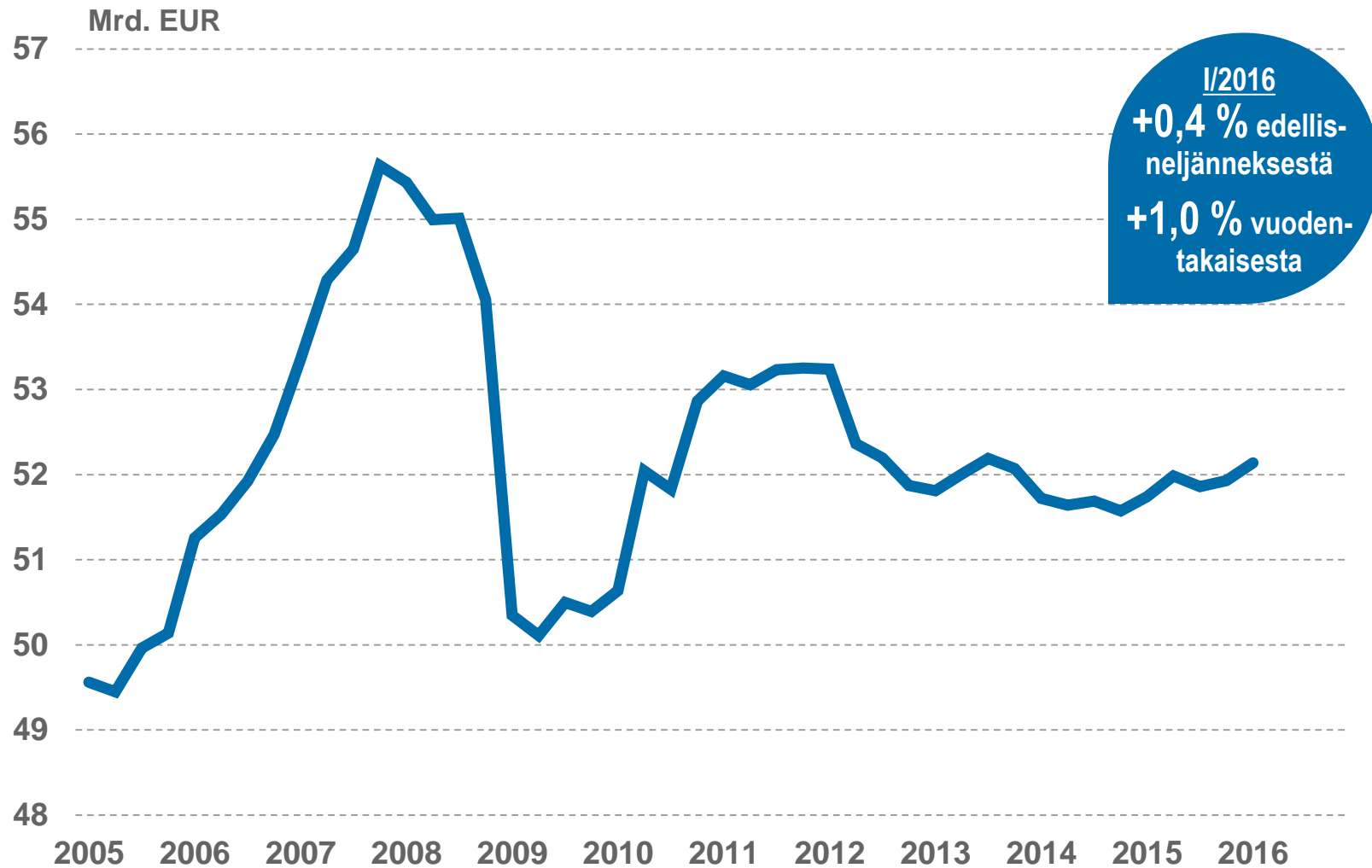
Jäsenet muilla toimialoilla:

maatalouspalvelut, metsäkeskukset, kopio- ja tulostusala, rengasliikkeet, kiinteistöala, valtion laitokset, autokoulut, tanssiopistot, järjestöt, hiusala, ym.

Paras BKT:n ennakkotieto neljään vuoteen osoittaa hidasta kasvua

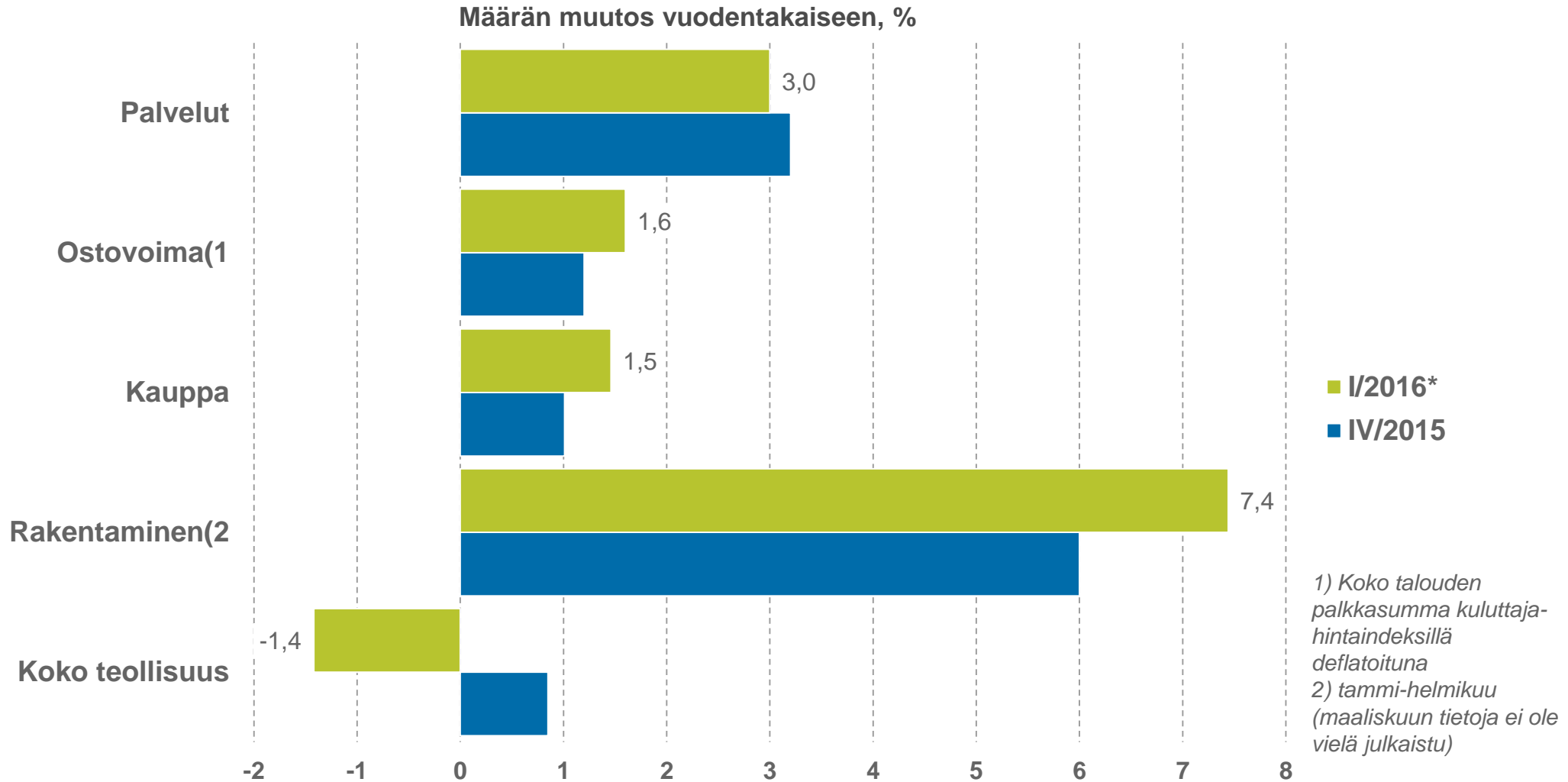


Kiinteähintainen bruttokansantuote, kausitasoitettu



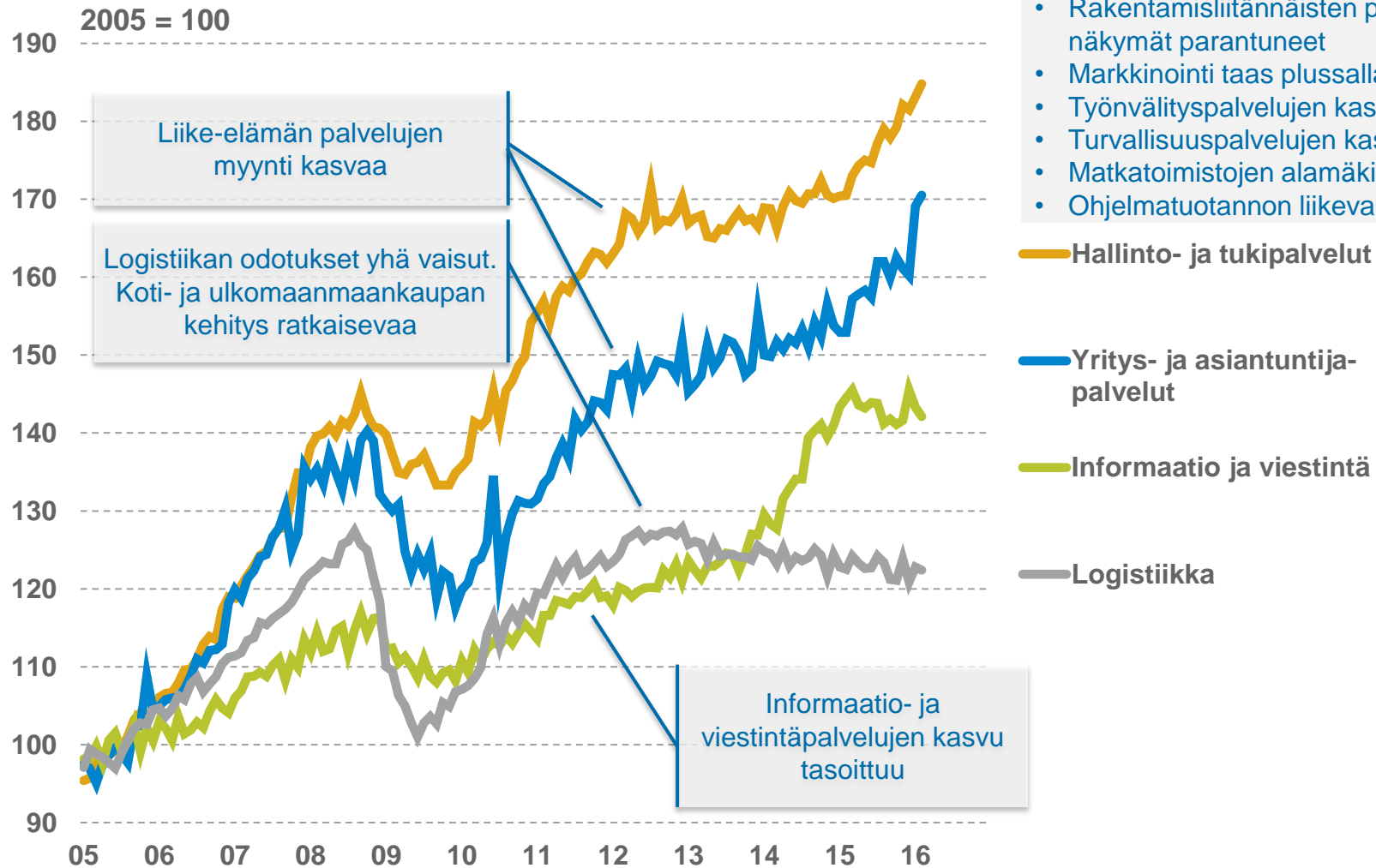
I/2016: Palvelujen volyymi kasvoi 3,0 %

Toimialojen tuotannon volyymin ja kuluttajien ostovoiman muutos



Liikevaihto kasvoi laajemmalla rintamalla

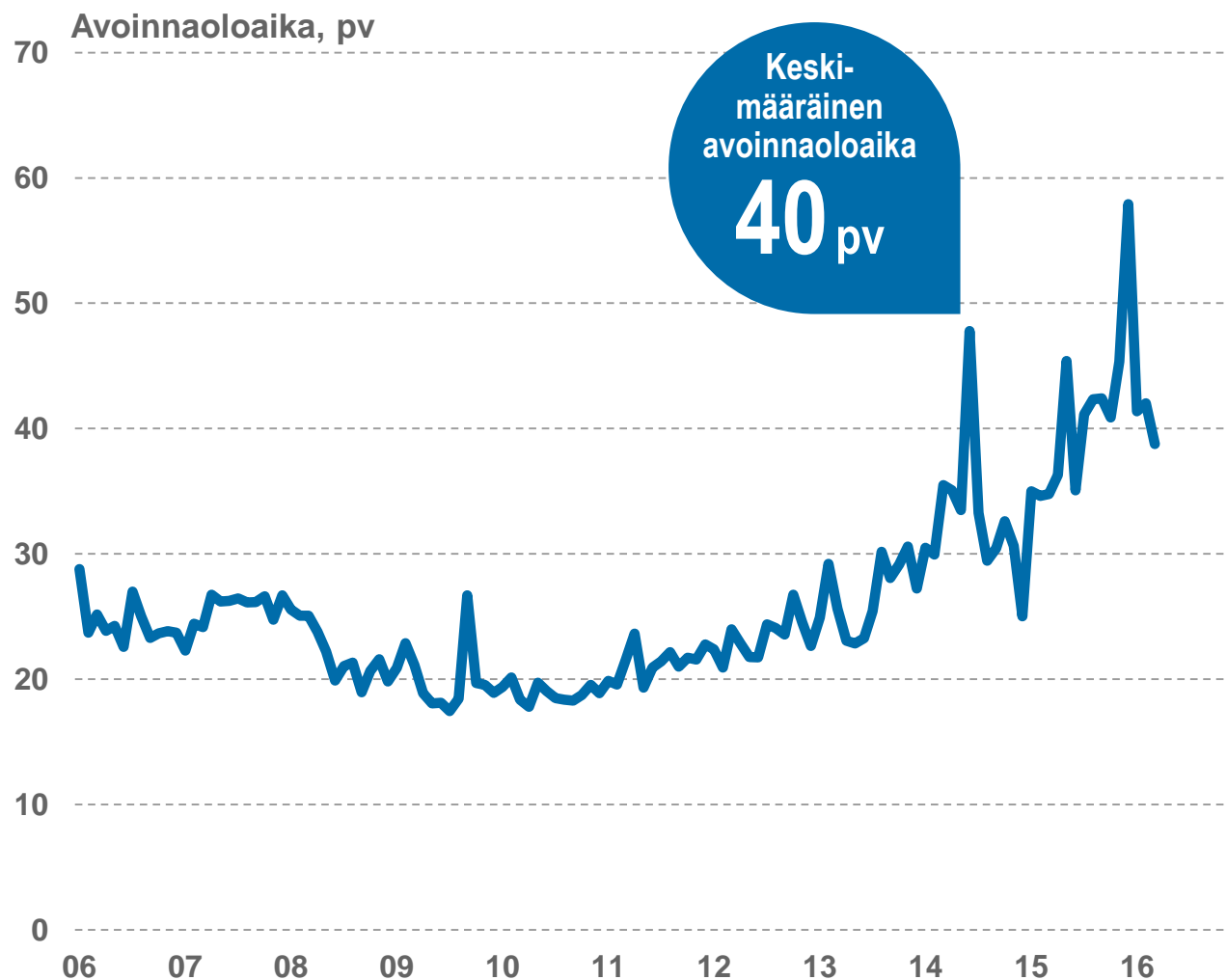
Liikevaihdon kausitasoitettut arvoindeksit



Työpaikan täyttämiseen tarvitaan entistä pidempi aika



Täyttyneiden työpaikkojen avoinnaolo keskimäärin, pv



Tammi-maaliskuu 2015 verrattuna vastaavaan jaksoon vuonna 2007

Työttömien työnhakijoiden määrä

+129 000

Uudet avoimet työpaikat

-3 900

Uudet avoimet yli 12 kk työpaikat

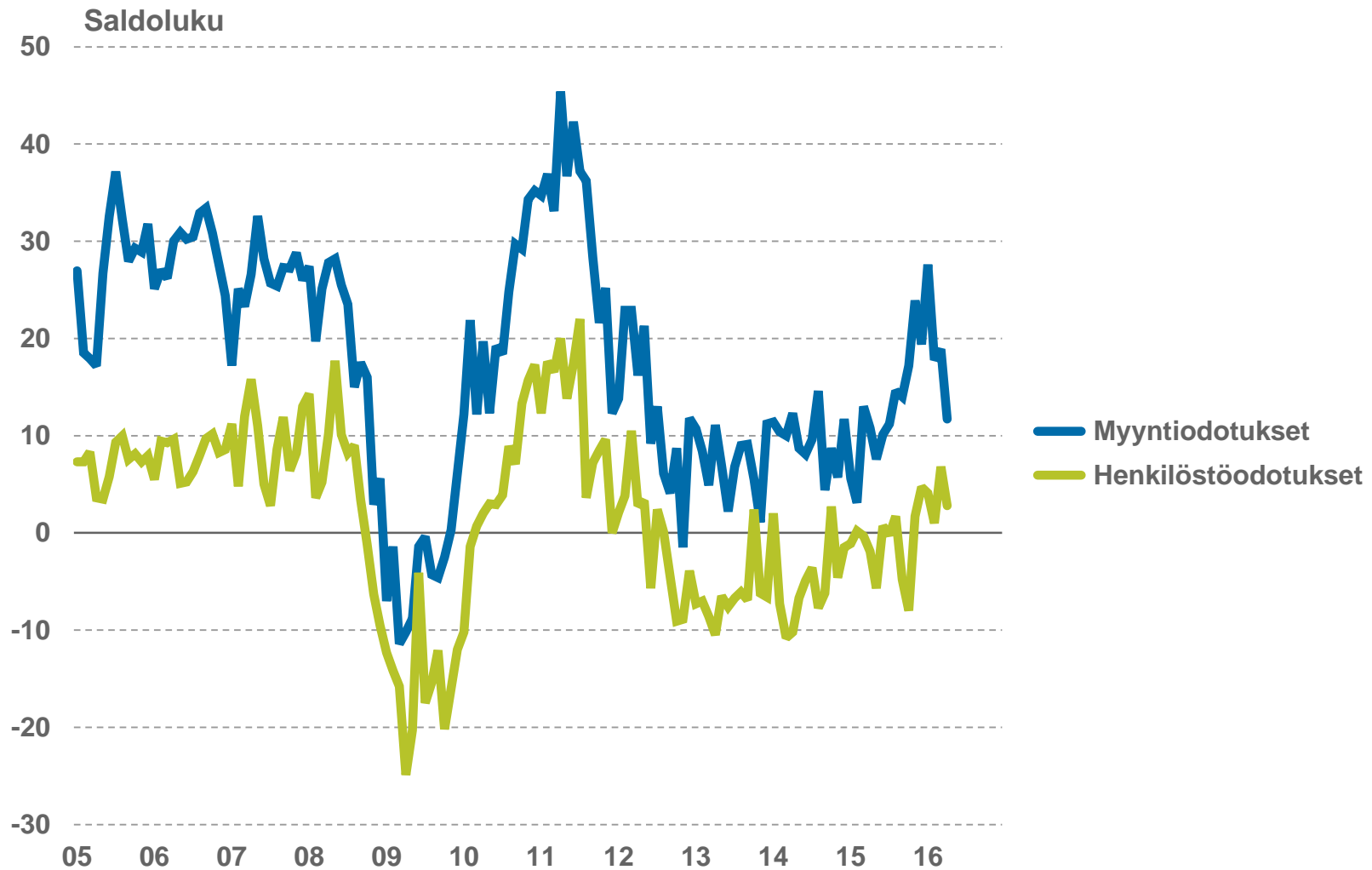
+200

Täyttyneet työpaikat

-14 000

Palveluyritysten näkymät ovat parantuneet

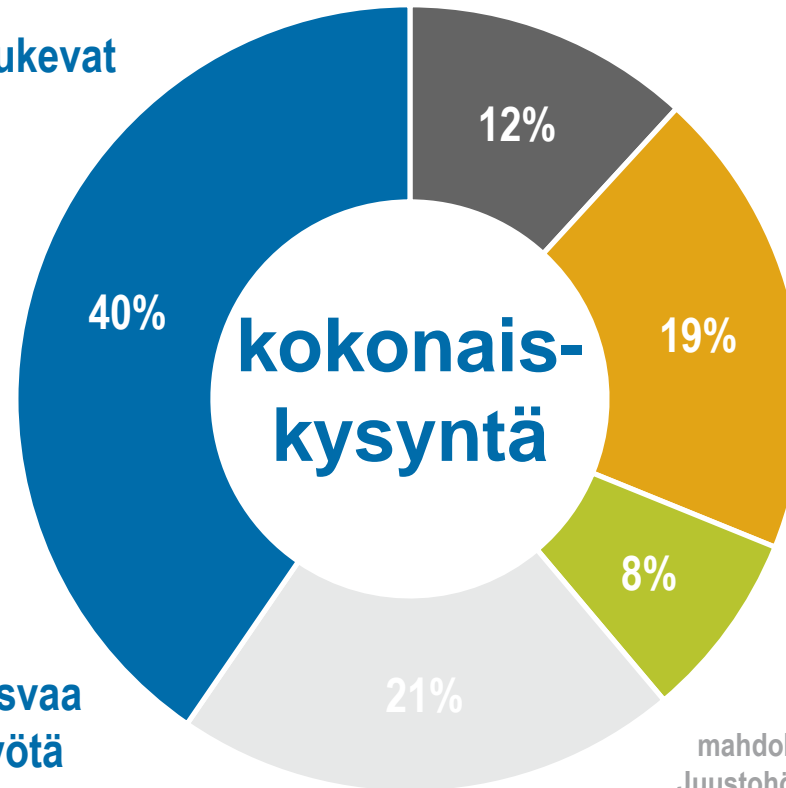
Palveluyritysten odotukset myynnin ja henkilöstömäärän kehityksestä



Hentoa kasvua on tuettava työllisyystoimin!



Yksityistä kulutusta tukevat työllisyystoimet ovat nopein tapa tukea hentoa kasvua. Tässä ja nyt. Ne tasapainottavat julkista taloutta, vähentävät leikkaus-tarvetta ja auttavat purkamaan rakennetyöttömyyttä, jota muutoin sulatellaan seuraavat vuosikymmenet. Työttömän työllistyessä hänelle maksetun työttömyysturvan sijaan julkinen sektori saa verotuloja. Kulutus kasvaa tulojen mukana. Talouskasvun myötä kaikkea hyvää kertyy enemmän.



Investoinneissa on mollivuosien jälkeen koettu pohjakosketus ja rakentaminen kasvaa. Kasvu tukee työvoiman kysyntää!

Tavaraviennin näkymät ovat yhä apeat, vaikka maailmantalous on finanssikriisin jälkeen kasvanut 25 %. Uudistuminen vie aikaa

Palveluvienti on tulevaisuuden kasvun lähde. Teollisuuden palveluistuminen ja palvelujen kansainvälistyminen ovat Suomen tärkein strateginen taistelu.

Julkisen kysynnän kasvattaminen ei ole mahdollista. Jatkossa on panostettava hankintaosaamiseen. Juustohöyläyksen sijaan säästöt on kohdennettava ja samalla uskallettava investoida tulevaisuuteen.

Tulevaisuuden kasvu luodaan korkean lisäarvon palveluilla. Avainsanat ovat digitalisaatio ja palvelujen kansainvälistyminen.

Palveluviennin palveluerien sisältö



Kuljetus; 2 425 M€; 11,7 %

Suurin osa on ulkomaalaisten matkustajien meri- ja lentokuljetuksista saatuja maksuja sekä ulkomaisten tavaroiden kuljetusten rahteja.

Matkailu; 2 641 M€; 12,8 %

Matkailuerään tilastoidaan kaikki muut ulkomaalaiselle matkustajalle Suomessa aiheutuvat menot kuin maiden väliset kuljetukset. Esimerkiksi Suomessa tehdyt ostokset.

Vakuutus; 238 M€; 1,2 %

Vakuutustulot ulkomailta.

TVT-palvelut ; 6 580 M€; 31,8 %

Ulkomaille myydyt televiestintä- ja tietojenkäsittelypalvelut sekä tietopalvelut. Sisältävät esimerkiksi sovellusten suunnittelua, tuotantoa ja ylläpitoa sekä operaattoreiden palvelumaksuja.

Muut liike-elämän palvelut; 3 637 M€; 17,6 %

Muun muassa lakiasiaian-, laskentatoimen-, konsultti-, t&k-, arkkitehti-, insinööri- ja markkinointipalvelujen myynnistä saadut tulot.

Rojaltit ja lisenssimaksut; 1 851 M€; 8,9 %

Rojalti- ja lisenssitulot syntyvät esimerkiksi designin, teknologian tai originaalin kuten käsikirjoituksen maksullisesta käytöstä.

Tuotannolliset palvelut; 1 521 M€; 7,4 %

Esimerkiksi ulkomailta teetettyjen tuotteiden kotimaisen suunnittelun, t&k:n, ja markkinoinnin lisäarvo. Tuotannollisissa palveluissa ainoastaan valmistuspalvelun lisäarvo sisältyy palvelujen vientiin.

Rakentaminen; 1 126 M€; 5,4 %

Suomalaisten yritysten ulkomaiselle asiakkaalle ulkomailta toteuttamat lyhytaikaiset rakennus- tai asennusprojektit.

Rahoituspalvelut; 257 M€; 1,2 %

Rahoituksen välittämiseen ja sijoittamiseen liittyvät palvelumaksut, sekä lainan, talletusten ja velkapaperien palvelumaksut, mutta ei korkotuloja tai korkomenoja.

Huolto- ja korjauspalvelut; 202 M€; 1,0 %

Huolto- ja korjauspalvelut, jotka eivät lukeudu muihin palvelueriin.

Posti- ja kuriiripalvelut; 166 M€; 0,8 %

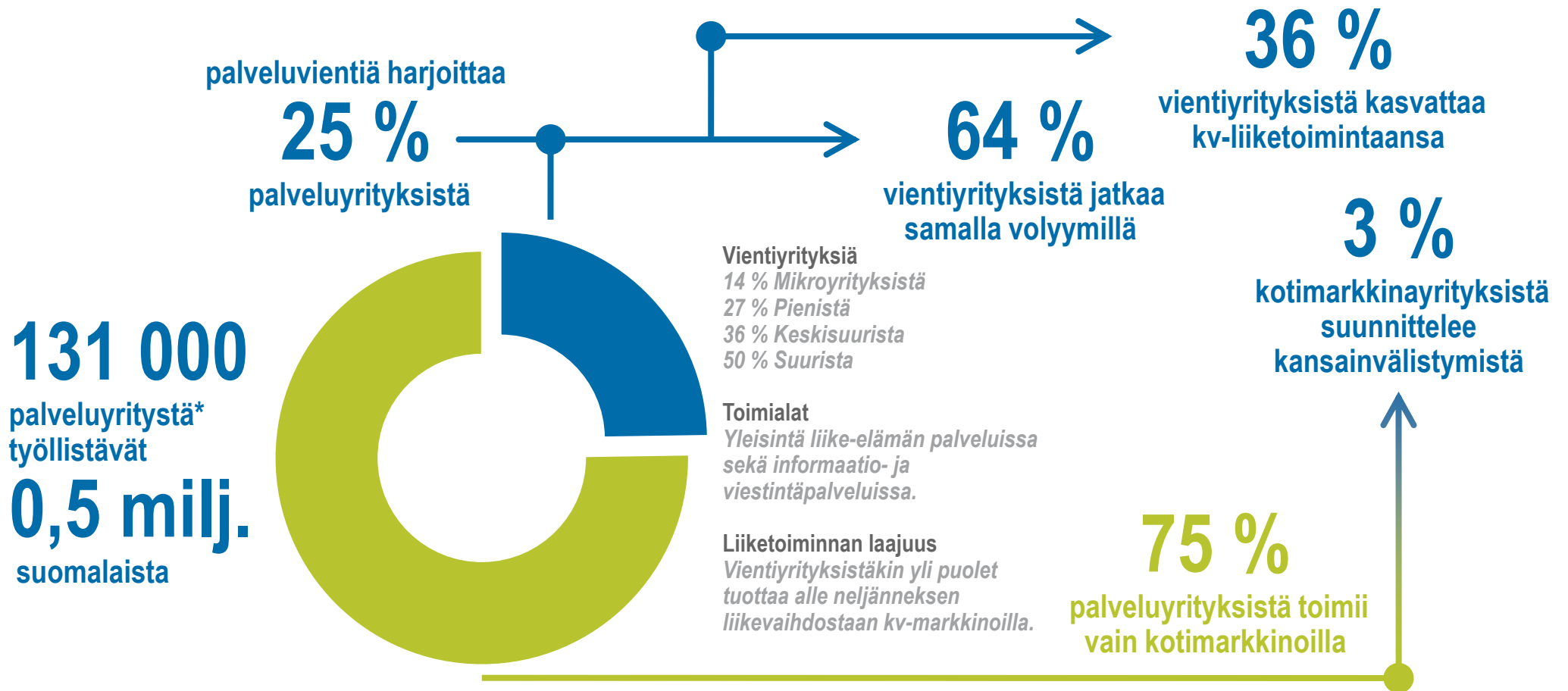
Ulkomailta saadut tulot kirjeiden, pakettien, lehtien yms. lähettämisestä, jakelusta ja noutamisesta.

Kulttuuri- ja virkistyspalvelut; 45 M€; 0,2 %

Audiovisuaalisten, taide-, kulttuuri-, urheilu-, koulutus- ja terveyspalvelujen myynti ulkomaille. Ei sisällä tekijänoikeus-, jäljennys- tai jakelumaksuja.

**) Maksutaseen jakauma täsmäytetty tilinpitoon (2014). Tuotannollisten palvelujen taso vastaa tilinpitoon täsmäytetyn vaihtotaseen ja palvelujen ulkomaankaupan erotusta.*

Palvelu yrityksistä vain 27 %:lla kansainvälistä liiketoimintaa tai suunnitelma sen aloittamiseksi



*) TOL2008-toimialat HJLMNRS: logistiikka, informaatio ja viestintä, kiinteistöala, yritys- ja asiantuntijapalvelut, hallinto- ja tukipalvelut, viihde ja virkistys, muut palvelut

Digitaalisten jakelukanavien kautta suoraan maailmanmarkkinoille



Kansainvälistä liiketoimintaa on

50 % :lla

Suunnitelmia uudelle palveluviennille on

34 % :lla

yrityksistä, joiden tuote on kokonaan digitaalinen

Viennin korkein arvonlisä on palvelujen viennissä

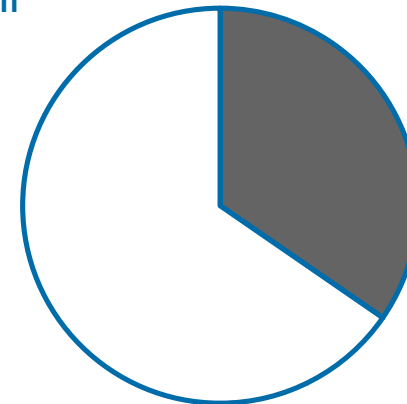


81 % palveluajien viennistä on kotimaista arvonlisää ja valtaosa siitä on tuotettu palveluajilla.



Suuri osa Suomen viennin bruttoarvosta on ulkomaisia tuotanto-panoksia, kuten raaka-aineita. Kotimaista arvonlisää viennistä on 65 %.
Viennin kotimaisen arvonlisän kasvattaminen on bruttoarvoa tärkeämpää.

Suomen viennin kotimaisesta arvonlisästä **42 %** on tuotettu palveluajilla



Suomen brutto-viennin arvosta **35 %** on tuotettu ulkomailla

Palvelualoilla tuotetaan suurin osa viennin kotimaisesta arvonnalisästä

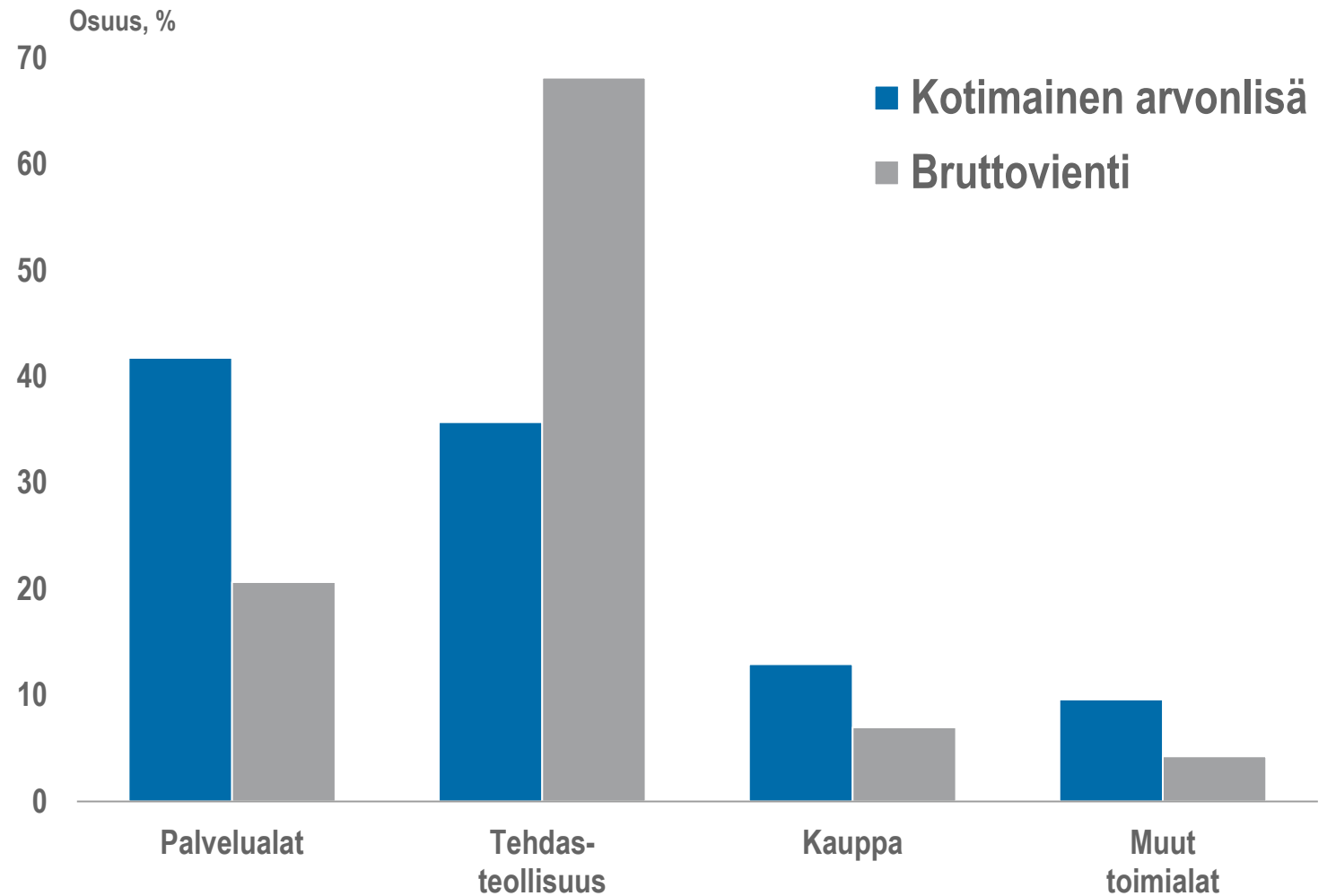


42 %

Viennin kotimaisesta arvonnalisästä tuotetaan palvelualoilla.

81 %

palvelualojen viennistä on kotimaista arvonnalisää ja yli puolet siitä on tuotettu palvelualoilla.



Digitalisaatio suuri mahdollisuus palveluille

Palvelut on Suomen uusi selkäranka



Kun muun talouden työllisyys on 2000-luvulla supistunut, on palvelualojen työllisten määrä kasvanut

yli 230 000
henkilöllä.

Suomen talous on 2000-luvulla kasvanut 15 %.

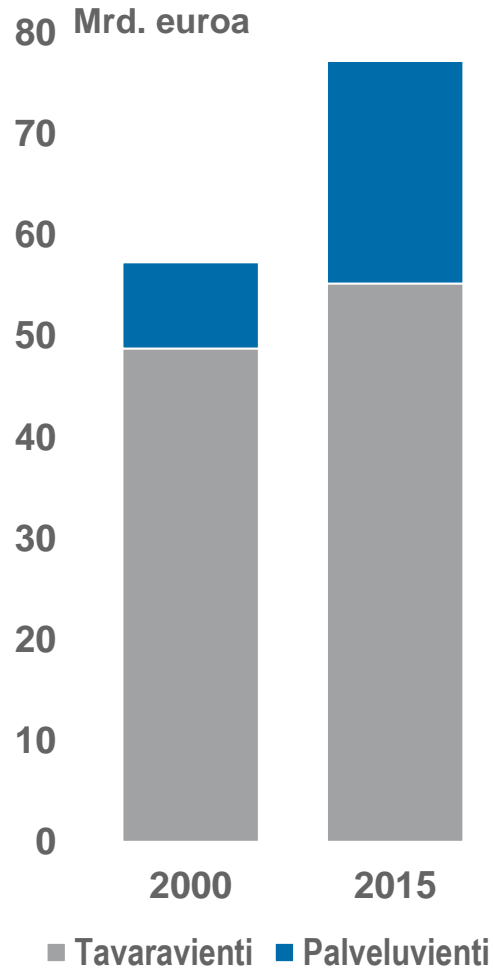
Siitä 9 %-yksikköä eli

60 %

koko Suomen kasvusta on tuotettu palvelualoilla.



Panokset palvelujen vientiin



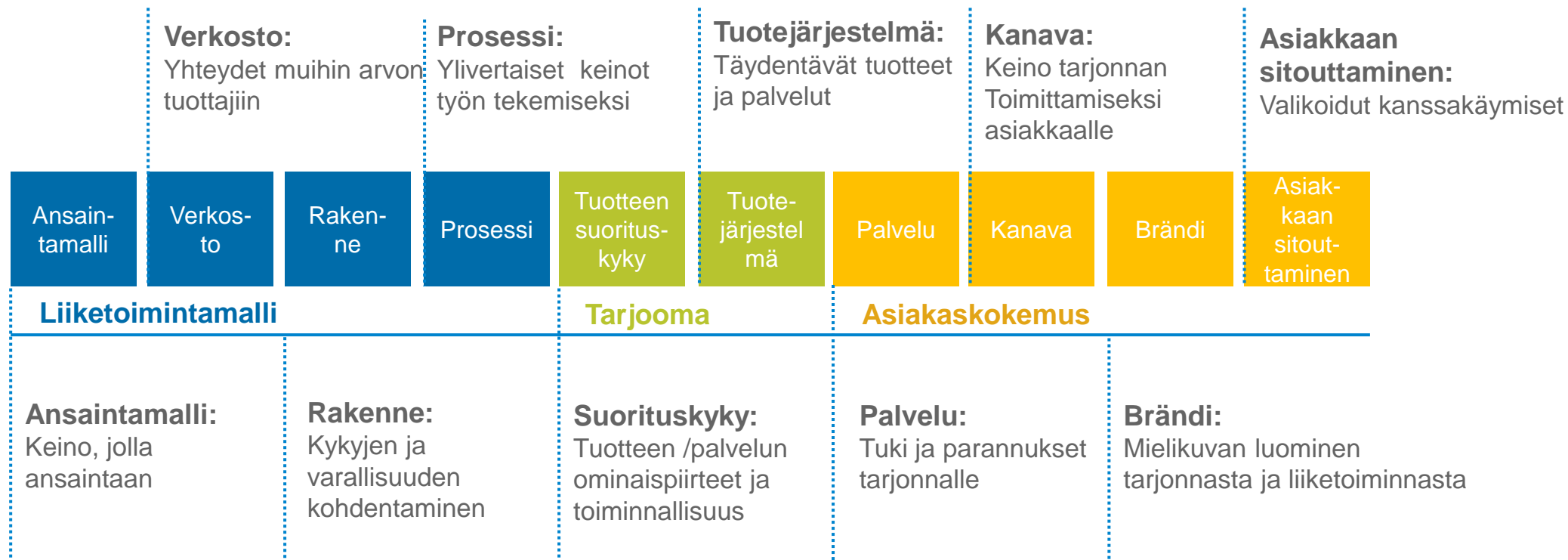
2000-luvulla Suomen viennin kasvusta

68 %

on ollut palveluvientiä!

Tulevaisuudessa Suomen pitää keskittyä yhä enemmän korkean arvonlisän palveluvientiin.

Aineeton arvonluonti ja innovaatiot kohdistuvat koko arvoketjuun



Lähde: Larry Keeley: "Ten types of innovation"

Kaikki julkiset palvelut digitalisoitava



1. Analogisen jalanjäljen minimointi
2. Osaamisen ja työvoiman saatavuuden turvaaminen
3. Digi-taloutta tukeva elinkeinopolitiikka
4. Tilastojärjestelmät tukemaan palvelutaloutta

• *Palta –*
• *Palvelujen*
• *puolesta*