

Missä palveluviennin osalta mennään?

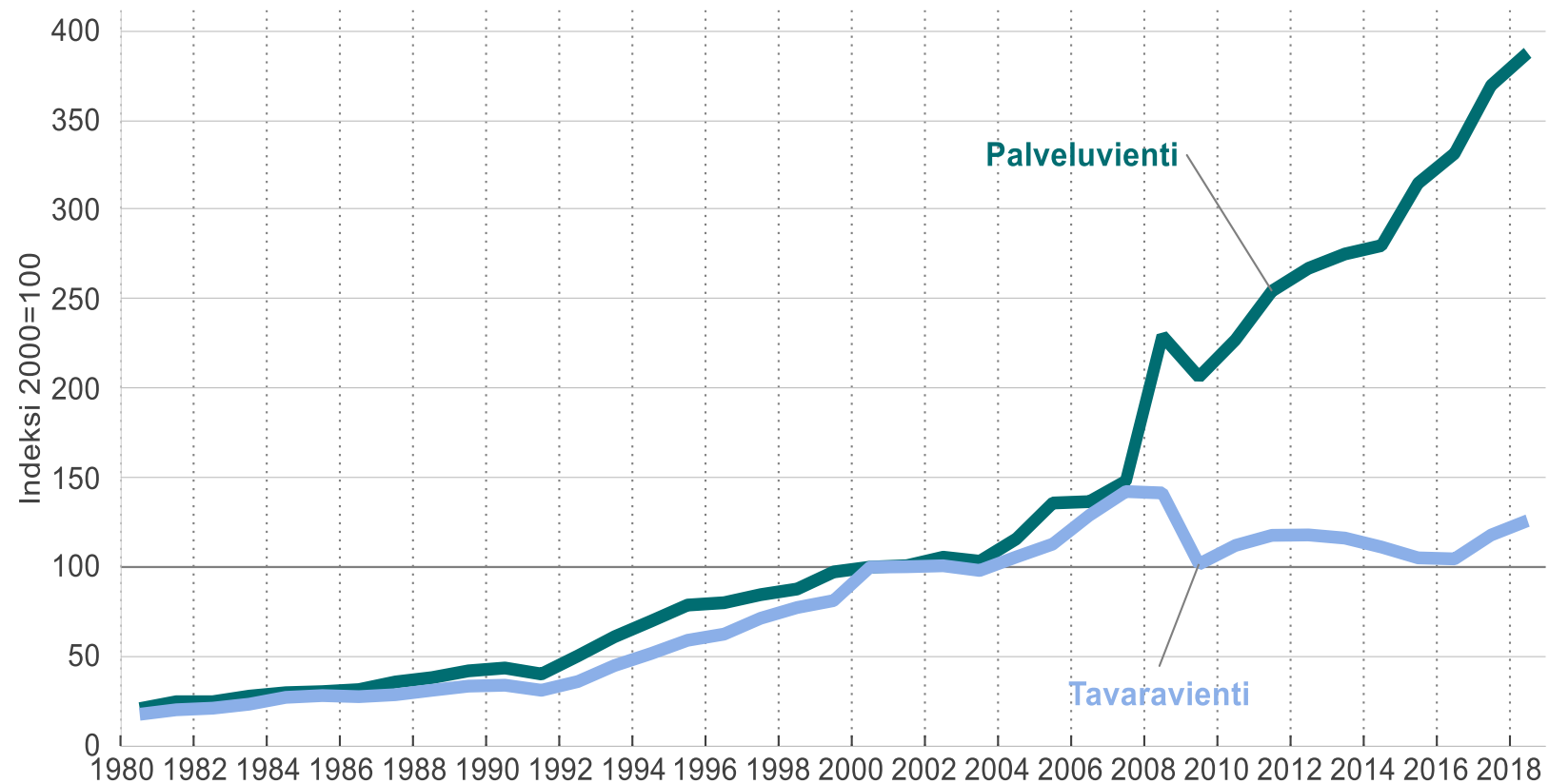
palta

Palveluviennin round table 15.1.2020
Tatu Rauhamäki, johtaja, elinkeinopolitiikka

Palveluviennissä on potentiaalia kasvaa viennin uudeksi kivijalaksi

Viennin kasvu 2000-luvulla

Bruttoarvo, suhteessa vuoden 2000 tasoon



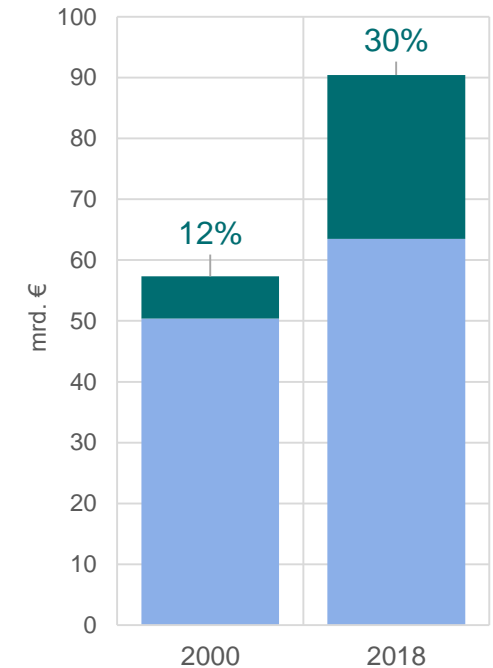
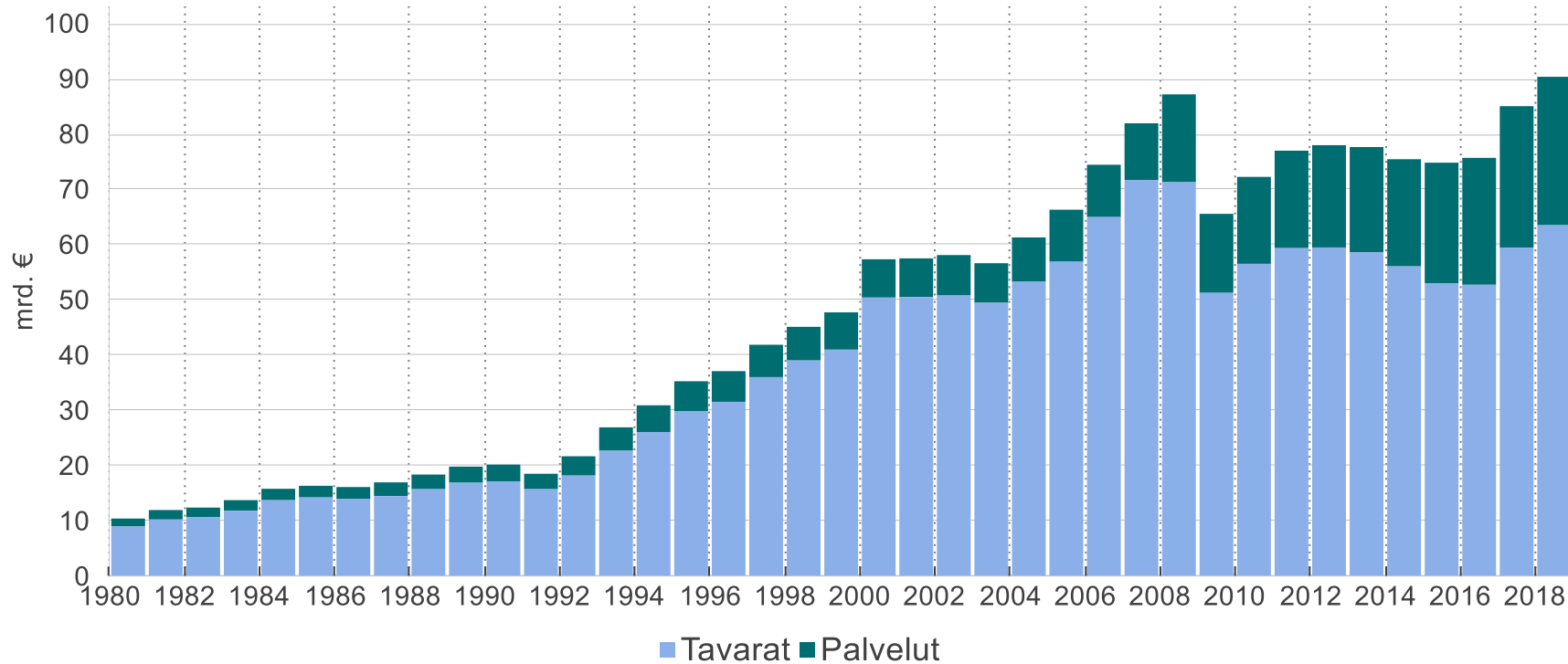
Lähde: StatFin, Macrobond, PALTA

Viime vuosien kehityksellä palveluviennin arvo ylittäisi tavaraviennin arvon laskennallisesti vuonna 2033

Palveluviennin osuus koko viennistä 30%

Vienti

Tavarat ja palvelut, bruttoarvo

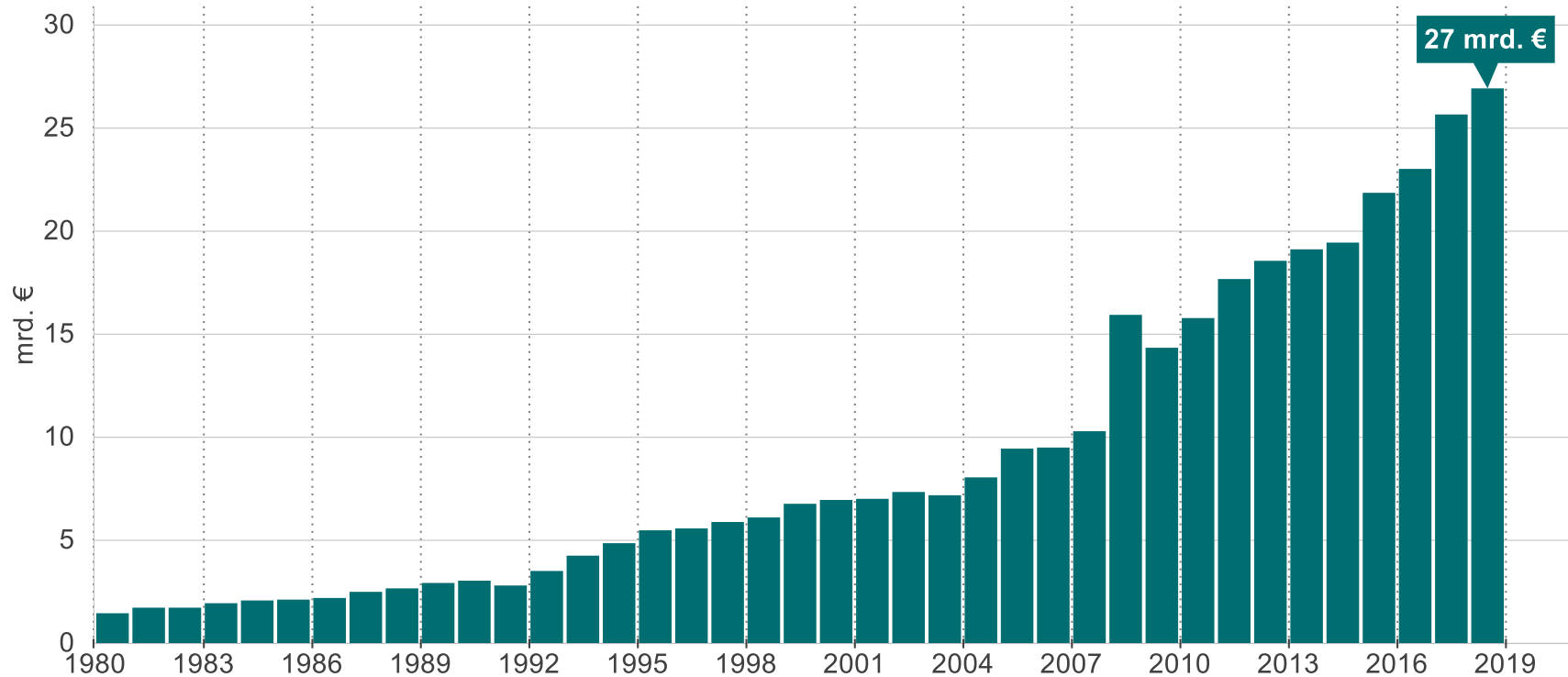


Lähde: Statistics Finland, Macrobond, PALTA

Palveluvienti on kasvanut läpi suhdanteiden

Palveluvienti

Bruttoarvo



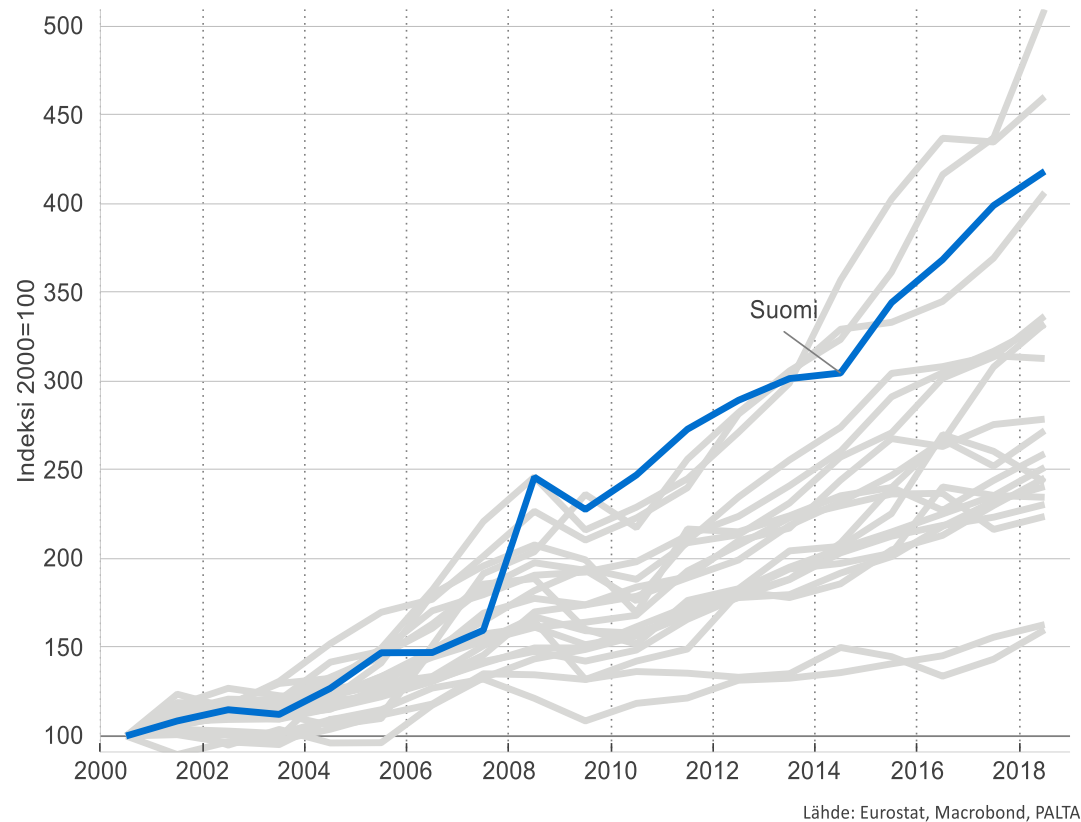
Lähde: StatFin, Macrobond, PALTA

**Palveluvienti
on lähes
nelinkertaistunut
2000-luvulla**

Kasvu kansainvälisestäikin kovaa

Palveluviennin volyymin kasvu

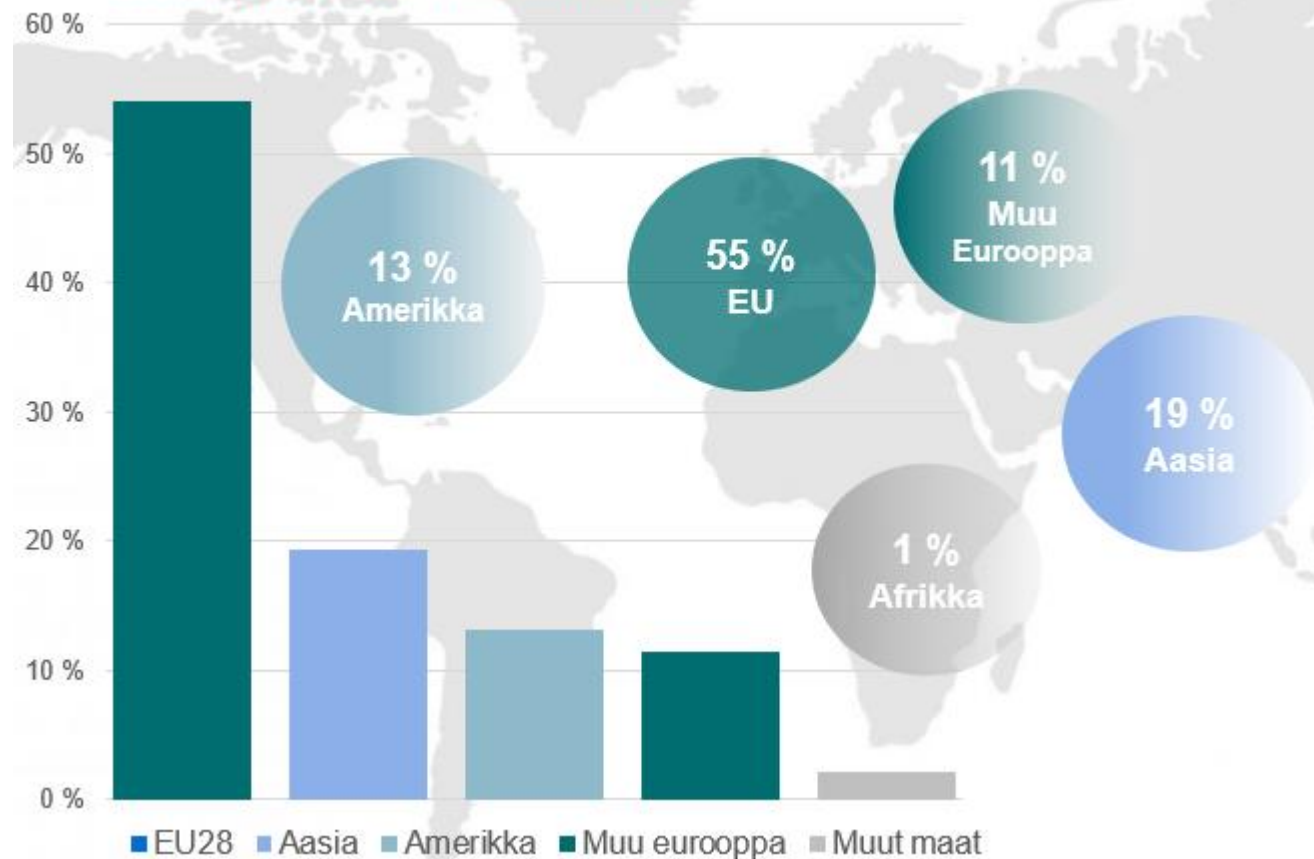
Suomi ja valikoidut EU-maat



EU suurin kauppakumppani

Osuus palveluviennistä, 2018

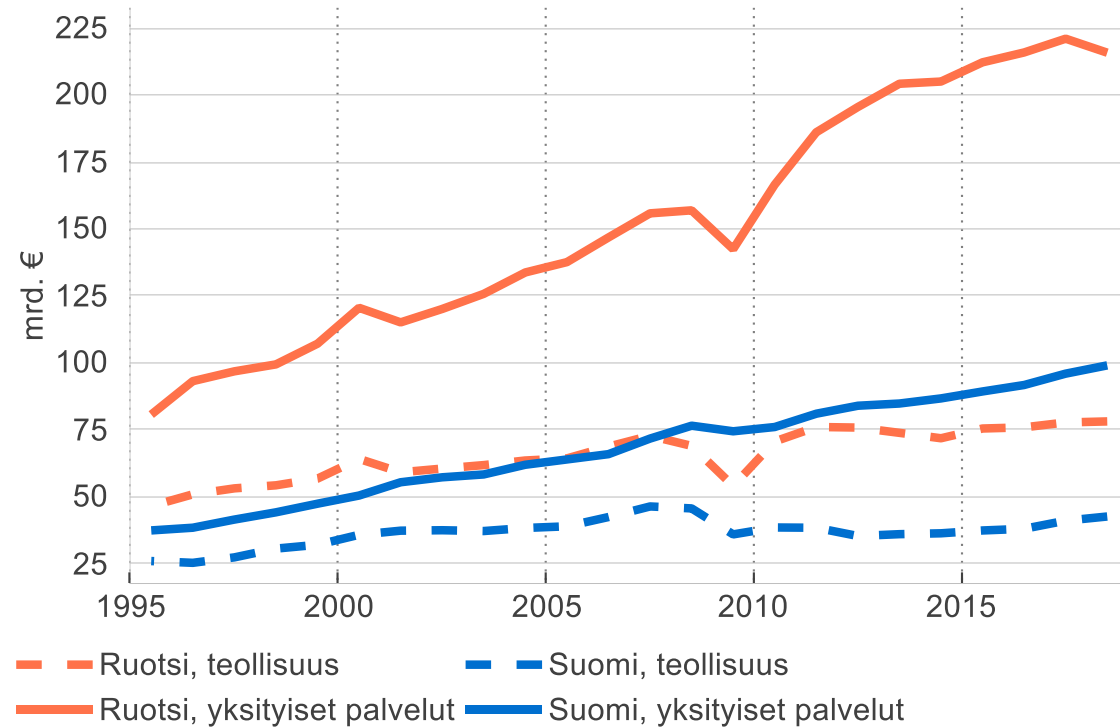
Lähde: Tilastokeskus, PALTA



Suomi-Ruotsi maaottelu

Bkt toimialoittain

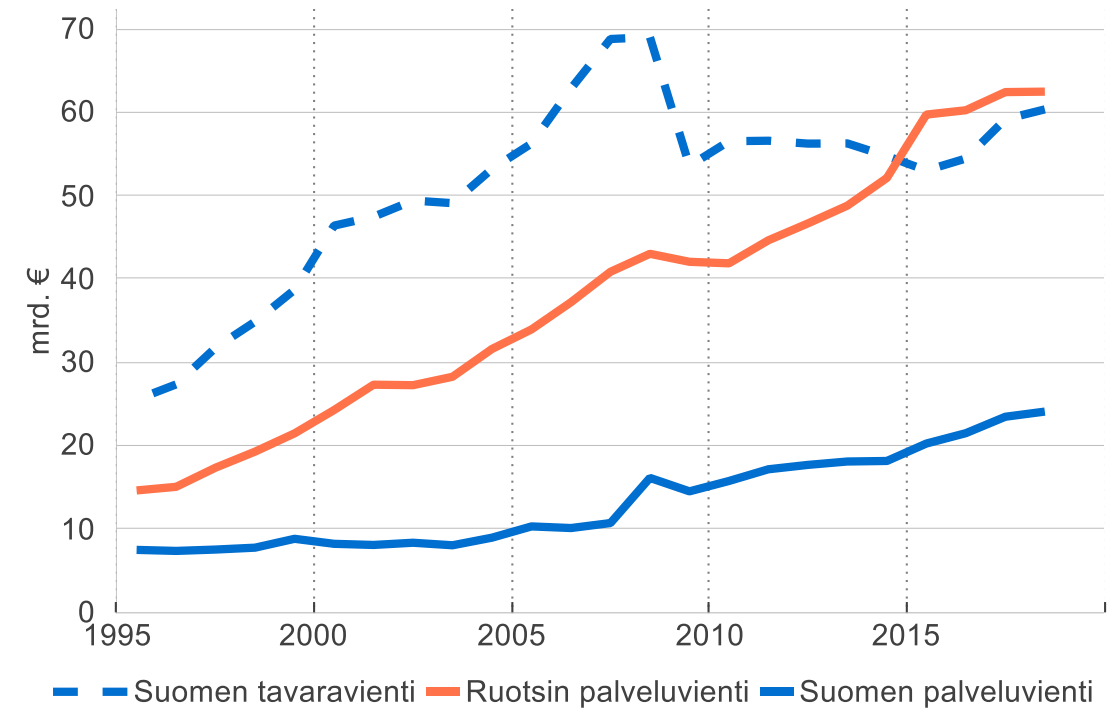
Bruttoarvonlisäys perushintaan



Lähde: Eurostat, ECB, Macrobond, PALTA

Viennin volyymi

Vuoden 2010 hinnoin



Lähde: Eurostat, Macrobond, PALTA

Palveluviennin kotimaisuusaste 72 %

Kotimainen arvonlisä vientituotteissa



72 %

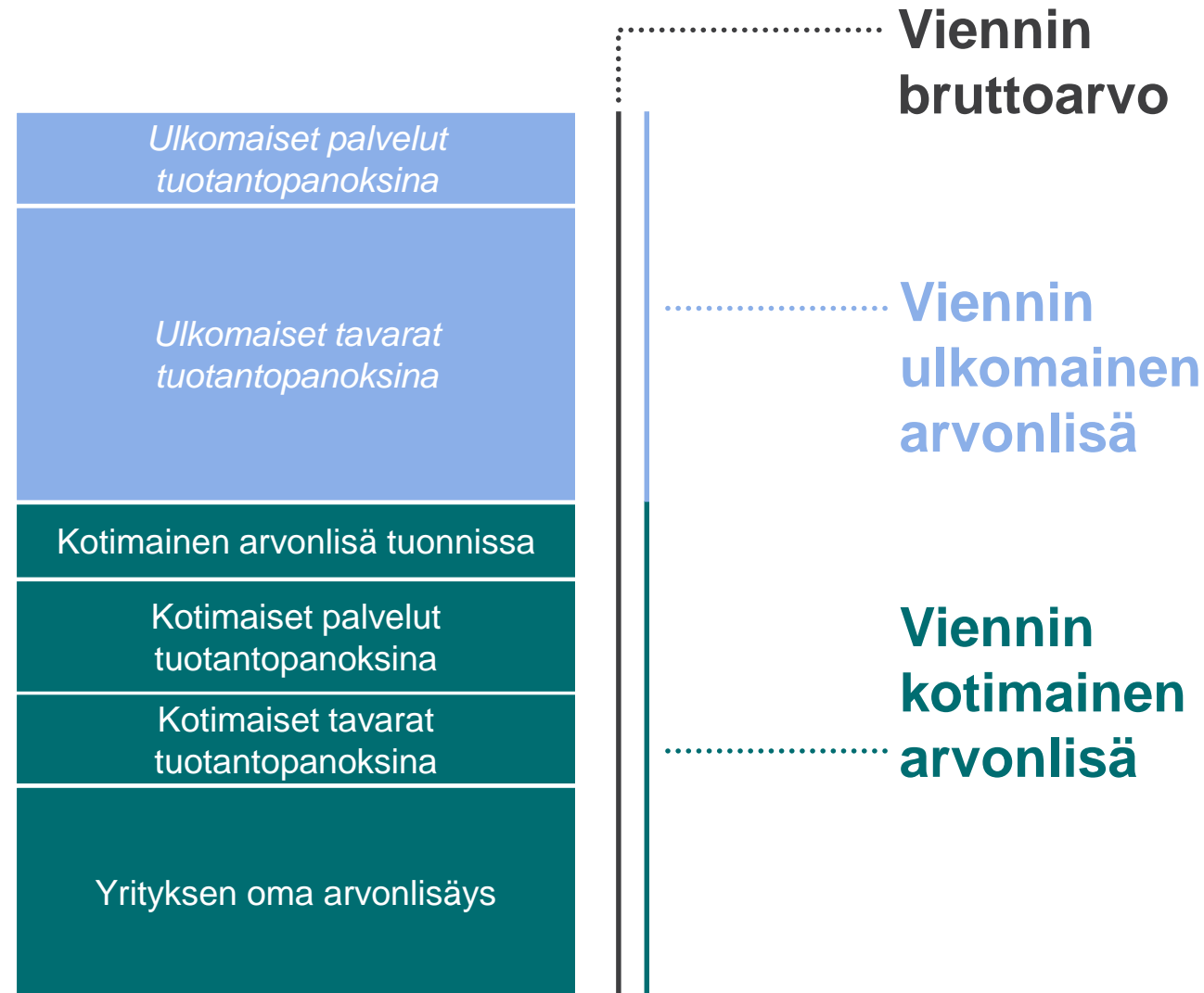
palveluviennistä on kotimaista arvonlisää. Loput on ulkomaisia tuontipanoksia.



56 %

tavaraviennistä on kotimaista arvonlisää. Loput on ulkomaisia tuontipanoksia.

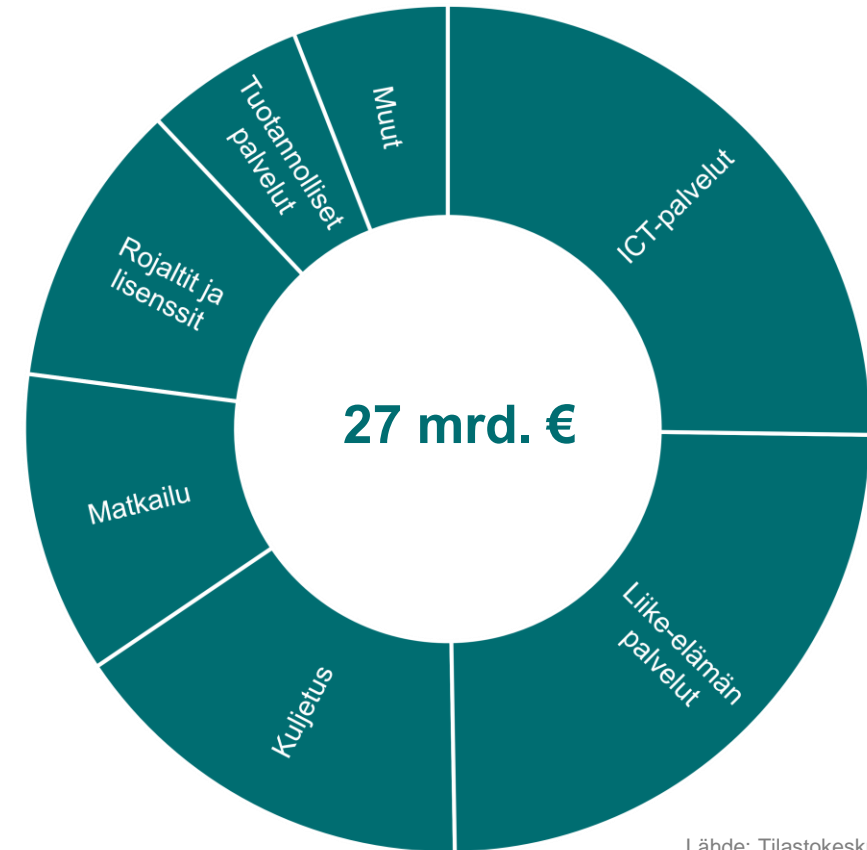
Lähde: Valtioneuvoston kanslia / 100 vuotta pientä avotaloutta -raportti



Mitä palveluja Suomesta viedään?

- Suurimpia palveluviennin eriä ovat **ICT-palvelut** ja **liike-elämän palvelut** esim. suunnittelu- ja asiantuntijapalvelut
- **Perinteistä palveluvientiä** ovat mm. tavarankuljetuksesta ja matkailusta saatava tulot
- Usein palveluvientiin liittyy ulkomainen tytäryritys, joka tulouttaa suomalaiselle emoyhtiölle voittoja ja konsernin sisäisiä maksuja (esim. tuotekehityksestä ja markkinoinnista)

Palveluvienti 2018



Lähde: Tilastokeskus, PALTA

Palveluvienti kiihtyy talouden palveluvaltaistuksessa ja globalisoituessa

Suurin osa maailman taloudesta on palveluita ja palveluvaltaistuminen jatkuu kaikkialla maailmassa

- Palvelutalouden nousu ei liity vain palvelusektoriin ja palveluiden kasvuun vaan arvonluontiin ylipäänsä:
 - 1970-luvulla kaikki tuotannon osat olivat lähes yhtä tavoiteltavia. 2000-luvulla voitot syntyvät tuotantoa edeltävissä ja tuotannon jälkeisissä palveluissa

Palveluista on tullut 2000-luvulla globaalin arvoketjun arvokkain osa

Palveluvienti ja sen mahdollisuudet nousevat uudelle tasolle teknologisen kehityksen, digitalisaation ja globalisaation myötä

Suomen kannattaa panostaa palveluvientiin

- siinä yhdistyvät meidän vahvuudet ja hyvät tulevaisuuden näkymät

1. Palveluvienti on aineetonta korkean arvonlisän vientiä

- » Palveluviennin pääraaka-aine on osaaminen. Suurin arvo syntyy tuotantoa edeltävissä ja tuotannon jälkeisissä palveluissa. Palveluviennistä 72 % on kotimaista arvonlisää.

2. Palveluvienti kasvaa tasaisesti muuta vientiä kovempaa

- » Suomen palveluvienti on kasvanut 2000-luvulla lähes nelinkertaiseksi. Laskennallisesti palveluviennin arvo ylittää tavaraviennin arvon vuonna 2033, jos vienti kehittyy kuten viimeiset 10 vuotta.

3. Markkinan kasvu kiihtyy globalisaation, palveluvaltaistumisen ja teknologisen kehityksen myötä

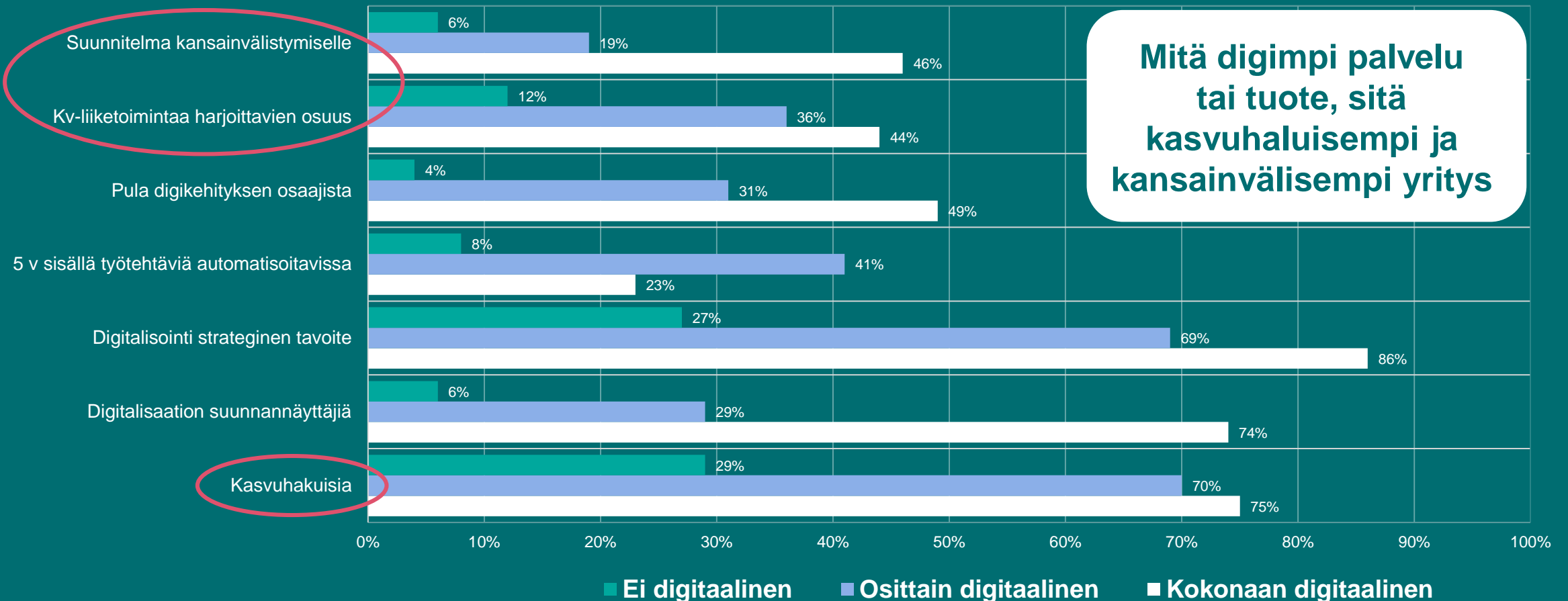
- » Talouden palveluvaltaistuminen jatkuu kaikkialla maailmassa.

4. Suomi vie eniten korkean osaamisen asiantuntijapalveluja

- » Palveluvientiyritysten henkilöstöstä yli puolet on korkeakoulutettuja. Moderneissa palveluissa on suurin potentiaali.

Digitaalisuus vahvasti kytköksissä kasvuhakuisuuteen ja kansainvälisyyteen

Yritykset palvelun tai tuotteen digitaalisuuden mukaan



Lähde: Paltan digitaloudesta kasvu tutkimus (2019)

Lisää palveluvientiä:

- **Työpaikkojen ja viennin merkittävä kasvu jatkossa nojaa palveluihin**
 - Palveluviennille tehtävä oma toimenpideohjelma, sisältäen myös teollisuuden palvelut
- **Digitaalisuus on avain palveluvientiin**
 - Osaajapulaan löydettävä ratkaisuja – lähes 40% voimakkaasti kasvavista palveluyrityksistä kokee pulaa
 - Tietopolitiikkaa johdettava hallitusti. 5G luo paljon uusia mahdollisuuksia mobiilipalveluissa. Talousdatan digitalisoinnissa edettävä (mm. real-time-economy, sähköiset kuitit)
- **EU:n sisämarkkinoita on avattava palveluiden osalta**
 - Kasvun mahdollisuudet Euroopassa liittyvät suurelta osin palveluihin, erityisesti digitaalisiin palveluihin
- **Rahoituksen kohdejoukkoa laajennettava**
 - Yrityksen aineeton pääoma huomioitava paremmin – toimintamallin uudistaminen (Finnvera, BF)
 - Tunnistettava alakohtaisesti kasvuhakuisia yrityksiä ja kohdistettava toimenpiteitä vientiä tukemaan
- **Julkisen hallinnon rooliin muutos**
 - Julkiset projektit toteutettava yritysvetoisesti - luovat referenssejä maailmanmarkkinoille
- **Kotimarkkinoilla tapahtuvaa kehitystyötä ei pidä väheksyä**
 - Laajempi ekosysteemiajattelu otettava huomioon kasvun tukemisessa
- **Vienninedistäminen: Lisää tutkimustietoa palveluviennistä ja palveluyritysten kansainvälistymisen esteistä**
 - Business Finland teettämässä tutkimusta palveluviennin tarpeista ja BF:n nykytoiminnan vaikuttavuudesta
- **Alustatalouden ratkaisujen hyödyntäminen liiketoiminnan kansainvälistämisessä (vienninedistäminen)**

World Trade Organization, WTO: World Trade Report 2019*: The future of services trade

Services have become the most dynamic component of global trade, with an increasingly important role in the global economy and in everyday life. Yet the extent of services' contribution to global trade is not always fully understood.

Trade in services has expanded by 5.4 per cent per year on average since 2005, faster than the 4.6 per cent yearly expansion of trade in goods.

According to the WTO Global Trade Model, a new quantitative trade model used by the WTO to make projections about global trade, the **share of services in global trade could increase by 50 per cent by 2040.**

More information: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr19_e.htm

*The World Trade Report is an annual publication that aims to deepen understanding about trends in trade, trade policy issues and the multilateral trading system.

