

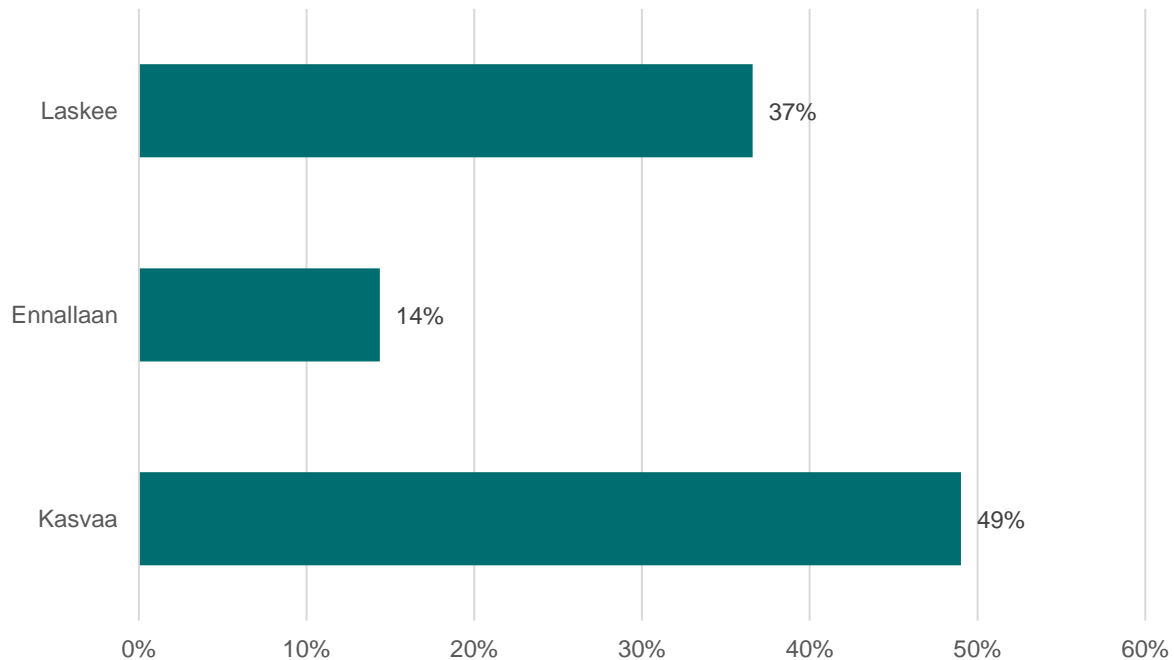
Kysely: Venäjän hyökkäyksen vaikutukset palveluyrityksiin

13.5.2022

Palvelualojen työnantajat Palta

Liikevaihdon kehitys vaihtelee eri palveluyrityksissä

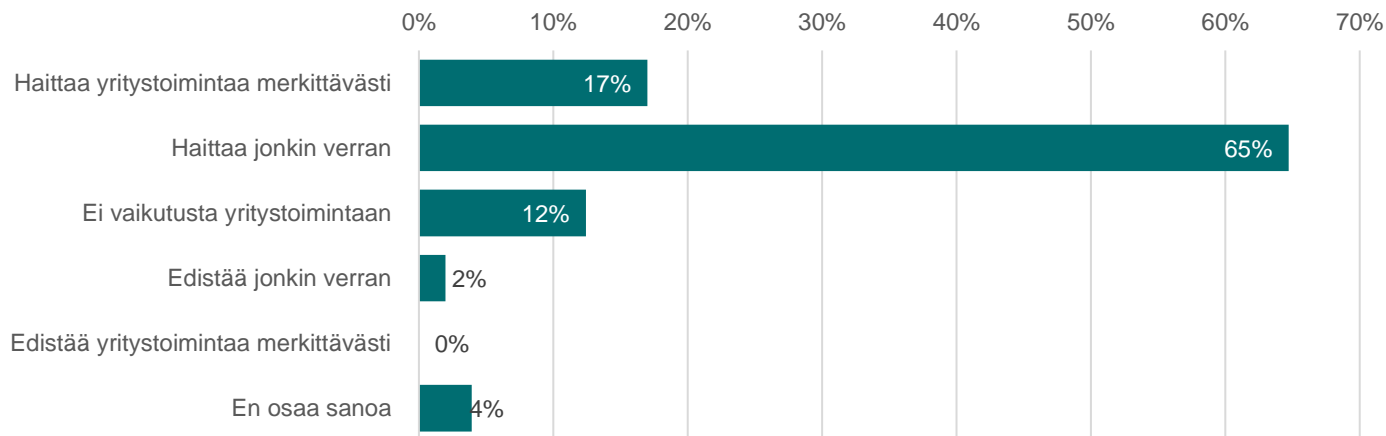
Kuinka arvioitte yrityksenne liikevaihdon kehittyvän seuraavien kolmen kuukauden aikana?



- Seuraavan kolmen kuukauden aikana 49 prosentissa vastaajayrityksistä liikevaihto kasvaa ja 37 prosentissa laskee.
- Yritykset arvioivat liikevaihdon kasvavan keskimäärin noin 2 % seuraavien kolmen kuukauden aikana.

Negatiivisia vaikutuksia valtaosassa vastaajayrityksistä

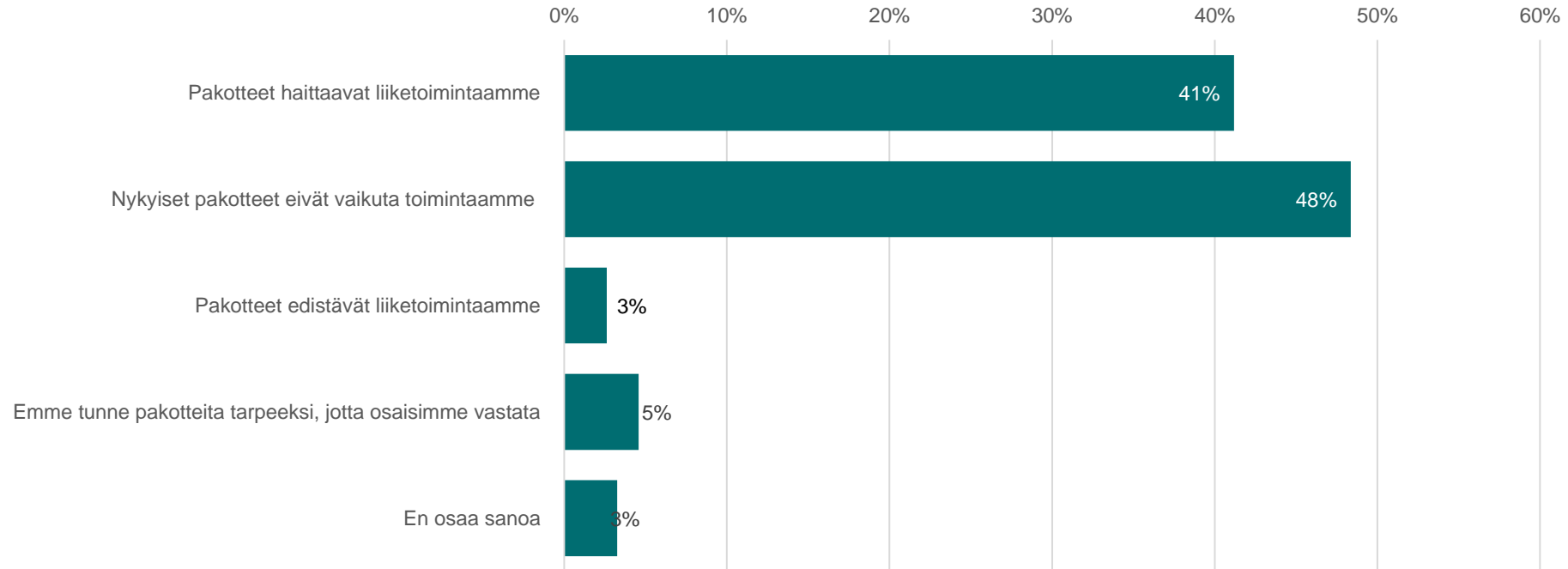
Miten Venäjän hyökkäys ja sen seuraukset, kuten energian hinnannousu ja pakotteet, vaikuttavat yritykseenne?



- Venäjän hyökkäys ja sen seuraukset haittaavat yritystoimintaa merkittävästi tai jonkin verran 82 prosentissa vastanneista palveluyrityksistä.

Pakotteet haittaavat liiketoimintaa 40 prosentissa vastaajayrityksistä

Miten erityisesti Venäjä-pakotteet vaikuttavat toimintaanne?



Kriisin vaikutukset näkyvät monella tavalla

Mihin seuraavista tekijöistä kriisi vaikuttaa yrityksessänne eniten?



- Kriisi vaikuttaa eniten palveluyritysten logistiikkaan sekä palveluiden ja tuotteiden tarjoamiseen.

Neljä viidestä palveluyrityksestä muuttanut toimintaansa

Millä tavalla Venäjän hyökkäys ja sen vaikutukset ovat näkyneet yrityksenne toiminnassa? Valitse kaikki ne vaihtoehdot, jotka sopivat.



- Suurin osa kyselyyn vastanneista palveluyrityksistä (81 %) on muuttanut toimintaansa jollakin tavalla Venäjän hyökkäyksen myötä.

Poimintoja avoimista vastauksista

- *Olemme joutuneet käymään yt-neuvotteluja kaiken varalta ja varautuneet myös kysynnän vähenemiseen kesän aikana.*
- *Raaka-ainekustannusten takia asiakkaamme peruvat jo sovittuja projekteja. Heidän omat suunnitelmansa eivät enää ole välttämättä kannattavia.*
- *Myyntimme on pysähtynyt käytännössä täysin sodan alettua, asiakkaat eivät halua sitoutua uusiin projekteihin.*
- *Asiakkaiden (etenkin KV) investointeja mennyt jäihin, hankkeita ei käynnisty.*
- *Toimimme tapahtuma-alalla ja tuotamme kansainvälisiä konferensseja. Huomaamme, etteivät ulkomaalaiset ole halukkaita tulemaan Suomeen. Kesän onsite-tapahtumat jäävät pienimmiksi kuin suunniteltu. Moni tapahtuma siirtyy myös hybridiksi.*
- *Rakennusalan tarvikepula aiheuttaa ongelmia työmaiden käynnistymisissä. Seuraamme konsultteina tilannetta, emmekä rekrytoi uusia työntekijöitä ennen kuin tilanne rakennusalalla selkiytyy.*
- *Rakennusalan kustannukset ovat nousseet niin merkittävästi, että se vaikuttaa asiakkaidemme investointeihin merkittävästi. Toimimme arkkitehtisuunnittelualalla.*
- *Kansainväliset matkanjärjestäjät ovat peruneet matkasarjojaan Suomeen meidän maantieteellisen sijainnin takia.*

Lisätiedot

- Kyselyyn vastasi 153 Paltan jäsenyrityksen johtajaa Paltan edustamilta palvelualoilta. Käytetyt toimialaluokat vastaavat pääosin Toimialaluokituksen (TOL2008) kirjaintasoja: logistiikka (H), informaatio- ja viestintä (J), yritys- ja asiantuntijapalvelut (M), hallinto- ja tukipalvelut (N), viihde- virkistys ja muut palvelut (R,S, 855), tekniset palvelut (32, 33, 42, 43, 46).
- Kysely toteutettiin 4.-11.5.2022
- Kyselyn otos ei ole tilastollisesti edustava, mutta tulokset ovat kuitenkin suuntaa antavasti yleistettävissä.

Lisätiedot

Toimitusjohtaja Tuomas Aarto, p. 040 152 0073
Palvelualojen työnantajat Palta ry

Pääekonomisti Martti Pykäri, p. 044 363 9353
Palvelualojen työnantajat Palta ry