

# Palvelualojen ilmastokatsaus

palta

Palvelualojen työnantajat Palta

17.11.2022

# Katsauksen toteutustapa

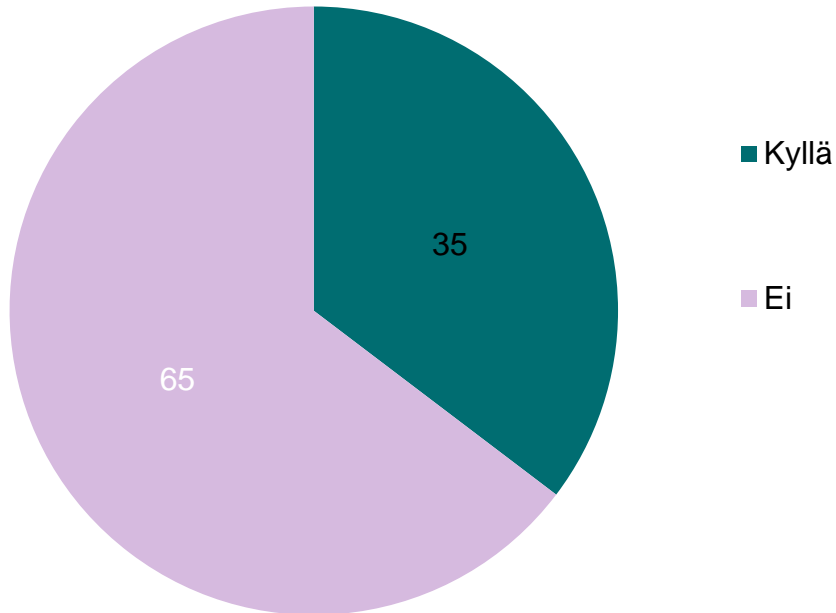
- Palta on valmistellut ilmastokatsauksen seuraavien lähteiden pohjalta:
  - Laaja kyselytutkimus 500:lle yritykselle eri palvelualoilta. Vastaajajoukko koostui vähintään 5 henkilön yrityksistä, ja nämä työllistävät yhteensä 85 % alojen henkilöstöstä. Kyselyn ja sen aineiston käsittelyn on toteuttanut Taloustutkimus, tulosten kirjallisen analyysin puolestaan Palta. Haastattelut tehtiin 23.8.-6.9.2022. Haastatteluita tehtiin yhteensä 501 kpl. Tutkimuksen virhemarginaali on noin +/-3,7 95 prosentin luottamustasolla. Vastaajina ovat yrityksessään ilmastoon ja vastuullisuuteen liittyvistä asioista vastaavat henkilöt. Tutkimusotos kiintiöitiin toimialoittain edustavuuden varmistamiseksi. Tuloksia ei ole painotettu.
  - Tilastokeskuksen toimialakohtainen data kasvihuonekaasupäästöistä ja arvonlisästä.
  - Elinkeinoelämän tutkimuslaitos Etilan tekemä trendinomainen ennuste toimialakohtaisten päästöjen ja arvonlisän kehityksestä lähivuosina.
- Katsauksen pääpaino on Paltan edustamissa toimialoissa, joihin myös kyselytutkimus keskittyi: liikenne ja logistiikka, informaatio ja viestintä, kiinteistöala, yritys- ja asiantuntijapalvelut, hallinto ja tukipalvelut, viihde ja virkistys, tekniset palvelut (erilaisia teollisuutta ja rakentamista lähellä olevia palvelutehtäviä) ja muut palvelut.

# Asiakkaiden päästöjä vähentävät palvelut



# Joka kolmas vastaaja tarjoaa asiakkaiden päästöjä vähentäviä palveluita

Tuottaako yrityksenne asiakkaiden kasvihuonekaasupäästöjä vähentäviä palveluita?



Kaikki vastaajat, n=501

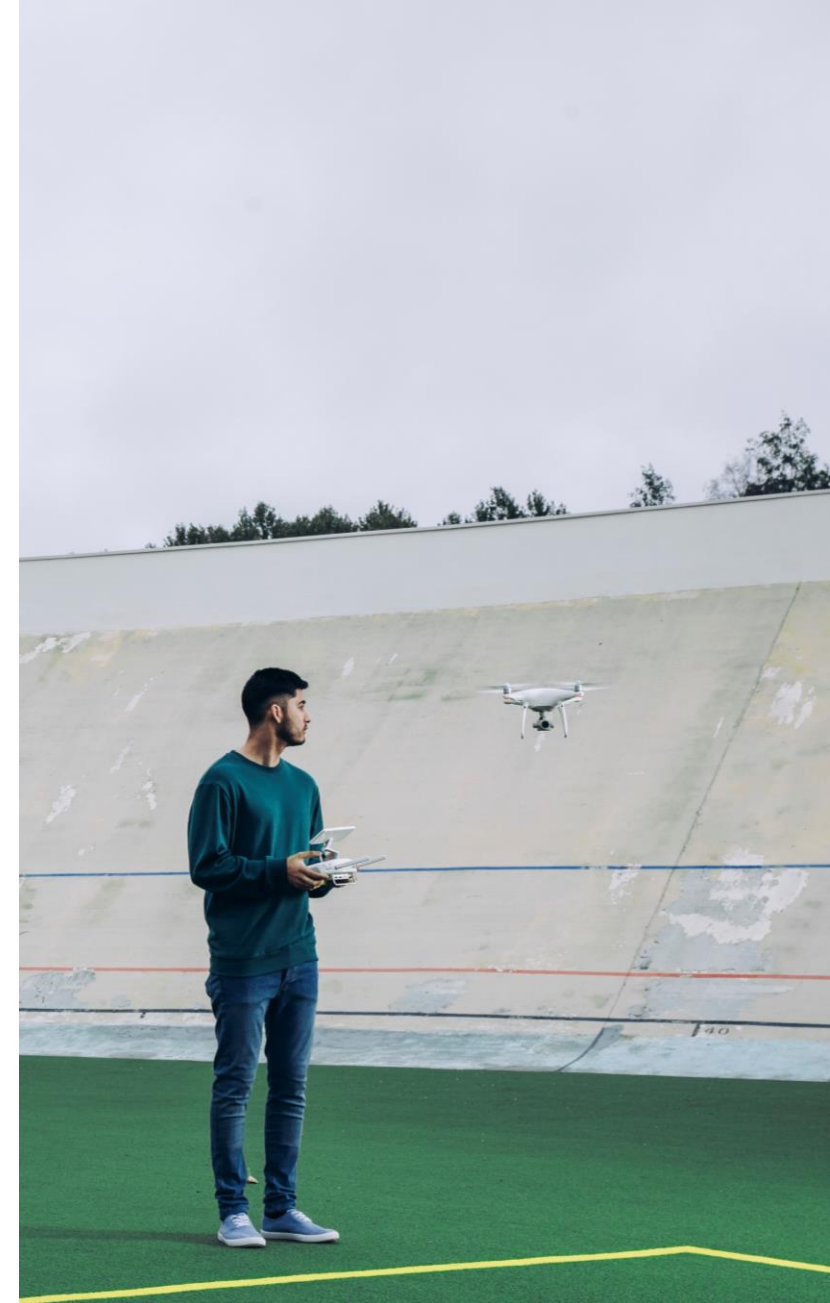
Esimerkkejä päästövähennyspalveluista:

- ”Aurinko- ja tuulivoimaloiden asennus ja myynti”
- ”Rakennussuunnittelu, korjaus- ja muutossuunnittelu”
- ”Suoritetaan kierrätystä ja korjaamista”
- ”Tehdään hiilijalanjälkilaskelmia. On tehty selvityksiä miten hiilijalanjälkeä voisi vähentää. Ohjeistuksia”
- ”Rakennetaan virtuaalista oppimisympäristöä sen sijaan, että mentävä paikalle”
- ”Vuokrataan täyssähkökäyttöisiä nostimia ja kuormaajia”

# Päästövähennyspalvelut ovat moninaisia

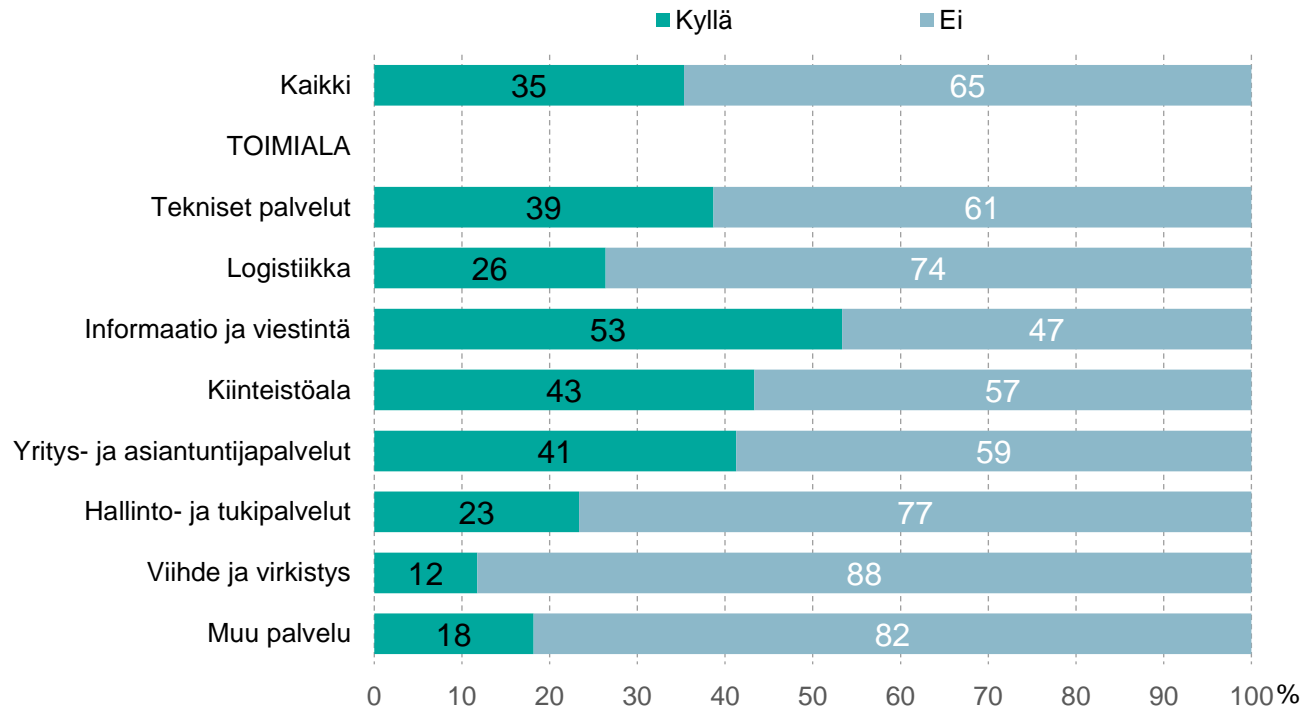
Lisää esimerkkejä päästövähennyspalveluista:

- ”Digitaalisiin ja tietojärjestelmiin liittyvät palvelut, jotka esim. vähentävät liikkumista”
- ”Kylmäjärjestelmien sähkönkulutuksen optimoinnista”
- ”Suunnittelu- ja engineeringtyyppisiä palveluita, ja jonkun verran kiinteistön omistajille suunnattuja energian kulutuksen hallintapalveluja”
- ”Autetaan kuluttajia ymmärtämään ostopäätöksiensä päästöt, jotta kuluttajat voivat itse muuttaa kulutustottumuksiaan ympäristöystävällisempään suuntaan”
- ”Koneitten ja laitteiden modernisointia, joissa energian säästö on yksi tavoite”
- ”Rakennusosien uudelleen käyttö. Kierrätetään terästä uudelleen käyttöön (myös betonia ja puuta)”



# Päästövähennyspalveluita tarjotaan kaikilla palveluiden päätoimialoilla

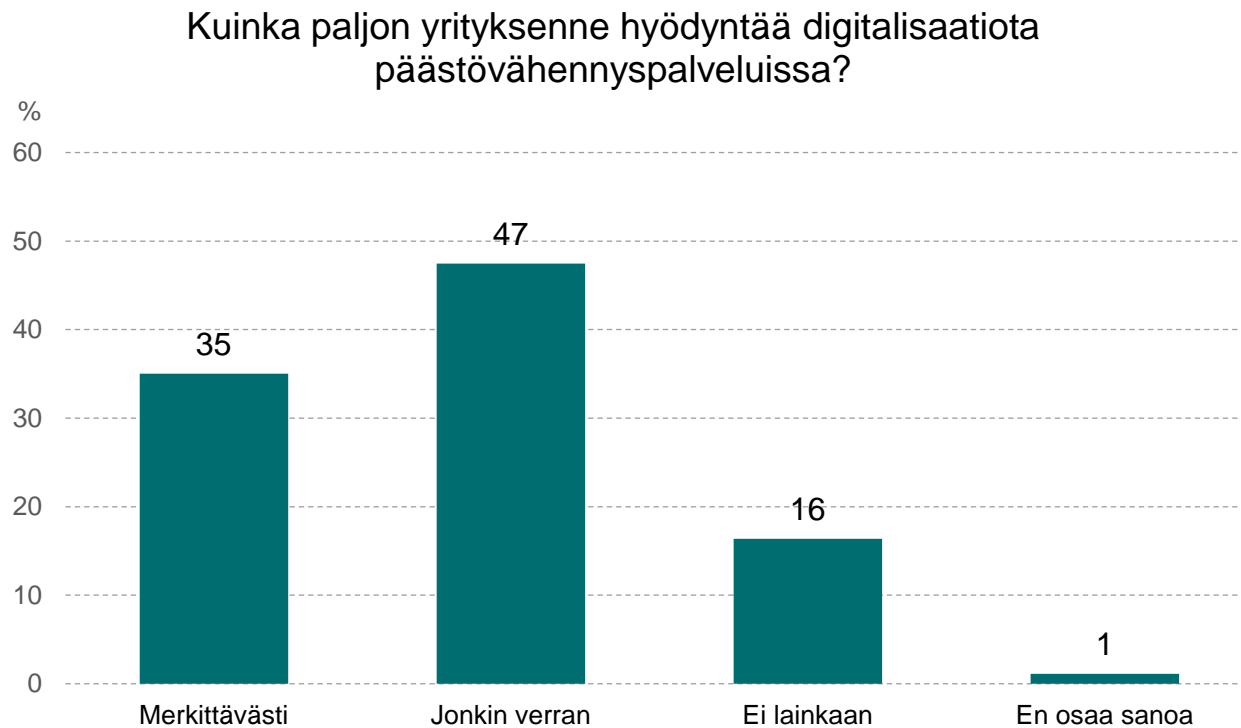
Tuottaako yrityksenne asiakkaiden kasvihuonekaasupäästöjä vähentäviä palveluita?



Kaikki vastaajat, n=501

- Kaikilla toimialoilla tarjotaan päästövähennyspalveluita, mutta yleisyys vaihtelee suuresti alasta toiseen
- Päästövähennyspalvelut ovat sitä yleisempiä, mitä suuremmasta yrityksestä on kyse; niitä tarjoaa
  - 25 % 5–9 henkilön yrityksistä
  - 69 % suuryrityksistä

# Useimmat päästövähennyspalvelut hyödyntävät digitalisaatiota

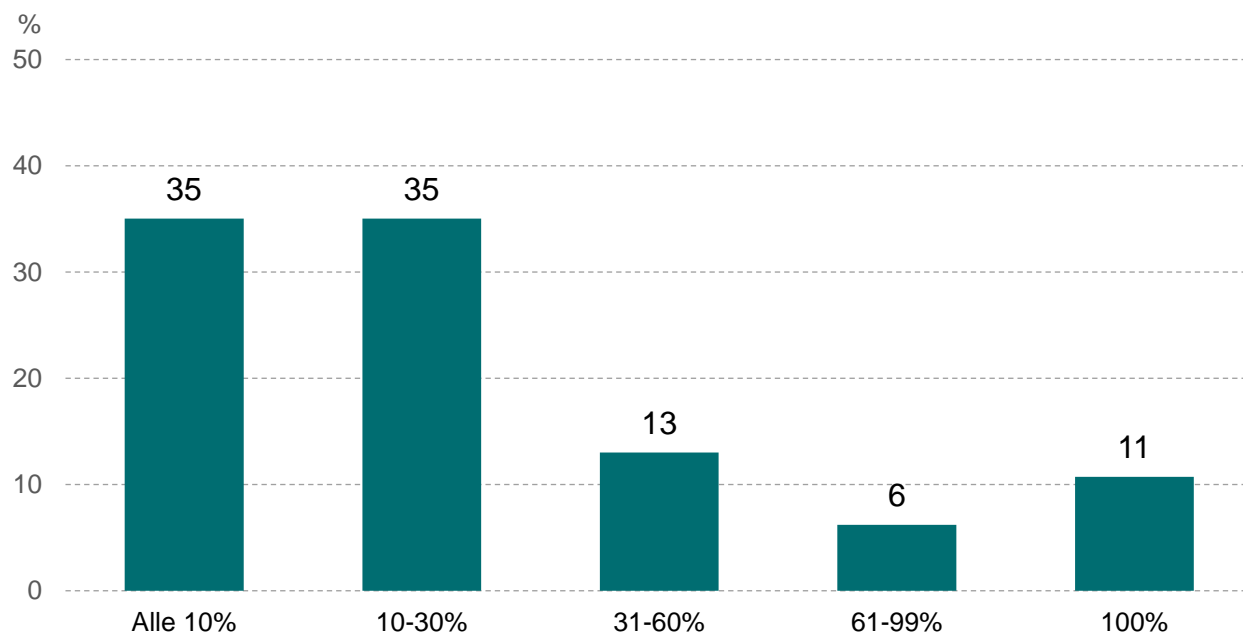


Vastaajat, yritys tuottaa asiakkaiden kasvihuonepäästöjä vähentäviä palveluja n=177

- Päästövähennyspalveluista valtaosa hyödyntää digitalisaatiota:
  - Suurilla yrityksillä 90 %
  - 5–9 henkilön yrityksillä 70 %
- Toimialoista kärjessä on informaatio ja viestintä:
  - 84 % hyödyntää merkittävästi
  - 97 % hyödyntää ainakin jonkin verran
- Muiden alojen päästövähennyspalveluista digitalisaatiota hyödyntää
  - 15–36 % merkittävästi
  - 61–89 % ainakin jonkin verran

# Päästövähennyspalvelut tuovat lähes kolmanneksen niitä tarjoavien yritysten liikevaihdosta

Kuinka suuren osuuden päästövähennyspalvelut muodostavat yrityksenne liikevaihdosta? (%)



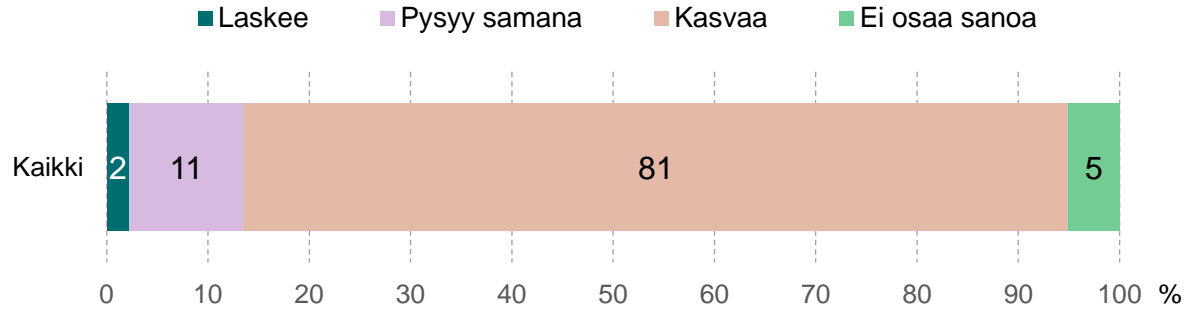
Vastaajat, yritys tuottaa asiakkaiden kasvihuonepäästöjä vähentäviä palveluja n=177

- Keskimäärin 30 % päästövähennyspalveluja tarjoavien yritysten liikevaihdosta syntyy näistä palveluista
- 11 % päästövähennyspalveluja tarjoavista yrityksistä ei tarjoa muita palveluita
- Yrityskoolla ei ole juuri merkitystä tuloksiin
- Toimialakohtainen vaihtelu on suurta:
  - Viihde ja virkistys 3 %
  - ...
  - Informaatio ja viestintä 41 %
  - Liikenne ja logistiikka 43 %



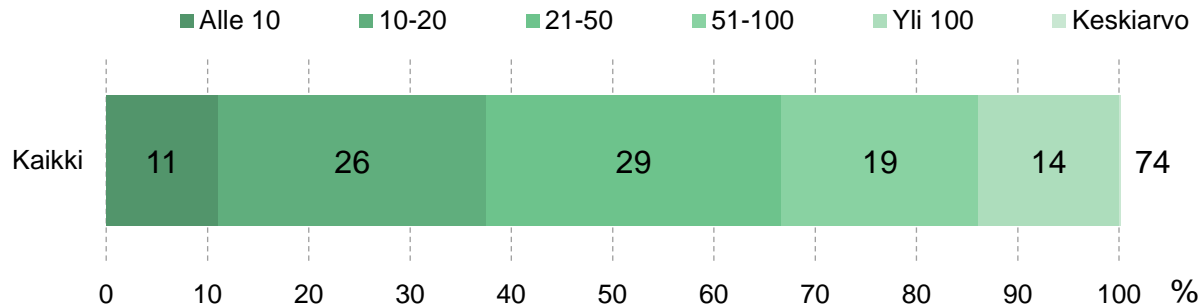
# Odotuksissa suuri kasvu päästövähennyspalveluiden liikevaihdolle

Kuinka paljon uskotte päästövähennyspalvelujen liikevaihdon kasvavan tai laskevan seuraavan 5 v. aikana yrityksessänne? (%)



Vastaajat, yritys tuottaa asiakkaiden kasvihuonepäästöjä vähentäviä palveluja n=177

Kuinka paljon uskotte päästövähennyspalvelujen liikevaihdon kasvavan seuraavan 5 v. aikana yrityksessänne? (%)



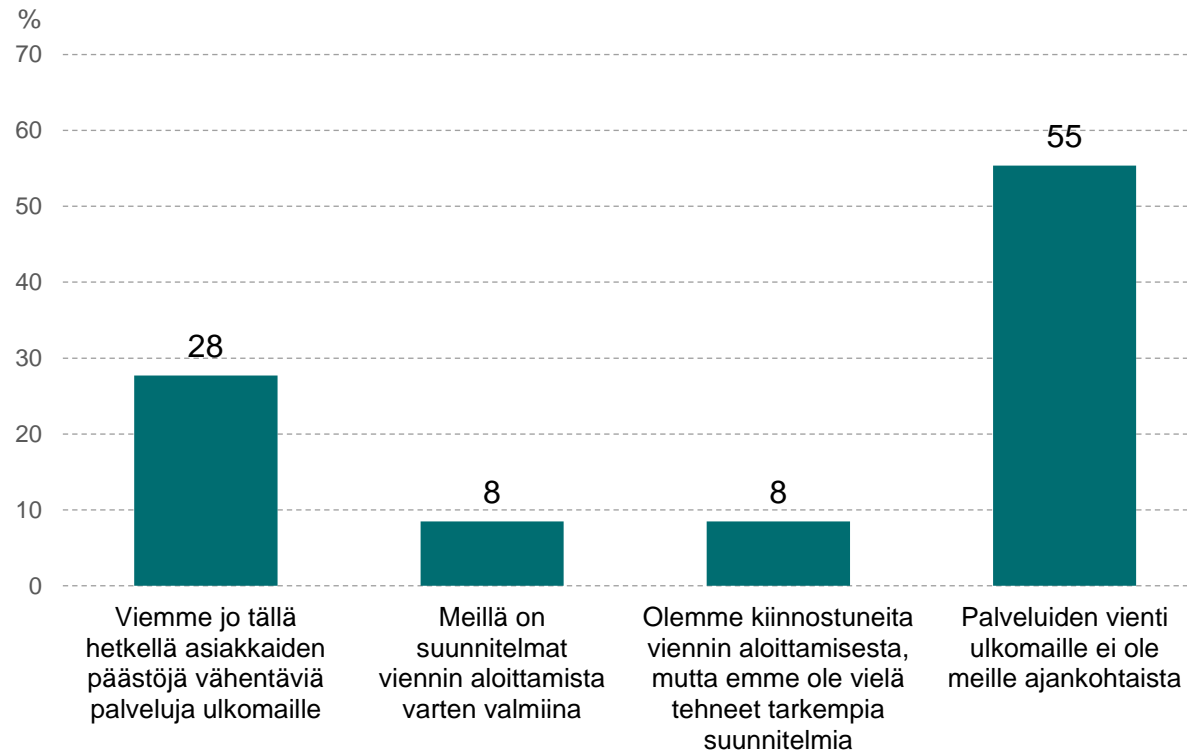
Vastaajat, yritys tuottaa asiakkaiden kasvihuonepäästöjä vähentäviä palveluja, liikevaihdon uskotaan kasvavan n=144

Palvelujen liikevaihdon uskotaan kasvavan

- Valtaosa päästövähennyspalveluita tarjoavista yrityksistä odottaa kasvua niiden liikevaihdolle
- Kasvuodotukset ovat kovat: kolmannes vastaajista odottaa yli 50 % kasvua seuraavan 5 vuoden aikana
- Informaatio- ja viestintäalan vastaajista joka neljäs uskoo liikevaihdon yli kaksinkertaistuvan

# Erityisesti suuret yritykset vievät päästövähennyspalveluja ulkomaille, keskisuurilla yrityksillä kiinnostusta viennin aloittamiseen

Kuinka ajankohtaista päästövähennyspalvelujen vienti ulkomaille on yrityksellenne?



- 28 % kaikista päästövähennyspalveluita tarjoavista yrityksistä vie niitä ulkomaille
- Vienti on yleisempää suuryrityksille (45 %) kuin pienille yrityksille (17–26 %)
- 16 % näitä palveluja tarjoavista yrityksistä on valmistellut suunnitelmat tai on kiinnostunut viennin aloittamisesta; keskisuurilla yrityksillä lukema on suurin, 25 %
- Vienti on erityisen yleistä informaatio- ja viestintäalalla (47 %) sekä yritys- ja asiantuntijapalveluissa (47 %)

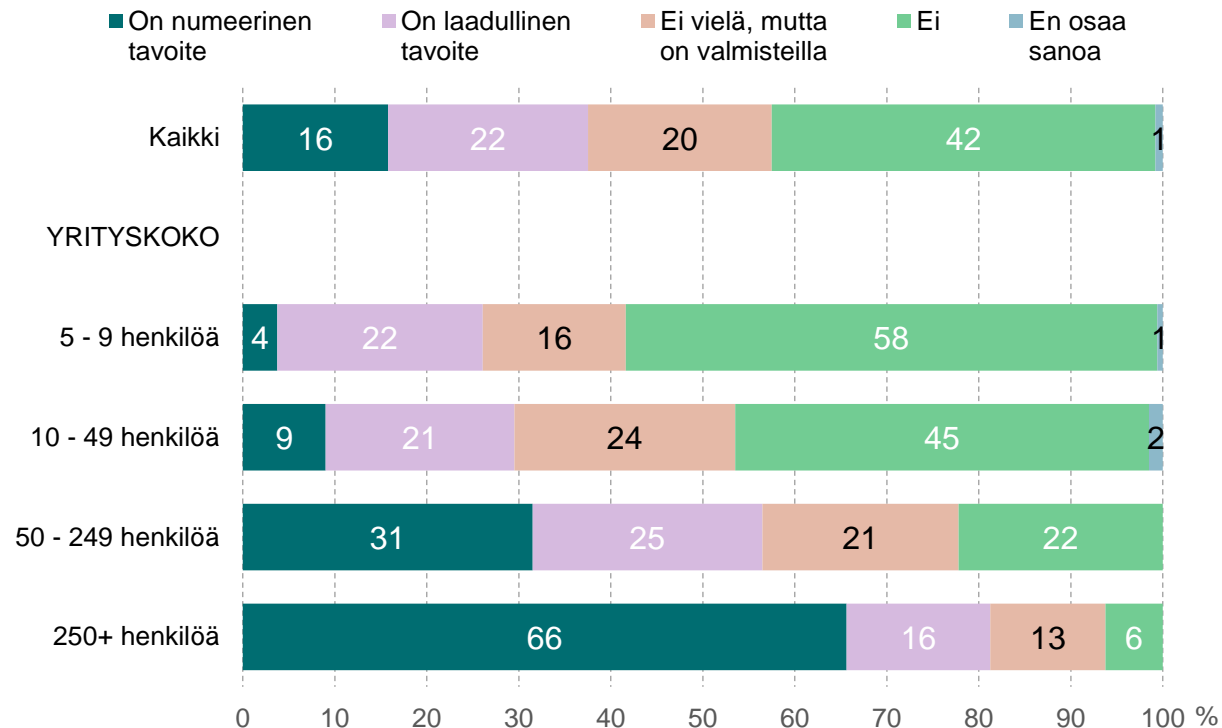
Vastaajat, yritys tuottaa asiakkaiden kasvihuonepäästöjä vähentäviä palveluja n=177



# Yritysten ilmasto- ja luontotyö sekä tavoitteet

# Ilmastotavoite löytyy useimmilta suurilta yrityksiltä, pieniltä yrityksiltä reilulta neljäsosalta

Onko yrityksellänne tavoite kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi?

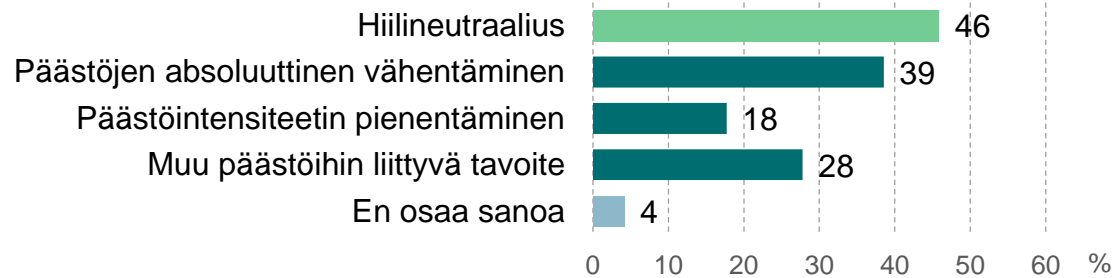


Kaikki vastaajat, n=501

- 58 % vastaajista on asettanut tai valmistelemaan ilmastotavoitetta
- Mitä suurempi yritys, sen yleisempiä ilmastotavoitteet ovat
- Numeerisen tai laadullisen ilmastotavoitteen on asettanut
  - 80 % suuryrityksistä
  - 26–30 % pienistä yrityksistä

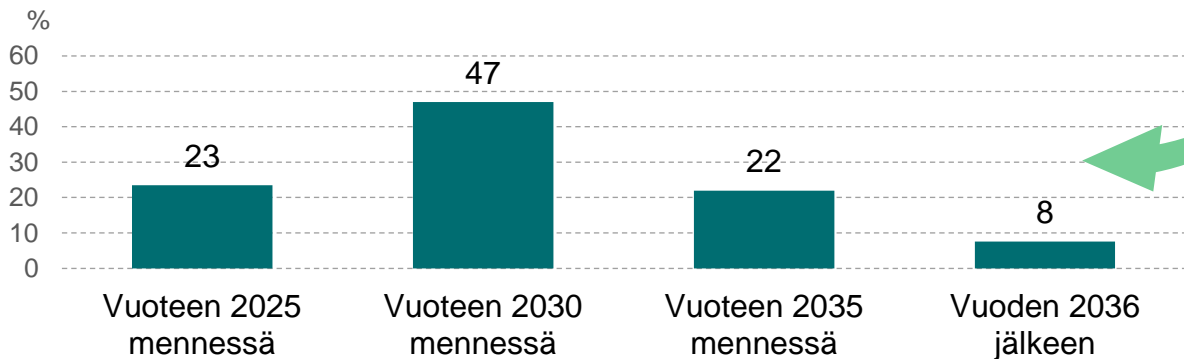
# Ilmastotavoitteista tyypillisin on hiilineutraalius, tavoitevuosi on useimmiten 2035 tai aiemmin

Mikä on kasvihuonekaasupäästöjä koskevan tavoitteen tyyppi?



Vastaajat, yrityksellä on numeerinen / laadullinen tavoite tai on valmisteilla n=288

Mikä on hiilineutraaliuden tavoitevuosi?



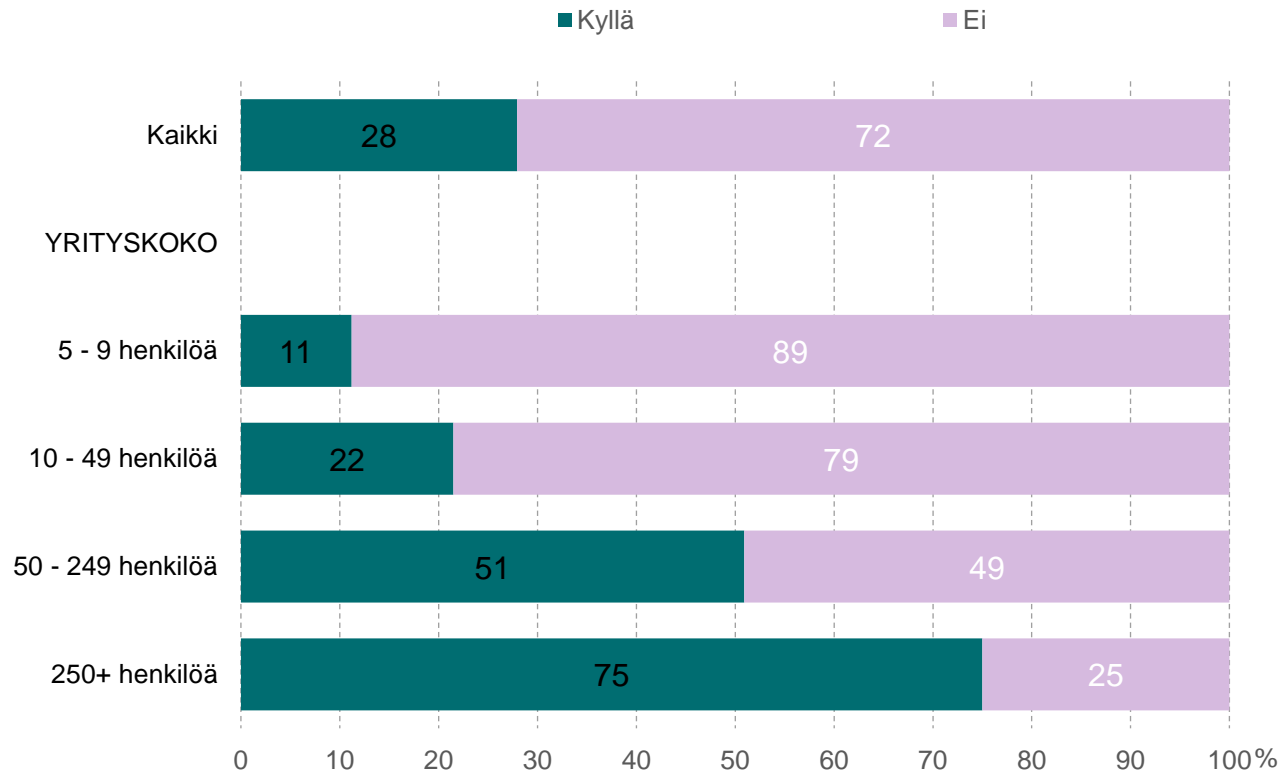
Vastaajat, yrityksellä on hiilineutraaliustavoite n=132

- Hiilineutraaliutta tavoittelee
  - Joka neljäs vastaaja (27 %)
  - Lähes joka toinen ilmastotavoitteen asettanut palveluyritys (46 %)
- Hiilineutraaliustavoitteiden tavoitevuodet ovat kunnianhimoisia:
  - 70 %:lla tavoitteena 2030 tai aiemmin
  - 92 %:lla 2035 tai aiemmin

Yrityksellä on hiilineutraaliustavoite

# Ilmastovaikutukset on kartoitettu useimmissa suurissa yrityksissä, pienillä harvinaisempaa

Oletteko kartoittaneet yrityksenne ilmastovaikutukset?

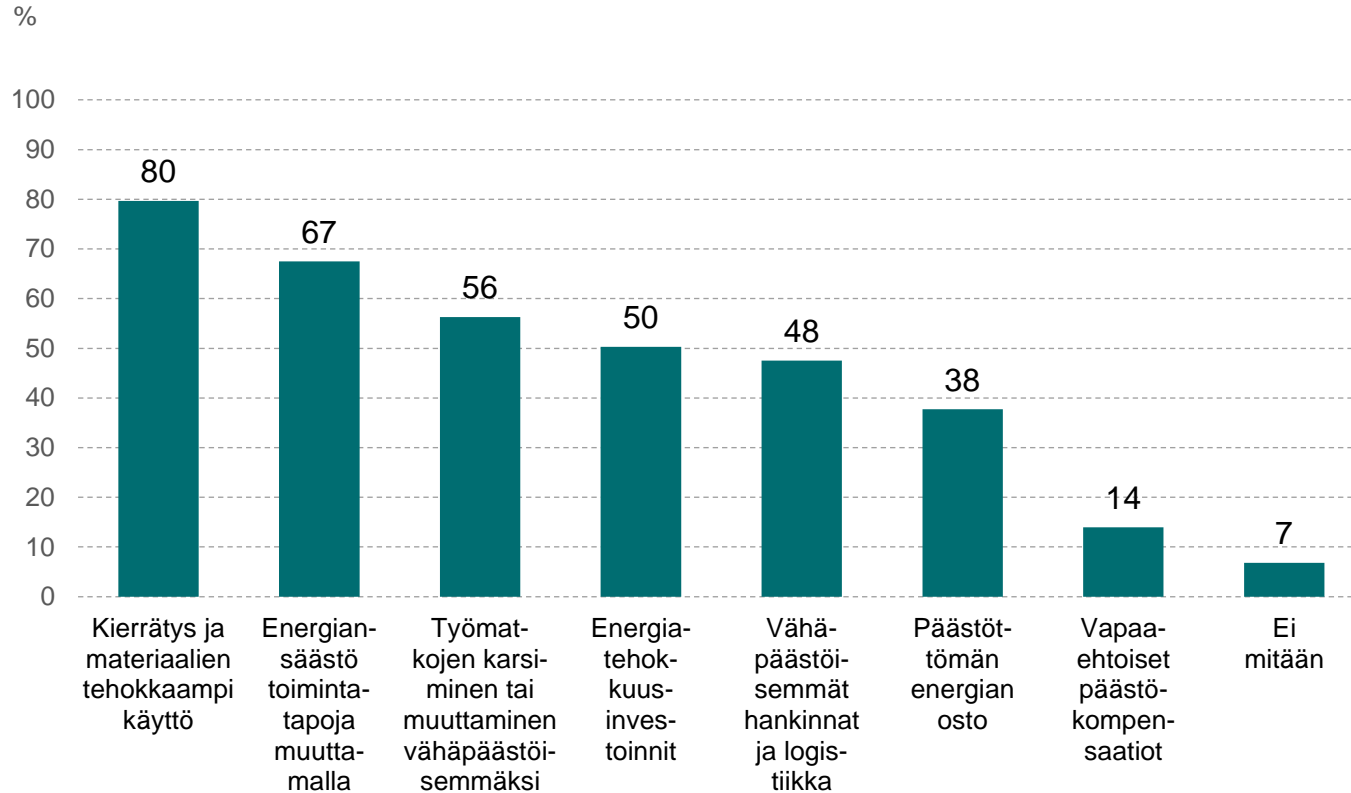


Kaikki vastaajat, n=501

- Kaikista vastaajista ilmastovaikutuksensa on kartoittanut 28 %
- Valtaosa palveluyrityksistä on pieniä, ja näissä ilmastovaikutusten kartoitus on melko harvinaista
- Toimialoista teknisten palvelujen yrityksistä vaikutukset on kartoittanut vasta 12 %, muilla aloilla lukema on 27–37 %
- Ilmastovaikutusten kartoittaminen tarkoittaa usein hiilijalanjäljen selvittämistä.

# Yleisimmät päästövähennystoimet koskevat energian ja materiaalien kulutusta, työmatkoja sekä hankintoja ja logistiikkaa

Mitä seuraavista ilmastotoimista olette toteuttaneet?

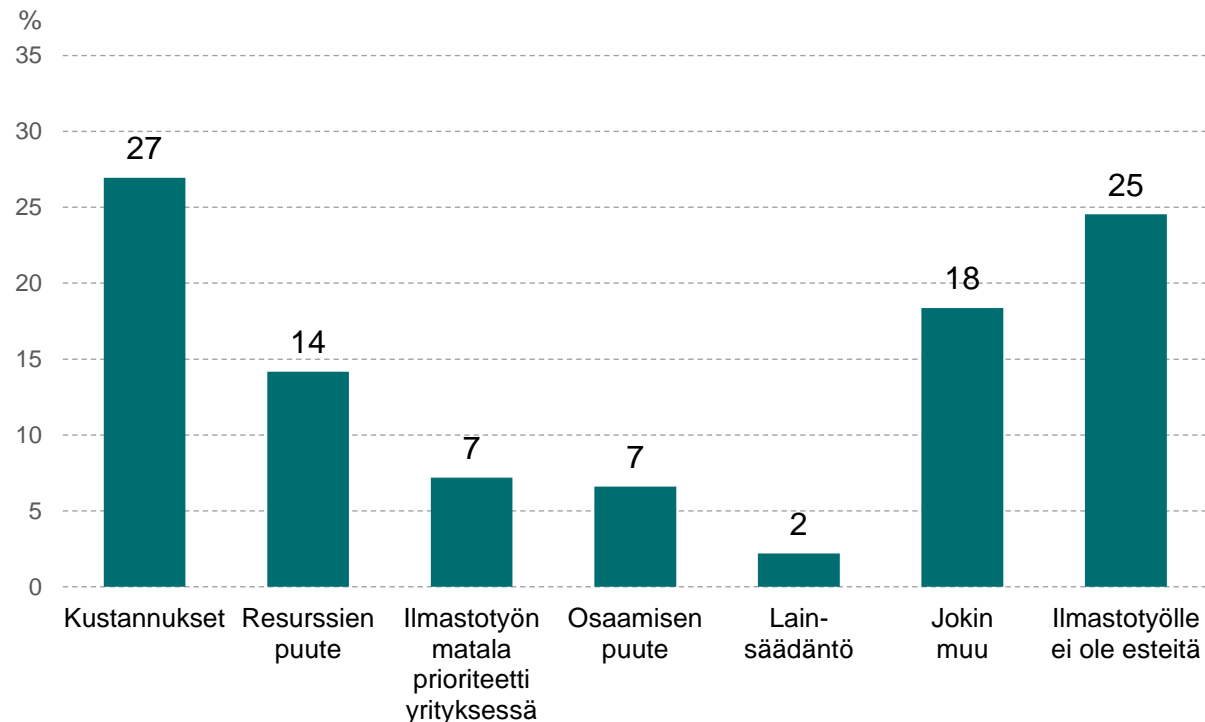


Kaikki vastaajat, n=501

- Päästövähennystoimet ovat sitä yleisempiä, mitä suurempi yritys on kyseessä. Esimerkiksi energiansäästöä toimintatapoja muuttamalla on tavoitellut
  - 57 % 5–9 henkilön yrityksistä
  - 94 % suuryrityksistä
- Valmiiden vastausvaihtoehtojen lisäksi vastaajat mainitsivat muina päästövähennystoimina erityisesti
  - Investoinnit uusiutuvaan energiaan
  - Siirtyminen sähköautoihin sekä vähäpäästöisiin ajoneuvoihin ja kalustoon

# Kustannukset ja resurssien puute ovat ilmastotyön suurimpia esteitä

Mikä on suurin este yrityksenne ilmastotyölle?



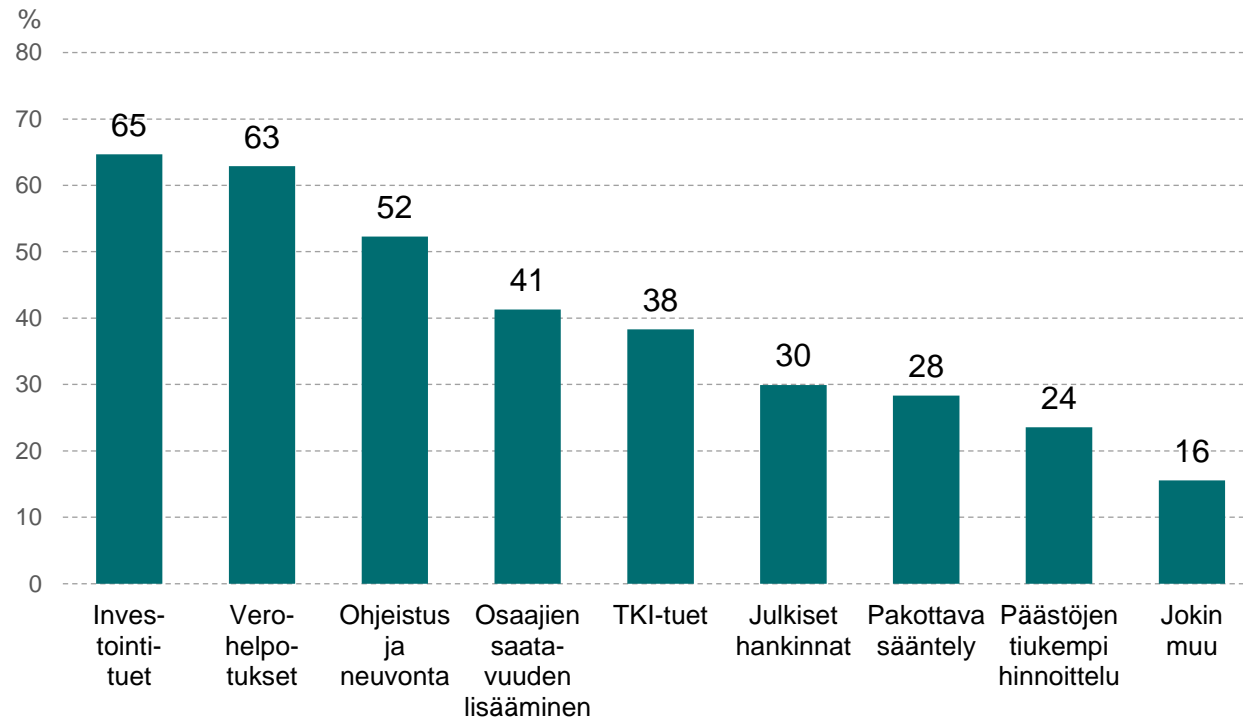
Kaikki vastaajat, n=501

- Kustannukset ja resurssien puute ovat ilmastotyön suurimmat esteet yrityskoosta riippumatta ja lähes kaikilla toimialoilla
- Pk-yrityksillä ensimmäisenä tulevat kustannukset, suuryrityksillä puolestaan resurssien puute
- Liikenteessä ja logistiikassa kustannukset ovat erityisen suuri ongelma:
  - Peräti 58 % alan vastaajista nimesi kustannukset suurimmaksi esteeksi
  - Muilla aloilla näin teki 12–29 % vastaajista



# Valtio voi edistää yritysten ilmastotyötä taloudellisin kannustein, neuvonnalla ja varmistamalla osaajien saatavuuden

Mitkä ovat parhaat keinot, jolla valtio voisi edistää yrityksenne ilmastotyötä?

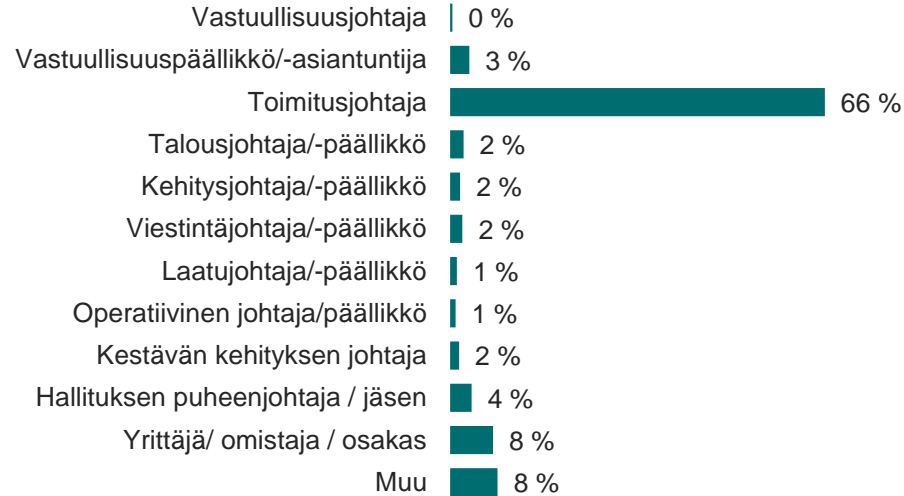


Kaikki vastaajat, n=501

- Investointituet ja verohelpotukset nähtiin parhaina keinoina
  - Pk-yrityksissä (jotka myös näkivät kustannukset ilmastotyön suurimpana esteenä)
  - Suuryrityksissä, joskin tärkeys hieman pienempi kuin pk-yrityksillä
- Pakottava sääntely ja päästöjen tiukempi hinnoittelu jakoivat mielipiteitä – niitä kannatti
  - Pk-yrityksistä 16—26 %
  - Suuryrityksistä 53—56 %
- Muista keinoista pk-yritykset toivoivat erityisesti ohjeistusta ja neuvontaa, suuryritykset osaajien saatavuuden lisäämistä

# Kyselyn vastaajien taustatiedot

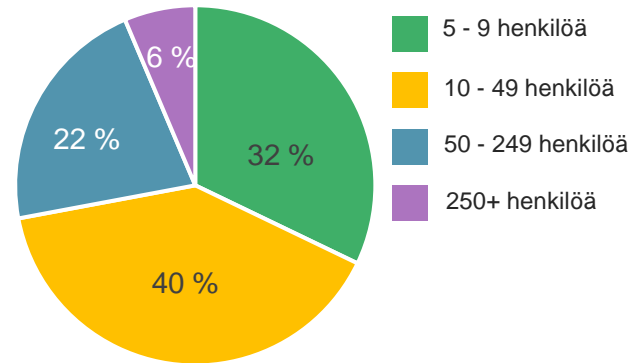
## ASEMA / TITTELI



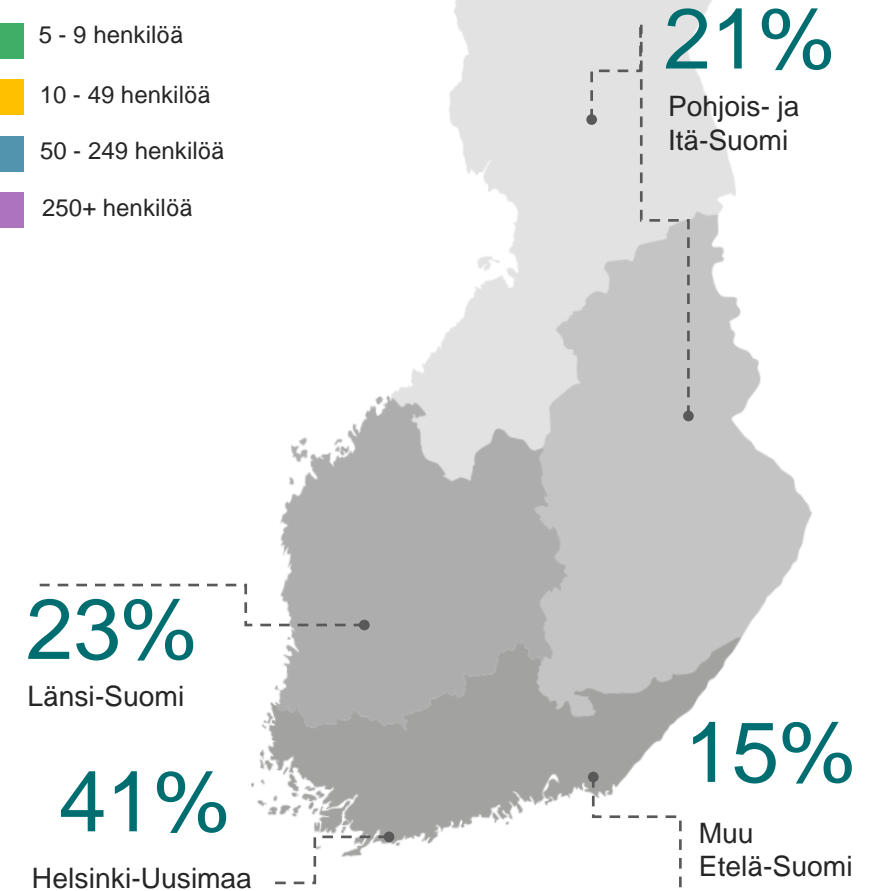
## TOIMIALA



## YRITYKSEN HENKILÖLUOKKA



## SUURALUEET

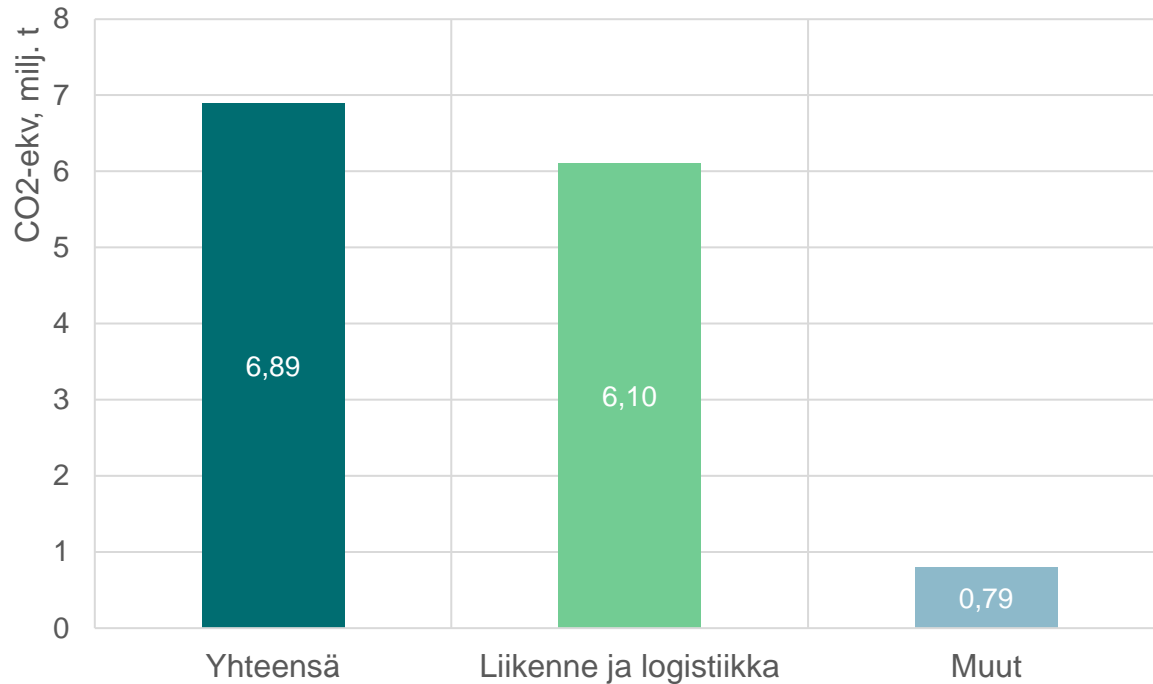


# Palvelualojen päästökehitys



# Liikenne ja logistiikka tuottavat lähes 90 % palvelualojen päästöistä

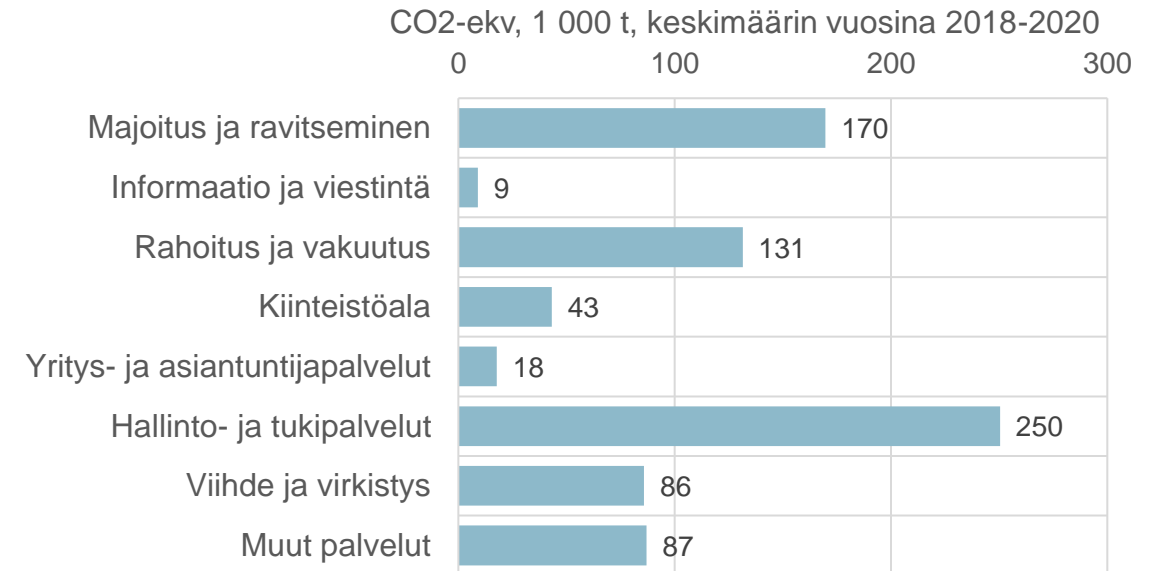
Palvelualojen päästöt, keskimäärin 2018-2020



Lähde: Tilastokeskus, Etlan päästöennuste, Suhdanne Syksy 2022, Palta

Palvelut pl. kauppa (TOL: H-N,R-T)

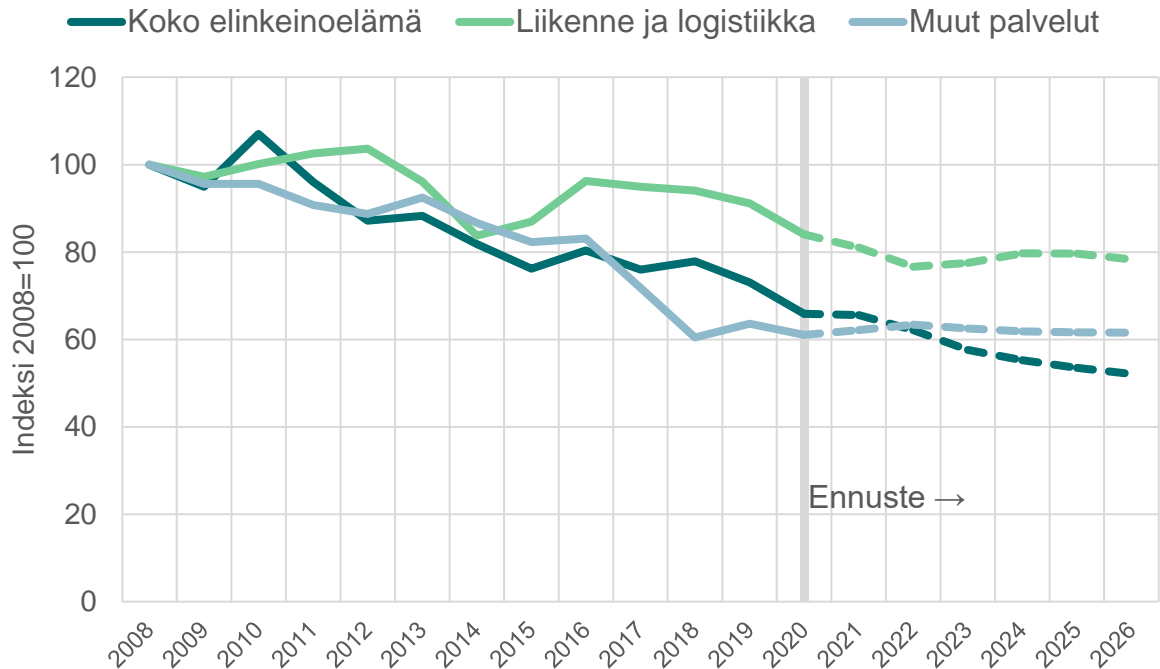
Palvelualojen päästöt  
Toimialoittain pl. liikenne ja logistiikka



Lähde: Tilastokeskus, Etlan päästöennuste, Suhdanne Syksy 2022, Palta

# Liikenteen ja logistiikan päästöt ovat laskeneet koko elinkeinoelämää hitaammin, muiden palvelujen päästöt puolestaan nopeammin

## Kasvihuonekaasupäästöjen kehitys



Lähde: Tilastokeskus, Etlan päästöennuste, Suhdanne Syksy 2022, Palta

Koko elinkeinoelämä kuvaa "yksityistä sektoria" eikä sisällä pääosin julkiseen sektoriin kuuluvia toimialoja O,P ja Q (julkinen hallinto, koulutus ja sote-palvelut).

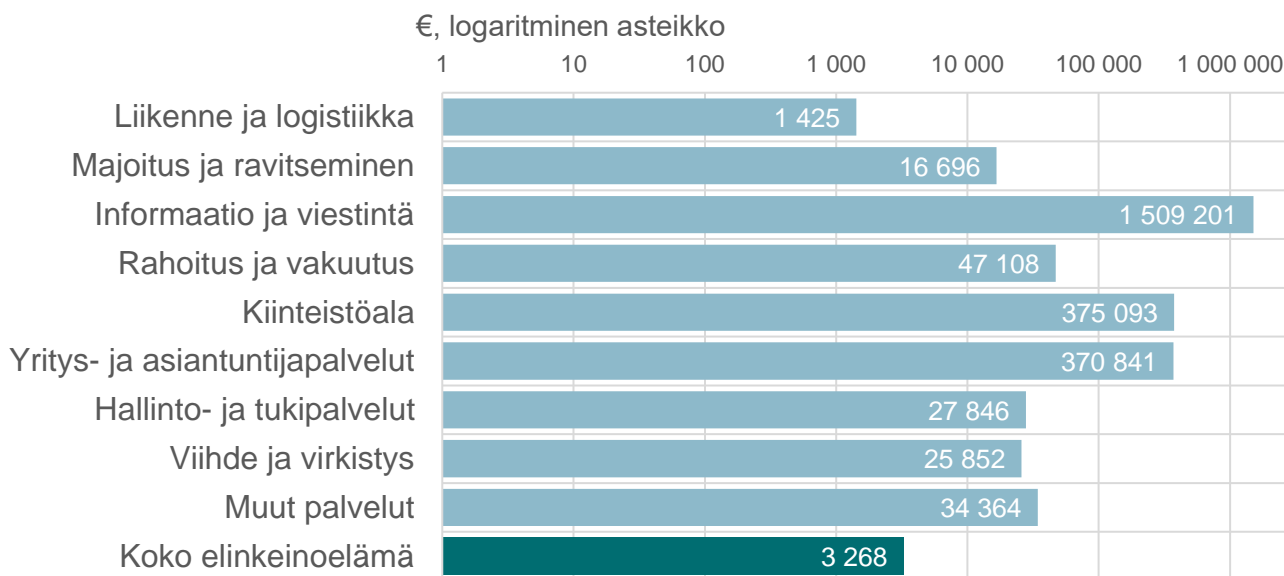
Palvelut pl. kauppa (TOL: H-N,R-T)

- Palvelualojen yhteenlasketut ilmastopäästöt olivat 6,5 miljoonaa tonnia vuonna 2020, mikä oli 20 % vähemmän kuin vuonna 2008
- Liikenteen ja logistiikan toimialan päästöt ovat vähentyneet yhteensä 16 %
- Suomen tavoite on puolittaa liikenteen päästöt vuoteen 2030 mennessä vuoden 2005 tasosta; Alan yhteisessä [tiekartassa](#) on osoitettu keinot tavoitteen saavuttamiseksi
- Tässä esitetyt liikenteen ja logistiikan toimialan päästöt eivät ole yhteismitallisia tai vertailukelpoisia mainitun tiekartan kanssa
- Muiden palveluiden yhteenlasketut päästöt ovat vähentyneet 39 %

# Useimmat palvelualat tuottavat yhdellä päästötonnilla lisäarvoa monin verroin enemmän kuin elinkeinoelämä keskimäärin

## Tuotettu lisäarvo suhteessa päästöihin

Arvonlisä kiintein hinnoin / Kasvihuonekaasupäästöt, tonnia CO2-ekv.



Lähde: Tilastokeskus, Etlan päästöennuste, Suhdanne Syksy 2022, Palta Keskiarvo 2015-2020

Koko elinkeinoelämä kuvaa "yksityistä sektoria" eikä sisällä pääosin julkiseen sektoriin kuuluvia toimialoja O,P ja Q (julkinen hallinto, koulutus ja sote-palvelut).

- Elinkeinoelämä tuottaa keskimäärin vajaan 3 300 euron arvonlisän päästötonnia kohden (vuoden 2015 hinnoin)
- Palveluissa pl. liikenne ja logistiikka yhtä päästötonnia kohti tuotetaan keskimäärin 74 000 euron arvonlisä, eli 22-kertaisesti koko elinkeinoelämään nähden
- Erot alojen välillä ovat suuria
- Selvästi eniten arvonlisää suhteessa päästöihin tuotetaan informaatio- ja viestintäpalveluissa: yhdellä päästötonnilla yli 1,5 miljoonaa euroa

# Lisätiedot

Mikko Paloneva, elinkeinopolitiikan asiantuntija, ilmasto- ja energiapolitiikka

+358 45 102 0160, [mikko.paloneva@palta.fi](mailto:mikko.paloneva@palta.fi)

Twitter: [@MPaloneva](https://twitter.com/MPaloneva)