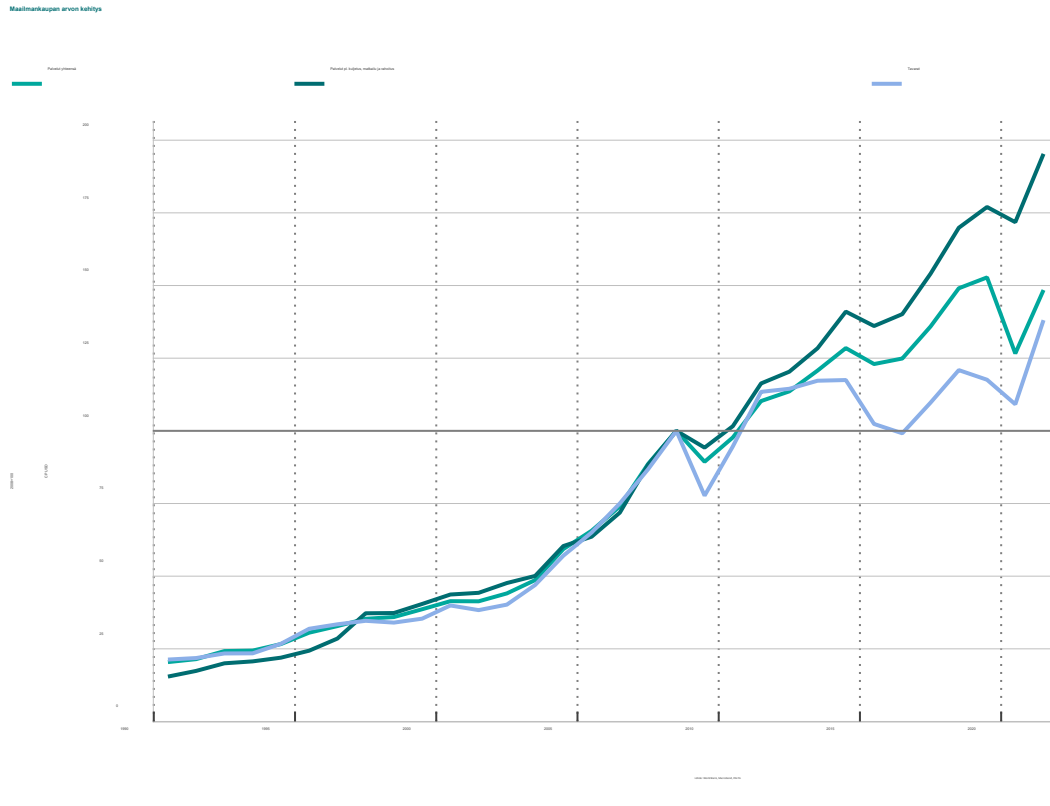


Palveluiden ulkomaankauppa

Kasvua palveluviennistä

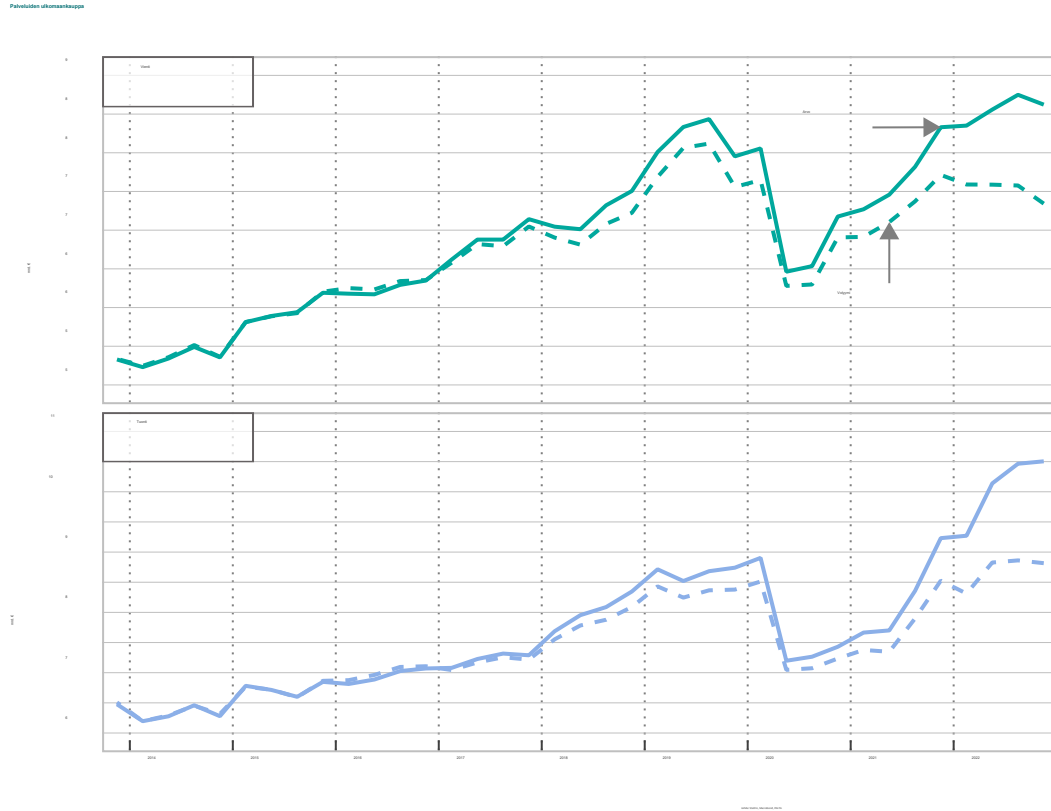
palta

Maailmankaupan kasvu siirtynyt palveluihin



- Finanssikriisin jälkeen palveluiden ulkomaankaupan kehitys lähti erkanemaan tavara-kaupasta.
- Kehittynyt tiedonsiirto on avannut sekä kuluttaja- että yritys- ja asiantuntijapalveluiden markkinat.
- Vuodesta 2008 muiden kuin kuljetus-, matkailu- ja rahoituspalveluiden vienti on kasvanut keskimäärin 6 % vuodessa - markkina on lähes kaksinkertaistunut.

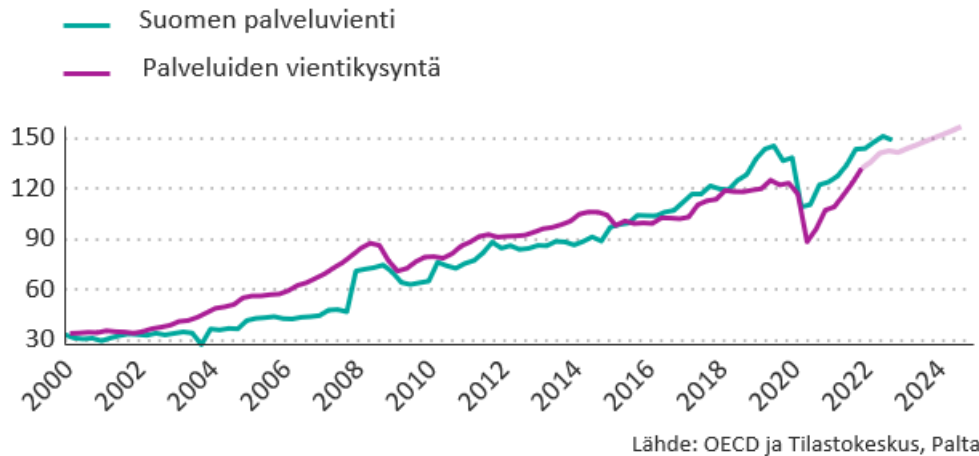
Suomen vienti on edelleen toipumassa



- Palveluiden ulkomaankauppa on Suomessa toipunut hitaasti korona-ajan pudotuksesta – kiinteähintainen volyymi edelleen alle 2019 tason.
- Palveluiden tuonti on palautunut ennalleen.

Vientikysyntä kasvussa

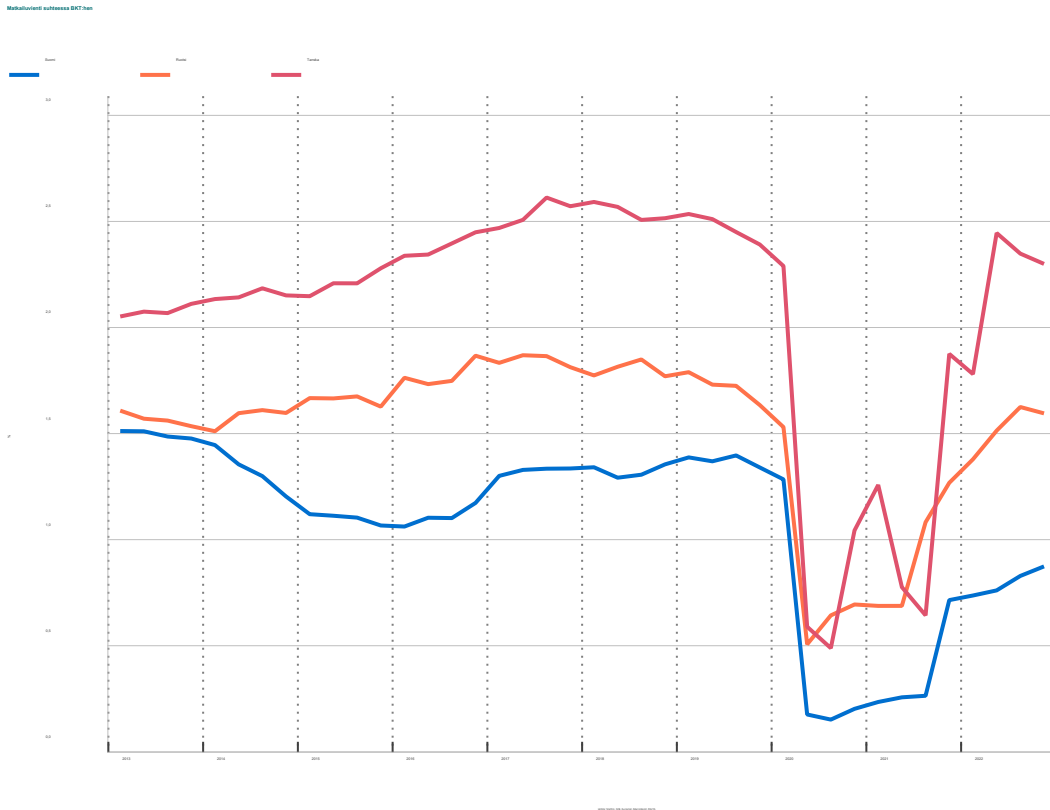
Palvelujen vientikysyntäindikaattori (ind. 2015 = 100)



Palvelukysyntäindikaattori mittaa Suomen palveluviennin kohdemaiden palvelutuonnin kehitystä vientiosuuksilla painotettuna. Indikaattorin ennuste perustuu OECD:n ennakoivia indikaattoreita hyödyntäviin maittain estimoituihin BVAR-malleihin.

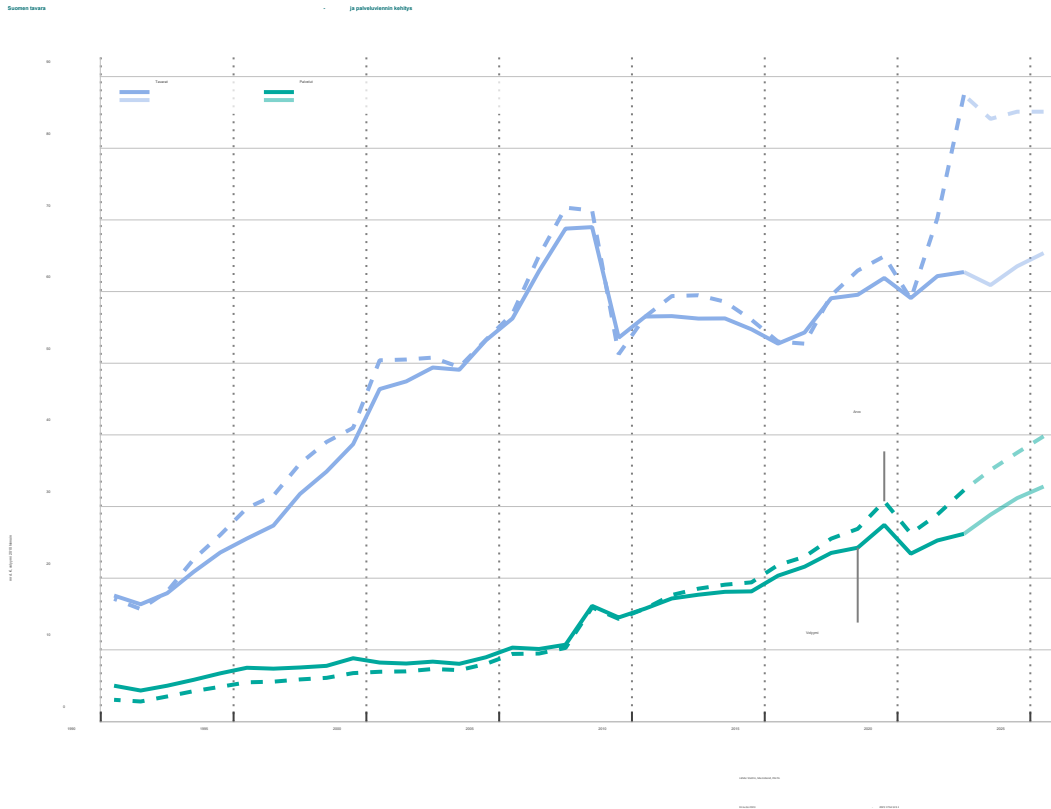
- Teknisen ennusteen mukaan Suomen palveluiden vientikysyntä on 7 prosentin kasvussa.
- Tekninen ennuste ei kuitenkaan huomioi esimerkiksi Suomen heikentyntä saavutettavuutta, joka näkyy matkailu- ja kuljetuspalveluiden viennissä.

Suomen matkailussa tasopudotus



- Palveluiden ulkomaankaupan viimeaikaisessa kehityksessä huomio on kiinnittynyt pandemiassa vähentyneeseen matkailuun – ja sen toipumiseen.
- Suomen palveluvientiä painaa matkailun tasopudotus.
- Muiden palveluiden osalta toipumisen tuoma veto on jo hiipunut.

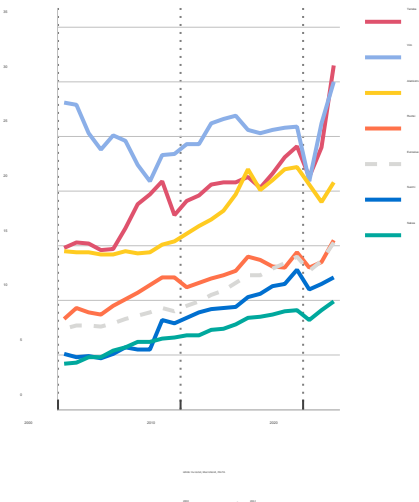
Palveluvienti kasvaa tavaravientiä nopeammin



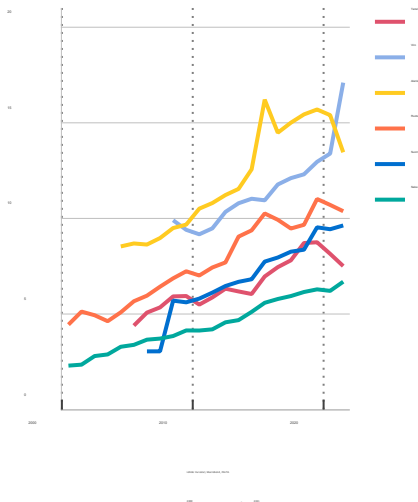
- Palveluiden osuus kokonaisviennin arvosta palautuu vuoteen 2025 mennessä takaisin 32 prosenttiin, mitä se oli myös ennen pandemian alkua.
- Palveluvienti on kasvanut nopeasti. Suomen menestyksen arvioimiseksi lukuja on kuitenkin verrattava muiden maiden ja markkinoiden yleiseen kehitykseen.

Matala lähtötaso, kohtalainen kasvuvauhti

Palveluiden vienti suhteessa BKT:hen



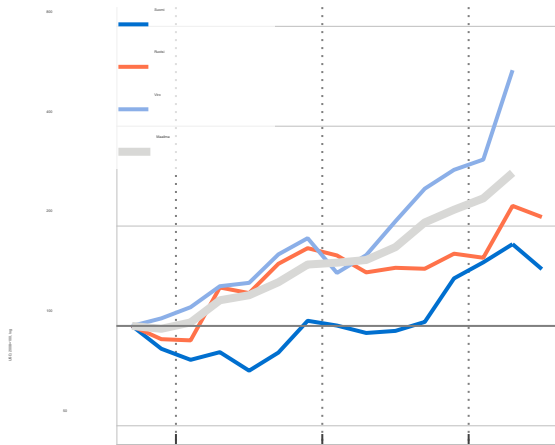
Palveluiden vienti pl. kuljetus ja matkailu



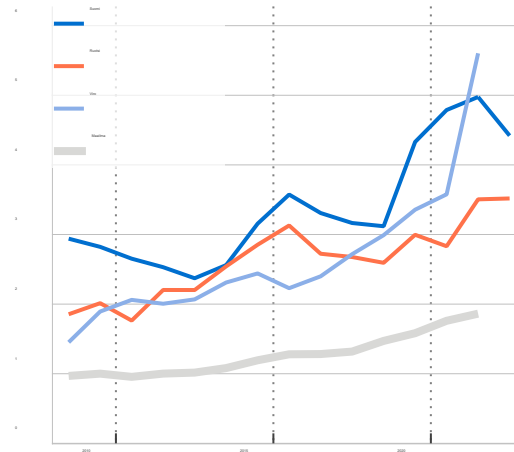
- Palveluviennin arvo suhteessa BKT:hen ei ole Suomessa erityisen korkea – muihin pohjoismaihin ja esim. Viroon verrattuna palveluiden tase on heikko: 2021 vain Suomessa palvelutase oli alijäämäinen.
- Kun vientiluvuista poistetaan kuljetus ja matkailu, voidaan verrata digitaalisten, tai modernien osaamisintensiivisten palveluiden osuutta → kasvu samatahtista verrokkeihin nähden. Suhde BKT:hen 10 % vuonna 2021. Luku on kaksinkertaistunut finanssikriisin jälkeisinä vuosina.

Suomessa ICT-palveluiden rooli vahva

ICT-palveluiden viennin arvon kehitys



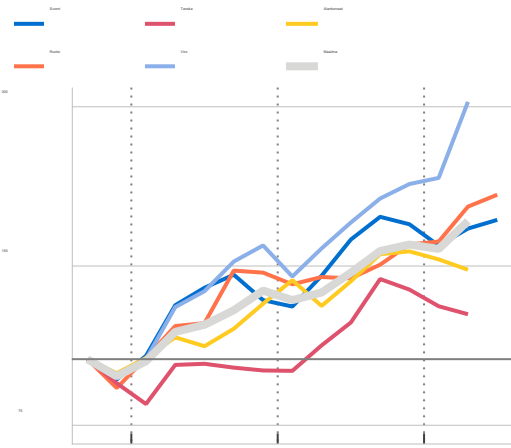
ICT-palveluiden vienti suhteessa BKT:hen



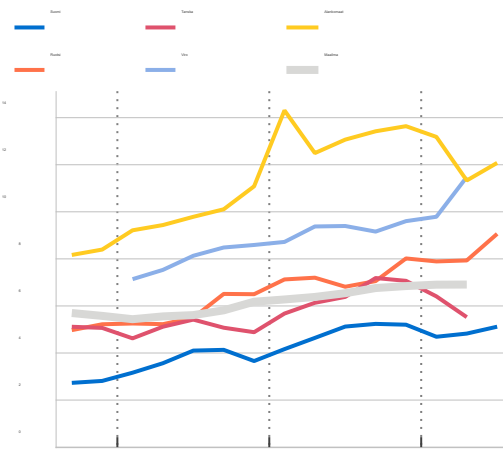
- ICT-palvelut, joihin lukeutuvat mm. ohjelmistot ja tietojenkäsittelypalvelut, kattoivat noin kolmanneksen koko palveluviennistä ennen koronapandemiaa.
- Taso verrattain korkea mutta kasvu ei ole ollut erityisen vahvaa.

Suomen vienti keskittynyt kapealle sektorille

Muut digitaaliset palvelut,
viennin arvon kehitys



Muut digitaaliset palvelut,
vienti suhteessa BKT:hen

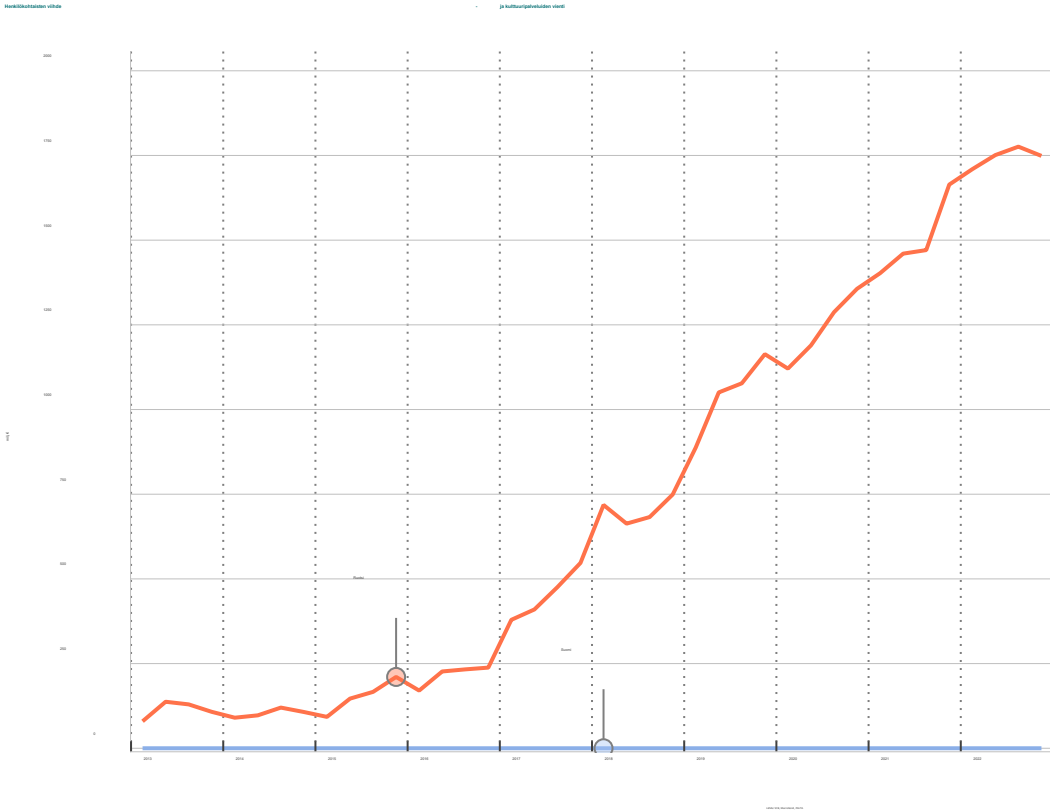


Lähde: WTO, StatFin, SCB, Eurostat, Statistics Denmark, M

"Muut digitaaliset palvelut" sisältävät mm. liike-elämän asiantuntijapalvelut kuten tutkimus- ja kehityspalvelut, henkilökohtaiset viihde- ja kulttuuripalvelut, rojalti- ja lisenssitulot, sekä rahoitus- ja vakuutuspalvelut.

- Muiden "digitaalisten palveluiden" kuin ICT-palveluiden vienti on Suomessa vähäistä.
- Palvelujen osuus Suomen kokonaistuonnista on suuri verrattuna muihin EU-maihin.
 - Mihin kohtaan globaaleissa arvoketjuissa Suomi asettuu?
 - Palvelukauppa perustuu osaamiseen: viennistä kotimaahan jäävä arvonlisä on huomattavan korkea.

Kasvavilla palvelumarkkinoilla on potentiaalia



- Olennaista tunnistaa palveluiden, eikä vähiten erilaisten digitaalisten palveluiden, markkinoiden kasvun tarjoama potentiaali.
- Kansainvälinen kilpailu tulee myös kotimarkkinoille – palveluiden tuotannossa paikkasidonnaisuus vähentyy.

Martti Pykäri

Pääekonomisti, johtaja

martti.pykari@palta.fi

044 363 9353

[@Mpykari](#)