

Ajankohtaista Kuormankantajat- neuvottelukunnasta

Jouni Lind

KUKA-neuvottelukunnan siirtyminen Paltaan

- Jäsenet yhteistoimintajäseniä Paltassa
- Vuoden 2025 jäsenmaksun maksaa YTL
- Vuoden 2026 jäsenmaksutasoa haarukoidaan ja laitetaan tieto Paltan hallituksen linjauksesta. Pyritään, ettei suuria muutoksia – tavoitteena kerätä neuvottelukunnista sama jäsenmaksutaso kuin aikaisempina vuosina “toiminnan pyörittämiseen”

- Sivuston suoralinkki: [Palta.fi/KUKA](https://palta.fi/KUKA)
- Sivustolla edelleen ohjeistukset standardointiin, luettelot luvanvaraisista toimijoista ja suoritetuista auditoinneista
- Puupakkausjärjestelmäkuvaus ja vastuullisuuslogon käyttömääräys päivitetty

Vastuullisuusasiat

- Lavatoimijoiden vastuullisuuslogo uudistettu (neuvottelukunta hyväksyi 17.3.2025) ja on Patentti- ja rekisterihallituksessa tavaramerkkihyväksynnässä
- Käyttömääräykset: <https://www.palta.fi/wp-content/uploads/2025/05/Vastuullinen-lavatoimija-logon-kayttomaaraykset-paivitys-2025.pdf>
- Käyttö edellyttää sitoutumista [Puupakkausjärjestelmän toimintaperiaatteisiin](#), hyväksytyä auditointia ja sopimusta KUKA-neuvottelukunnan kanssa
- Myönnetään aina kaksi vuotta kerrallaan. Logossa vuosiluku.



Vastuullisuusasiat jatkoa

- Neuvottelukunnassa pohdittu asiakkaiden sitouttamista vastuullisuuteen, tulisiko ottaa käyttöön **lavakäyttäjän vastuullisuuslogo**
- Keväällä tehty kysely, miten lavatoimijat näkevät asian:
 - Alalla on paljon harmaalla alueella olevaa toimintaa ja luvattomia korjaajia, joten tämä olisi yksi tapa nostaa vastuullisia yrityksiä arvostuksessa ylöspäin. Saataisiin epäluotettavat toimijat karsittua pois. Olennaisen tärkeä asia!
 - Mielestäni logo sekä nettisivustolla esiintuminen pitäisi kytkeä yhteen. Tässä voisi ottaa esimerkkiä avainlipusta, jossa yritys saa käyttöönsä avainlipun, kun hakemus on hyväksytty ja tätä tarkastellaan vuosittain tämän jälkeen. Yrityksen logo ja yhteystiedot pysyvät sivustolla niin kauan kuin täyttää kriteerit. Näkisin, että nettisivuilla ylläpidettävä listaus olisi olennainen tämän osalta, pelkkä logo jää mielestäni vajavaiseksi, tunnustus olisi suurempi nettisivustolla maininnan myötä.

- Mielestäni tämä voisi olla lavatoimijoiden vastuulla. Asiakkaan kanssa tehtäisiin sopimus, jolla asiakas sitoutuu vastuullisen lavatoimijan käyttöön ja antaa luvan sekä materiaalin oman logomateriaalin lisäämiseksi nettisivustolle. ’
- Listauksen ylläpitämistä varten tarvittaisiin sivusto, jossa jokainen lavatoimija voi hallinnoida omaa yrityskantaansa esim. y-tunnusten avulla ja järjestelmä niputtaa y-tunnukset yhteen siten, että toimija näkyy listauksessa vain kerran. Toiset lavatoimijat eivät saa nähdä muiden asiakkuuksia vaan kokonaislistauksen vastuullisista yrityksistä.
- Tärkeää on huomioida, että yrityksiltä on lupa käyttää näiden yritysten nimiä ja logoja ja ne ovat yritysten itse toimittamia. Tätä täytyisi mielestäni selvittää ainakin jollain tasolla lainsäädännön puoleltakin.
- Toteutus on haastavaa ja varsinkin sen arkinen ylläpito. Helposti jää roikkumaan tai puuttumaan tiedot tilanteiden muuttuessa.
- Kannatan ilmoituksella KUKA-neuvottelukunnassa luotavalla lomakkeella. Uskon että kun virallisesti on "sitoutunut" lomakkeella niin myös sovittujen sääntöjen mukaan toimii.

- Voisiko asiaa lähestyä siten, että yritys saisi lavatoimijalta sopimuksen yhteydessä valtuutuksen hakea vastuullinen lavankäyttäjä logoa. Yritys siis hakisi itse nettisivun kautta vastuullista lavakäyttäjä logoa ja ilmoittaisi toimijat, joita on käyttänyt. Tämä tulisi tehdä kerran vuodessa.
- Määrittelyä voisi miettiä, mutta esim. kappalemääräisestä volyymistä, mikäli on käyttänyt yli 80% vastuullista lavatoimijaa, saisi logon käyttöoikeuden. Vastuu olisi yrityksellä itsellään, mutta tämä korostaisi ainakin vastuullisia toimijoita ja niputtaisi yhteen sekä ostetut että myydyt lavat. Tässä mallissa yritys itse lataisi omat logonsa ja saisi järjestelmästä myös sertifikaatit käyttöönsä, jolloin ylläpito olisi kevyempää ja ajantasaista.
- Toki tämä vaatii kannustinta ja aitoa näkyvyyttä, jota sitten taas KUKA ja Palta olisi velvoitettuja tuomaan julkisesti esiin markkinoinnin tms. kautta.
- **ASIASTA HYVÄ KESKUSTELLA – NEUVOTTELUKUNTA JATKAA POHDINTAA SYKSYLLÄ**

Piraattilavoja markkinoilla

- KUKA-neuvottelukunta on ottanut yhteyttä yhteen yritykseen kirjeitse ja pyytänyt heitä vetämään piraatti FIN-lavat pois markkinoilta.
- Yritys on suhtautunut myönteisesti asian selvittämiseen (tilanne 16.5.2025).

